

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggarasari, Rina Ekaningdyah. 1997. Hubungan Tingkat Religiusitas dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga. *Psikologika No 4 Tahun II*
- Alma, Buchari. 1998. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta
- Apriyanti, Sri. 2005. Perbedaan Keputusan Membeli Ditinjau Dari Teknik Promosi. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Assauri, Sofjan. 1992. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: CV. Rajawali
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. 2004. *Reliabilitas Dan Validitas*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Engel, James F dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1 (Pen: Budiyanto)*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Gitosudarmo, Indriyo. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE Universitas Gadjah Mada
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research Jilid 1*. Yogyakarta: Andi Offset
- \_\_\_\_\_. 2000. *Statistik Jilid 3*. Yogyakarta. Andi Offset
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Prinsip – Prinsip Pemasaran ( Tej : Imam Nurmawan ) Ed 3*. Jakarta: Erlangga

- Lina dan Haryanto F. Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika No 4 Tahun II*
- McCarthy, E. J, dan Perreault, W. D, Jr.1993. *Dasar – Dasar Pemasaran Ed 5*. Jakarta: Erlangga
- Pratiwi, Diah Astrie dkk. 2001. Perbedaan Perhatian Konsumen Terhadap Model Iklan Perempuan dan Model Iklan Laki – laki. *Anima Indonesian Psychological Jurnal vol 16 No 4*
- Putri, Nurul Hiskawati. 2004. Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Pemantauan Diri Pada Remaja. *Skripsi (Tidak Diterbitkan)*. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Pambudi, Teguh S. 2004. *Model Bisnis Ritel Raksasa*. [www.swamajalah.com](http://www.swamajalah.com) Diambil 12 September 2006
- Ridho, Poenomo G. 2004. *Swalayan Meningkat 31,4% dalam Dua Tahun*. [www.Tempointeraktif.com](http://www.Tempointeraktif.com). Diambil 30 Juni 2006.
- Sabirin, Eka. 2002. *Kenapa Kita Doyan Belanja*. [www.HarianKompas.com](http://www.HarianKompas.com). Diambil 26 Agustus 2006
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran Ed 7 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Suryabrata, Sumadi. 1988. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawali
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu. 1981. *Azas – Azas Marketing Ed 2*. Yogyakarta : Liberty
- \_\_\_\_\_. 1990. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty
- Syahadah. 2005. *Iklan dan Tantangan Spiritual*. [www.Penulislepas.com](http://www.Penulislepas.com). Diambil 12 September 2006
- Tambunan, Raymond. 2005. *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. [www.e-psikologi.com](http://www.e-psikologi.com). Diambil 18 November 2005

- Tyas, Isti Wahyuni Dianing. 2003. Hubungan Minat Membaca Majalah Remaja dengan Intensi Perilaku Konsumtif. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Fakultas Psikologi. Universitas Gadjah Mada
- Wahyuni, Sri. 2004. Korelasi Antara Need for Conformity dengan Kecenderungan Berperilaku Konsumtif Terhadap Produk Fashion Pada remaja. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
- Wibowo, Hari Yudho. 2005. Hubungan Antara Sikap Hidup Modern dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju
- \_\_\_\_\_. 2005. *Perilaku Hidup Kita Cenderung Konsumtif*. [www.ArtikelSanaSini.com](http://www.ArtikelSanaSini.com). Diambil 1 November 2005
- \_\_\_\_\_. 2003. *Martabat Perempuan sebagai Konsumen*. [www.HarianKompas.com](http://www.HarianKompas.com) . Diambil 1 November 2005