

TUGAS AKHIR
STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER INDUSTRI GENTENG
DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT
(Studi kasus : Perusahaan Genteng di Karanggeneng Boyolali)



Disusun Untuk Melengkapi Dan Memenuhi Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Strata Satu Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Di susun oleh :
UYU LUMSARI
D 600 030 032

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2007

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER INDUSTRI GENTENG DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

(Studi Kasus: Perusahaan Genteng di Karanggeneng Boyolali)

Tugas Akhir ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Strata Satu untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jurusan Teknik

Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : 27 Juli 2007

Disusun Oleh:

Nama : UYU LUMSARI

NIM : D 600 030 032

Jurusan/Fakultas : Teknik Industri/Teknik

Menyetujui:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

(Much. Djunaidi, ST.MT)

(Ahmad Kholid A. ST.MT)

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PENGEMBANGAN KLASSTER INDUSTRI GENTENG DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus di Perusahaan Genteng di Karanggeneng Boyolali)

Telah dipertahankan pada Sidang Pendadaran Tingkat Sarjana Jurusan Teknik

Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari/Tanggal : 27 Juli 2007

Jam : 10.00 WIB

Dewan Penguji :

Tanda Tangan

1. Much. Djunaidi, ST. MT

(Ketua)

2. Ahmad Kholid Alghofari, ST. MT

(Anggota)

3. Munajat Tri Nugroho, ST. MT

(Anggota)

4. Mila Faila Sufa, ST. MT

(Anggota)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. H. Sri Widodo. MT)

(Munajat Tri Nugroho, ST. MT)

MOTTO

Kebhasilan itu berawal dari kegagalan dan pengorbanan

(Penulis)

Jadikan pengalaman yang pahit sebagai awal dari keberhasilan

(Penulis)

Perbaiki itu tidak ada batasannya

(JIT)

Tanpa sebuah kasih sayang tak mungkin akan bertahan,

tanpa suatu keputusan tak mungkin akan melangkah,

tanpa ketulusan hati tak mungkin akan selesai perjalanan hidup ini.

(Penulis)

Awali segala usaha dengan niat dan do'a

(Penulis)

Barangsiapa yang menginginkan dunia maka raihlah dengan ilmu, barangsiapa menginginkan

akhirat maka raihlah dengan ilmu, dan barangsiapa yang menginginkan keduanya maka

raihlah dengan ilmu.

(Sabda Rasulullah SAW)

PERSEMBAHAN

- *Bapak dan Ibu tercinta yang mengasuhku dengan penuh kasih sayang, kesabaran dan ketulusannya sepanjang masa.*
 - *Kakak-adikku yang kusayangi*
- *Mas Ibnu yang selalu menemani dan membantu di tiap kesulitanku*
- *Teman-teman angkatan 2002 dan 2003 dan semua temen2ku yang selalu menyayangiku.*

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur penulis panjatkan seluruh puja dan puji atas semua nikmat yang Allah SWT berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini banyak yang telah membantu penulis baik moril maupun materiil. Untuk itu penulis pada kesempatan ini ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Sri Widodo, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Munajat Tri Nugroho, ST.MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Much. Djunaidi, ST.MT selaku Pembimbing I, terima kasih telah banyak meluangkan waktu dan penuh kesabaran membimbing penulis.
4. Bapak Ahmad Kholid A, ST.MT selaku Pembimbing II, terima kasih telah banyak meluangkan waktu dan penuh kesabaran membimbing penulis.
5. Keluarga besar Perusahaan Genteng di Karanggeneng Boyolali yang telah banyak membantu.
6. Ayah, Ibunda dan keluarga besarku yang telah memberikan dorongan, kasih sayang dan do'a kepadaku, agar aku bias meraih cita-citaku.
7. Tak lupa kepada mas Ibnu, yang telah memberikan segala bantuannya kepadaku.
8. Anak-anak kost (mba Dewi, mba Retno, yu2n, Esti, Indah, & adik2 Kost_ku), makasih atas segala apa yang kaliyan berikan.

9. Spesial buat mas-masku yang guantheng, kueren, dan kuuul, mas Amar dan mas Eko, thank's buanget dech pokoknya....
10. Bocah2 GAnk DFC yang selalu ceria, De2l, Njes, Cempluk, Miuz2, KoeNyut, Babe, Rahmat, febri, Dheni, Heru, umar.
11. Tak lupa Anak2 TI'03 (Aris, sudir, Teguh, Abit, Mami Fauzi) terima kasih atas *Support_Nya*.
12. Tak lupa semua anak2 TI yang memberikan *support* padaku.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi sempurnanya laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Surakarta, Juli 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Klaster Industri	5
2.1.1 Definisi Klaster Industri.....	5
2.1.2 Manfaat Klaster.....	6
2.1.3 Faktor Penentu Keberhasilan Klaster.....	7

