

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF BERPRESTASI  
DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA**

**Skripsi**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
dalam mencapai derajat Sarjana S-1**



**Diajukan oleh :**

**Sri Agus Raharjo  
F 100 020 241**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2007**

**HUBUNGAN ANTARA MOTIF BERPRESTASI  
DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Derajat Sarjana S-1 Psikologi**

**Diajukan oleh :**

**Sri Agus Raharjo  
F 100 020 241**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2007**

# **HUBUNGAN ANTARA MOTIF BERPRESTASI DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA**

Disusun oleh :

**Sri Agus Raharjo**  
**F 100 020 241**

Telah disetujui untuk dipertahankan

di depan Dewan Penguji oleh :

Pembimbing utama

**Drs. Mohammad Amir, M.Si**

tanggal

2007

Pembimbing Pembantu

**Yudhi Satria R, S.Psi, SE, M.Si**

tanggal

2007

# **HUBUNGAN ANTARA MOTIF BERPRESTASI DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Sri Agus Raharjo**  
**F 100 020 241**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 1 Nopember 2007  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji utama

**Drs. Mohammad Amir, M.Si**

---

Penguji pendamping I

**Yudhi Satria, S.Psi, SE, M.Si**

---

Penguji pendamping II

**Dra. Partini, M.Si**

---

Surakarta, \_\_\_\_\_ 2007  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Psikologi  
Dekan,

**(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si)**

## MOTTO

“Sikap positif tak hanya akan mengubah hidup anda,  
tapi juga akan mengubah dunia anda”

**(George Shinn)**

“Si pesimis menemukan kesulitan dalam setiap kesempatan;  
orang yang optimis menemukan kesempatan dalam setiap kesulitan”

**(L.P. Jacks)**

## PERSEMBAHAN

Dengan segenap cinta dan do'a karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk :

❖ Ayah dan Ibu tercinta,  
kasih sayang dan kesabaran yang tak ternilai  
selalu menjadi motivasi bagi ananda

## KATA PENGANTAR



Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang senantiasa melimpahkan segala petunjuk, rahmat, serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dan masukan dari berbagai pihak yang sangat bermanfaat dalam proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Drs. Mohammad Amir, M.Si, selaku pembimbing utama skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan serta petunjuk yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Yudhi Satria R, S.Psi, SE, M.Si, selaku pembimbing pendamping skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. DR. Nanik Prihartanti, selaku pembimbing akademik yang telah membantu sukses hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Psikologi yang telah memberikan ilmu dan kemudahan dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Handa Widyantara P, STP, selaku kepala SMK Muda Patria Kalasan yang telah memberikan ijin penelitian.
7. Ayah dan Ibu tercinta, yang telah bersusah payah untuk membuat penulis lebih pintar.
8. Kakak dan adik tersayang yang selalu memberi semangat.
9. Teman-teman manusia aneh angkatan 2002 (Taufik, Bagong dan Coklat), Slamet, Ibnu, Tri, dan lain-lain yang telah banyak memberi dorongan dan semangat pada penulis hingga akhir penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Harapan penulis, semoga karya sederhana ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat khususnya bagi perkembangan dunia psikologi serta tidak terhenti pada penelitian ini saja.

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat Berwirausaha .....	8
1. Pengertian minat .....	8
2. Pengertian wirausaha .....	9
3. Pengertian minat berwirausaha .....	11
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha .....	13
5. Aspek-aspek minat berwirausaha .....	16

B. Motif Berprestasi.....	19
1. Pengertian motif berprestasi .....	19
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motif berprestasi .....	21
3. Ciri-ciri individu yang mempunyai motif berprestasi tinggi ...	25
4. Aspek-aspek motif berprestasi .....	27
C. Hubungan antara Motif Berprestasi dengan Minat Berwirausaha	29
D. Hipotesis .....	31
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
C. Subjek Penelitian .....	33
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data .....	34
E. Validitas dan Reliabilitas .....	37
F. Metode Analisis Data .....	39
<b>BAB IV. LAPORAN PENELITIAN</b>	
A. Persiapan Penelitian .....	40
1. Orientasi kancah penelitian .....	40
2. Penyusunan alat pengumpul data .....	42
3. Pelaksanaan uji coba .....	44
4. Perhitungan validitas dan reliabilitas .....	44
5. Penyusunan alat ukur untuk penelitian dengan nomor urut baru .....	46
B. Pelaksanaan Penelitian .....	48
1. Penentuan subjek penelitian.....	48

2. Proses penyebaran skala .....	48
3. Pelaksanaan skoring .....	48
C. Analisis Data.....	49
D. Pembahasan .....	51
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran-saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	60

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Susunan Aitem Skala Motif Berprestasi Sebelum Penelitian .....	43
2. Susunan Aitem Skala Minat Berwirausaha Sebelum Penelitian .....	44
3. Sebaran Aitem Skala Motif Berprestasi yang Valid dan Gugur Setelah Penelitian .....	45
4. Sebaran Aitem Skala Minat Berwirausaha yang Valid dan Gugur Setelah Penelitian .....	46
5. Susunan Aitem Skala Motif Berprestasi untuk Penelitian dengan Nomor Urut Baru .....	47
6. Susunan Aitem Skala Minat Berwirausaha untuk Penelitian dengan Nomor Urut Baru .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
A. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Skala Motif Berprestasi.....	61
B. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas Skala Minat Berwirausaha.....	68
C. Uji Normalitas Sebaran dan Linieritas Hubungan .....	75
D. Hasil Analisis <i>Product Moment</i> .....	83
E. Skala <i>Try Out</i> .....	85
F. Skala Penelitian .....	93
G. Norma Kategorisasi.....	101
H. Surat Ijin dan Surat Keterangan Penelitian.....	104

## ABSTRAK

### HUBUNGAN ANTARA MOTIF BERPRESTASI DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA

Minat berwirausaha merupakan rasa tertariknya perhatian atau rasa senangnya seseorang untuk melakukan kegiatan kewirausahaan. Mereka yang memiliki minat berwirausaha cukup tinggi akan memiliki cukup kesadaran bahwa wirausaha bersangkutan paut pada dirinya sehingga ia lebih banyak memberi perhatian dan lebih senang melakukan kegiatan kewirausahaan. Banyak faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, salah satunya adalah motif berprestasi.

Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara motif berprestasi dengan minat berwirausaha. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara motif berprestasi dengan minat berwirausaha, semakin tinggi motif berprestasi maka semakin tinggi pula minat berwirausaha.

Subjek dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas XII SMK Muda Patria, Kalasan jurusan otomotif dan bangunan yang berjumlah 79 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *cluster random sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah skala motif berprestasi dan skala minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan teknik analisis *product moment* Pearson diperoleh nilai koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,403;  $p = 0,000$  ( $p < 0,01$ ). Hasil tersebut menunjukkan ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motif berprestasi dengan minat berwirausaha. Semakin tinggi motif berprestasi maka semakin tinggi minat berwirausaha. Sumbangan efektif variabel motif berprestasi terhadap minat berwirausaha sebesar 16,3% yang ditunjukkan oleh koefisien determinan ( $r^2$ ) sebesar 0,163. Hal ini berarti masih terdapat 83,7% variabel lain yang mempengaruhi minat berwirausaha di luar variabel motif berprestasi misalnya pendidikan, motivasi, masa kerja dan lingkungan sosial.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah ada hubungan positif yang sangat signifikan antara motif berprestasi dengan minat berwirausaha. Artinya semakin tinggi motif berprestasi maka semakin tinggi minat berwirausaha dan sebaliknya.