

**HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN
KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA PUTRI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Diajukan oleh:

USWATUN HASANAH

F.100.020.154

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2007

**HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN
KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA PUTRI**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana S-1

Diajukan oleh:

USWATUN HASANAH

F.100.020.154

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2007

**HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN
KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA PUTRI**

Disusun oleh:

USWATUN HASANAH

F.100.020.154

Telah disetujui untuk dipertahankan

Di depan Dewan Penguji oleh:

Pembimbing Utama

Dra. Zahrotul Uyun, M.si

tanggal,

Pembimbing Kedua

Dra. Siti Aisyah

tanggal,

**HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN
KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
REMAJA PUTRI**

Yang diajukan dan disusun oleh:

USWATUN HASANAH

F.100.020.154

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada tanggal 19 Januari 2007

Dan diajukan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Dra. Zahrotul Uyun, M.Si

.....

Penguji Pendamping I

Dra. Siti Aisyah

.....

Penguji Pendamping II

Dra. Wiwin Dinar, P .M.Si

.....

Surakarta, 2007
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan

Susatyo Yuwono, S.Psi., M.si

MOTTO

Percayalah pada diri sendiri, dan jangan menggantungkan diri pada orang lain. Anggaplah bahwa mereka dapat menjadi tanggungan Anda, dan bukan Anda yang menjadi tanggungan mereka, dan bahwa hanya Allah yang bersama diri Anda. Jangan tertipu dengan orang-orang yang selalu berfoya-foya.

(DR. 'Aidh al-Qarni)

Sebaik-baik harta yang Anda miliki adalah yang memberikan manfaat. Seagung-agungnya ilmu yang Anda miliki adalah yang mengangkat derajat. Sebaik-baik rumah adalah yang memberikan keleluasaan. Dan sebaik-baik sahabat adalah yang menasihati Anda.

(DR. 'Aidh al-Qarni)

Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan, maka apabila kamu selesai (dari sesuatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(QS. Alam Nasyroh: 6-8)

~~Percayalah pada diri sendiri, dan jangan menggantungkan diri pada orang lain. Anggaplah bahwa mereka dapat menjadi tanggungan Anda, dan bukan Anda yang menjadi tanggungan mereka, dan bahwa hanya Allah yang bersama diri Anda. Jangan tertipu dengan orang-orang yang selalu berfoya-foya.~~

~~(DR. 'Aidh al-Qarni)~~

~~Sebaik-baik harta yang Anda miliki adalah yang memberikan manfaat. Seagung-agungnya ilmu yang Anda miliki adalah yang mengangkat derajat. Sebaik-baik rumah adalah yang memberikan keleluasaan. Dan sebaik-baik sahabat adalah yang menasihati Anda.~~

~~(DR. 'Aidh al-Qarni)~~

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- Ibu dan Bapak yang senantiasa berdoa, memberikan kasih sayang, semangat dan keteladanan semoga Alloh SWT memberi pahala yang berlimpah. Amin.
- Kakak-kakak dan Adik-adik penulis.
- Sahabat-Sahabat penulis.
- Almamater penulis tercinta.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri.”

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah dengan ikhlas memberikan bantuan baik moril maupun spiritual. Maka dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
2. Ibu Dra. Zahrotul Uyun, M.si, selaku Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, dorongan, petunjuk, dan saran yang sangat berharga kepada penulis.
3. Ibu Dra. Siti Aisyah, selaku Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran kepada penulis dalam menyusun skripsi.
4. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.si, selaku Pembimbing Akademik penulis di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta dalam memberikan pelayanan administrasi selama penulis menempuh studi.
6. Ibu Hj. Sutarni Praha, S.E, selaku Kepala Sekolah SMK Koperasi Yogyakarta dan Bapak Moh. Indarto, S.Pd, selaku Wakaur Kurikulum yang telah mengizinkan penulis mengadakan penelitian.
7. Ibu dan Bapak tercinta yang tidak pernah berhenti mendoakan, memberikan kasih

sayang, semangat dan keteladanan kepada penulis.

8. Untuk orang-orang yang penulis sayangi, m' Rna, m' Kyah, adik sepupu2 tercinta, Wulan, Aji, Alpin, Didi, Yusi, Mida, Nisa, dan buat adik kembar penulis yang lucu-lucu Nela&Nefa, Ari&Are, Mamah Mie, Om Moer, Om Pick, Bibi yang telah memberi keceriaan dalam kebersamaan.
9. Sahabat-sahabat terbaik penulis Dhany, Li2k, Niken, Dewi'x, Dwi, Memey terima kasih atas hari-hari indah, semangat dan kebersamaannya.
10. Teman-teman seperjuangan Fakultas Psikologi angkatan 2002 kelas D, terima kasih atas kebersamaan kita selama ini.
11. Siswi-siswi kelas 2 SMK Koperasi Yogyakarta yang telah menerima kehadiran penulis dengan ramah dan bersedia menjadi subyek dalam penelitian ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya dapat membalas dengan do'a semoga Allah SWT membalas kebaikan hati mereka dengan yang lebih baik, dari yang mereka berikan kepada penulis serta menjadi catatan amal kebaikanNya di Akhirat. Amin. Semoga karya sederhana dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Alhamdulillahirrobbil 'alamin.