2.1.4	Kunci Strategi Klaster.....	8
2.1.5	Siklus Pengembangan Klaster.....	8
2.1.6	Merumuskan Strategi Klaster	9
2.1.7	Manfaat Pengukuran Kinerja Klaster.....	9
2.1.8	Mengukur Keberhasilan Intervensi.....	10
2.1.9	Tujuan Pengukuran	10
2.1.10	Aspek Yang Harus Diukur.....	11
2.1.11	Jenis Indikator Yang Harus Digunakan	12
2.1.12	Sumber Informasi	13
2.1.13	Jangka Waktu Pengukuran.....	13
2.1.14	Penetapan Target.....	14
2.2	Faktor-faktor Pembentukan Kebersihan.....	14
2.2.1	Jaringan dan Kemitraan	14
2.2.2	Dasar Keahlian Yang Kuat	14
2.2.3	Inovasi dan Kapasitas Riset dan Pengembangan	15
2.3	Faktor Yang Berkontribusi bagi Keberhasilan Pengembangan Klaster	16
2.4	Tindakan Pelengkap dan Lingkungan yang Mendukung	18
2.4.1	Tindakan pelengkap	18
2.4.2	Lingkungan Yang Mendukung	18
2.5	Pengertian Manajemen Strategi.....	21
2.6	Analisis SWOT	22
2.6.1	Variabel Internal	23

2.6.2 Variabel Eksternal.....	23
2.7 Matrik Daya Tarik Industri.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3 Menentukan Populasi	37
3.4 Penentuan Sampel	38
3.5 Penyusunan Dan Penyebaran Kuesioner.....	39
3.6 Data Yang Diinginkan.....	40
3.7 Analisis Dan Pengolahan Data	41
3.7.1 Analisis SWOT	41
3.7.2 Analisis Matrik Daya Tarik Industri.....	45
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah.....	49

BAB IV PENGUMPULAN PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

4.1 Pengumpulan Data	50
4.2 Pengolahan dan Analisa Data.....	50
4.2.1 Analisis SWOT	50
4.2.1.1 <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>	51
4.2.1.2 <i>External Strategic Factors Analysis Summary</i>	69
4.2.2 Matrik Daya Tarik Industri... ..	84
4.2.3 Perumusan Strategi	102
4.2.3.1 Analisis SWOT.....	102
4.2.3.2 Analisis Matrik Daya Tarik Industri.....	104

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Contoh Penilaian Variabel Eksternal	43
Tabel 3.2 Contoh Penilaian Variabel Internal.....	45
Tabel 4.1 Tabel IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	68
Tabel 4.2 Tabel EFAS (<i>External Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	79
Tabel 4.3 Indentifikasi Variabel Internal dan Eksternal Klaster Industri Genteng	85
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Internal Klaster Industri Genteng.....	86
Tabel 4.5 Nilai Tertimbang Variabel Internal Klaster Industri Genteng	94
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Eksternal Klaster Industri Genteng	95
Tabel 4.7 Nilai Tertimbang Variabel Eksternal Klaster Industri Genteng...	100

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Siklus Perkembangan Klaster.....	10
Gambar 2.2 Diagram Analisis SWOT	25
Gambar 2.3 Diagram Matrik SWOT.....	29
Gambar 2.4 Diagram Matrik Daya Tarik Industri	31
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan masalah	49
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Pada Klaster Industri Genteng	80
Gambar 4.2 Diagram Matrik SWOT Pada Klaster Industri Genteng	81
Gambar 4.3 Matrik Daya Tarik Industri Pada Klaster Industri Genteng	101

ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini membahas tentang menentukan strategi pengembangan Klaster Industri Genteng di Karanggeneng Boyolali. Dalam dunia usaha atau industri persaingan sangatlah penting bagi keberhasilan atau kegagalan perusahaan. Persaingan menentukan kegiatan yang perlu bagi perusahaan untuk berprestasi, berinovasi dan implementasi yang baik. Untuk dapat tetap kompetitif diperlukan adanya suatu konsep analisis yang mendalam akan faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh Klaster Industri Genteng di Karanggeneng Boyolali.

Adapun analisis yang sering digunakan dalam dunia industri, yaitu dengan menggunakan analisis SWOT untuk menyusun strategi guna memenangkan persaingan bisnis dengan menggunakan Kekuatan (*Strengths*), Kelemahan (*Weaknesses*), Peluang (*Opportunities*) dan Ancaman (*Threats*) yang ada di Klaster Industri Genteng. Pada Matrik Daya Tarik Industri (MDTI) untuk melihat posisi Klaster Industri Genteng berada dimana dilihat dari kekuatan bisnis dan daya tarik industri yang dimiliki oleh Klaster Industri Genteng di Karanggeneng Boyolali. Dalam penelitian ini dilakukan dengan pengamatan langsung, wawancara dengan para pengusaha genteng, studi pustaka dan penyebaran kuesioner pada para pengusaha genteng sebanyak 32 responden.

Setelah data diperoleh kemudian diolah dengan pendekatan kualitatif dan pendekatan kuantitatif. Pada pendekatan kuantitatif diperoleh hasil pada analisis SWOT untuk kekuatan dan kelemahan diperoleh skor 1,689 sedangkan skor untuk peluang dan ancaman adalah 0,001 sehingga apabila skor dimasukkan kedalam tabel SWOT maka berada pada kuadran I (pertama) dimana Klaster Industri Genteng memiliki kekuatan Internal namun disaat yang bersamaan memiliki berbagai peluang untuk berkembang. Pada Matrik Daya Tarik Industri diperoleh skor 5,861 untuk kekuatan bisnis dan untuk daya tarik industri diperoleh skor 4,64 dimana posisi Klaster Industri Genteng tersebut berada pada sel investasi dan tumbuh yang artinya bahwa unit usaha strategis yang paling menjanjikan dan memiliki prospek berkembang lebih jauh.

Kata kunci : **Klaster Industri, Analisis SWOT, MDTI.**