

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S., 2001. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Sigma Alpha.
- _____. 2005. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bintari, N.R., 2007, “ *Merebut Pasar Kembali Dengan Harga*”. Jakarta: *Marketing Mix*.
- Gitosudarmo, I., 1995. *Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hadi, S., 1993, *Metodologi Research. Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2004. *Metode Research. Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasan, M.I., 2002, *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Hidayat, C., 1998, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Junaidi, S., dan Dharmmesta, B.S., 2002, Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 17, No 1 (Hal 91-104). Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Kerlinger, C.N., 1992. *Azas-azas Penelitian Behaviour* (Terjemahan Landung R. Simatupang). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Kotler, P., 1987. *Manajemen Pemasaran analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1 (Alih Bahasa: Joko Wasana). Jakarta: Erlangga.
- _____. 1993. “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi ketujuh, volume 1 dan 11, LPFE Universitas Indonesia, Jakarta.
- _____, P dan Gary, A., 1995, *Dasar-Dasar Pemasaran*. (Terjemahan: Wihelmus W. Bakowatun). Jakarta: CV. Intermedia.
- Lamb, C.W., Joseph F.H., dan Carl, M., 2001, *Pemasaran Marketing*. (Terjemahan: David Octarevia). Jakarta: PT. Salemba Emban Patria.
- Peter, J.P., dan Jerry C.O., 1999, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Terjemahan: Damos Sihombing). Jakarta : Erlangga.

- Purnama, C.A., 2005. Analisis Pengaruh variabel Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Merek Pepsodent Di Kecamatan Bawen. *Skripsi*. (tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen UMS
- Radiosunu, 1987, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta : BPFU-UGM– Yogyakarta.
- Setiadi, J.N., 2003. *Perilaku Konsumen, konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Stanton, W.J., 1996, *Prinsip Pemasaran. Jilid I*. (Terjemahan: Yohanes Lamarto). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*: CV Alfabeta.
- Supriyanto dan Santoso, G.A., 2005, Pengambilan Putusan Pindah Kerja(Studi Deskriptif Proses Pengambilan Putusan Karyawan Yang Pernah Pindah Kerja). *Anima, Indonesian Psychological Journal*. Vol 20, No 4 (Hal 365-379). Fakultas Psikologi UI.
- Suryabrata, S., 1998, *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B., 1987, *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: BPFU-UGM.