Surakarta, Januari 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian	8
C. Manfaat Penelitian	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Perilaku konsumtif	10
1. Pengertian perilaku konsumtif.....	10
2. Pengertian perilaku konsumtif pada remaja putri	12
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	13
4. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	23

B. Interaksi teman sebaya	27
1. Pengertian interaksi teman sebaya	27
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi interaksi teman sebaya	28
3. Aspek-aspek interaksi teman sebaya	30
4. Manfaat interaksi teman sebaya	32
5. Fungsi interaksi teman sebaya	32
C. Konsep diri	35
1. Pengertian konsep diri	35
2. Fakto-faktor pembentuk konsep diri	37
3. Aspek-aspek konsep diri	39
D. Hubungan Antara Interaksi teman sebaya dan Konsep diri dengan Intensi perilaku konsumtif pada remaja putri.....	41
E. Hipotesis.....	44
 BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	45
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	45
C. Subyek Penelitian	47
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	49
E. Validitas dan Reliabilitas	53
F. Metode Analisis Data	55

BAB IV. LAPORAN PENELITIAN	
A. Orientasi Tempat Penelitian.....	59
B. Persiapan Penelitian	60
1. Persiapan alat pengumpul data.....	60
2. Pelaksanaan uji coba.....	63
3. Perhitungan validitas dan reliabilitas	64
4. Penyusunan alat ukur untuk penelitian	67
C. Pelaksanaan Penelitian.....	70
1. Penentuan subjek penelitian.....	70
2. Pengumpulan data.....	70
3. Penentuan skoring.....	71
D. Analisis Data.....	71
1. Uji normalitas.....	71
2. Uji linieritas.....	72
3. Hasil analisis data.....	72
E. Pembahasan	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran-saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. <i>Blue Print</i> Aitem Skala perilaku konsumtif	61
2. <i>Blue Print</i> aitem skala interaksi teman sebaya.....	62
3. <i>Blue Print</i> Aitem Skala Konsep diri	63
4. Susunan Aitem Skala Perilaku konsumtif yang Valid dan Gugur.....	65
5. Susunan Aitem Skala Interaksi teman sebaya yang Valid dan Gugur.....	66
6. Susunan Aitem Skala Konsep diri yang Valid dan Gugur.....	67
7. Susunan Aitem Skala Perilaku konsumtif Untuk Penelitian.....	68
8. Susunan Aitem Skala Interaksi teman sebaya Untuk Penelitian.....	69
9. Susunan Aitem Skala Konsep diri Untuk Penelitian.....	69
10. Tabel Rangkuman Analisis Data	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Interaksi teman sebaya	86
B. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Konsep diri	93
C. Hasil Analisis Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku konsumtif	100
D. Uji Normalitas Sebaran dan Linieritas Hubungan	116
E. Hasil Analisis Regresi Dua Prediktor	123
F. Skala Uji Coba	126
G. Skala Penelitian	138
H. Pengkategorian	149
I. Surat Ijin Penelitian dan Surat Keterangan Penelitian.....	153

HUBUNGAN ANTARA INTERAKSI TEMAN SEBAYA DAN KONSEP DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PUTRI

ABSTRAK

Kecenderungan remaja untuk berperilaku konsumtif diduga terkait dengan karakteristik psikologis tertentu yang dimiliki oleh remaja yaitu tingkat kebutuhan untuk penyesuaian dengan kelompok teman sebaya dan konsep diri yang dimiliki. Mereka ingin kehadirannya diakui sebagai bagian dari komunitas remaja secara umum dan secara khusus sebagai bagian dari kelompok teman sebaya mereka, demi mendapatkan pengakuan tersebut remaja sering kali bersedia melakukan berbagai upaya meskipun hal itu sesuatu yang tidak diperlukan atau tidak berguna bagi mereka bila ditinjau dari kaca mata orang tua atau orang dewasa lainnya. Keinginan yang kuat untuk melepaskan diri dari keterkaitan dengan orang tua membuat remaja mencari dukungan sosial melalui teman sebaya. Rumusan masalah dalam penelitian ini “Apakah ada hubungan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri?”

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui hubungan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Hipotesis minor yang diajukan (1) Ada hubungan positif antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif. (2) Ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif.

Sampel dalam penelitian ini adalah, siswa-siswi kelas 2 Pj. II dan kelas 2 Ak. 1 SMK KOPERASI Yogyakarta berjumlah 50 siswa. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu skala interaksi teman sebaya, konsep diri, dan skala perilaku konsumtif. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi dua prediktor.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan teknik analisis regresi dua prediktor, dari 50 subjek penelitian menghasilkan koefisien korelasi $R = 0,474$ dan F regresi = 6,800, $p = 0,003$ ($p < 0,01$); Hal ini menunjukkan ada hubungan yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif.

Hasil analisis $r_{x_1y} = 0,377$ dengan $p < 0,01$; menunjukkan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif, dengan demikian semakin tinggi interaksi dengan teman sebaya maka semakin tinggi perilaku konsumtifnya dan sebaliknya, sumbangan efektif interaksi teman sebaya terhadap perilaku konsumtif sebesar 14,214%.

Hasil analisis $r_{x_2y} = -0,338$ dengan $p < 0,05$; menunjukkan ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif, dengan demikian semakin tinggi atau positif konsep diri maka akan semakin rendah perilaku konsumtifnya dan sebaliknya. Sumbangan efektif konsep diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 8,223%.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui rerata empirik variabel interaksi teman sebaya pada subjek penelitian berada dalam kategori sedang. Konsep diri subjek penelitian berada dalam kategori sedang. Perilaku konsumtif subjek penelitian berada dalam kategori sedang.

Berdasarkan hasil analisis data telah dilakukan maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada hubungan yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dan konsep diri dengan perilaku konsumtif. Ada hubungan positif yang sangat signifikan antara interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif. Ada hubungan negatif yang signifikan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif.