

TUGAS AKHIR

**USULAN PERBAIKAN SISTEM PENDISTRIBUSIAN PRODUK
DENGAN STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
(Studi Kasus : Perusahaan Penerbitan *Majalah Nikah*, Sukoharjo)**



Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan Teknik Industri
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :

Nama : M.FARIS MUTTAQIN

NIM : D 600 010 132

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2007**

HALAMAN PENGESAHAN

USULAN PERBAIKAN SISTEM PENDISTRIBUSIAN PRODUK DENGAN STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN (Studi Kasus : Perusahaan Penerbitan *Majalah Nikah*, Sukoharjo)

Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari :

Tanggal :

Disusun Oleh :

Nama : M.FARIS MUTTAQIN

NIM : D.600 010 132

Jur/Fak : Teknik Industri/Teknik

Mengesahkan :

Pembimbing I

Pembimbing II

(Muchlison Anis, ST. MT)

(Ir. Muhammad Musrofi)

HALAMAN PERSETUJUAN

USULAN PERBAIKAN SISTEM PENDISTRIBUSIAN PRODUK DENGAN STRATEGI MANAJEMEN RANTAI PASOKAN

(Studi Kasus : Perusahaan Penerbitan *Majalah Nikah*, Sukoharjo)

Telah dipertahankan di sidang pendadaran Tugas Akhir Jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari :

Tanggal :

Menyetujui:

Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Muchlison Anis, ST. MT
(Ketua)
2. Ir. Muhammad Musrofi
(Anggota)
3. Munajat Tri. Nugroho, ST, MT
(Anggota)
4. Eko Setiawan, ST.MT
(Anggota)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. H. Sri Widodo, MT)

(Munajat Tri. Nugroho, ST, MT)

MOTTO

"Katakanlah: Ya Tuhanku tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan" (Alqur'an, XX:114).

"Nilai setiap orang adalah dalam prestasinya"~ (Imam Ali).

"dan jadikanlah diri lahiriah kamu perlindungan untuk Tuhanmu yang merupakan realitas esensial batin kamu, dan jadikanlah realitas batin kamu, yang merupakan Tuhan kamu, perlindungan untuk diri lahiriah kamu".

(Ibnu Arabi in the bezels of wisdom).

hatimu adalah cermin yang mengkilap. Kau harus membersihkan debu yang menutupinya, karena hati itu ditakdirkan untuk memantulkan cahaya rahasia-rahasia keTuhanan". (Al-Ghazali).

Dan Tuhan melihat bukan pada bentukmu, ataupun perbuatanmu, melainkan hatimu. (Rumi)

Dan inilah hikmah.

Kesempurnaan jiwa manusia melalui pengetahuan terhadap aturan semesta sebagai aturan yang bisa dimengerti, sesuai kemampuan yang ada, dalam rangka mencapai keserupaan dengan Tuhan. (Mulla Shadra)

Renungkanlah dengan mata fikiranmu apa yang telah aku ungkapkan, karena akal mempunyai pendengaran, hati dan pandangan. (Al-Hallaj).

Dan semua terikat dengan semua, tidak ada jalan keluar dalam ikatan ini, fikirkanlah secara hati-hati. (Ibnu Arabi in the bezels of wisdom).

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji hanyalah bagi Allah, Tuhan Semesta alam, Penunjuk bagi orang bingung, Penyambung orang-orang yang terputus. KepadaNya kita meminta pertolongan atas masalah-masalah Dunia dan Agama. Shalawat serta salam semoga senantiasa Allah limpahkan kepada junjungan kita, Muhammad yang berkata benar dan terpercaya.

Saya ingin mengucapkan ucapan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang baik kepada pihak yang telah membantu hingga selesainya laporan Tugas akhir ini.

Ucapan terima kasih yang ikhlas Saya sampaikan pada:

1. Bapak Munajat Tri Nugroho, ST, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri.
2. Bapak Muchlison.Anis, ST. MT selaku Pembimbing I.
3. Bapak Ir.Muhammad Musrofi selaku dosen Pembimbing II .
4. Bapak Munajat Tri Nugroho, ST, MT. selaku penguji I
5. Bapak Eko Setiawan, ST. MT selaku Penguji II.

Semoga kebaikan yang diberikan kepada saya mendapatkan balasan dari Yang Tuhan Yang Maha Kuasa. Saya menyadari laporan skripsi ini jauh dari sempurna. Akhirnya Saya berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Surakarta, Maret 2007

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABTRAKSI.....	x
BAB I PEDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	3
1.5. Sistematika Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Saluran Distribusi.....	6
2.2. Konsep <i>Suply Chain Management</i>	7
2.3. Permasalahan <i>Suply Chain Management</i>	11
2.4. Konsep <i>Logistic Management</i>	13

2.5. Perbrdaan Antara Manajemen Logistik dan Manajemen <i>Suply Chain</i>	14
2.6. Peramalan	15
2.7. Metode Peramalan	17
2.8. Pengukuran Kenaikan atau Peningkatan pada Variabilitas...	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	26
3.2. Data yang Dipakai	26
3.3. Observasi	26
3.4. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	27
3.5. Wilayah Distribusi Produk Majalah	29
3.6. Kerangka Pemecahan Masalah	30

BAB IV PENGUMPULAN, PENGOLAHAN DAN HASIL ANALISA

4.1. Pengumpulan Data	31
4.2. Pengolahan Data	36
4.3. Analisa Data	43

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	46
5.2. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2. Model <i>Suply Chain Management</i>	10
Gambar 2.3. Elemen Pokok <i>Suply Chain Management</i>	11
Gambar 3.1. Skema Alur Proses Produksi dan Distribusi produk	26
Gambar 3.6. Kerangka Pemecahan Masalah.....	30
Gambar 4.1. Proses Sistem Pendistribusian Majalah Nikah	30
Gambar 4.2. Sistem Informasi Bagian Sirkulasi	33
Gambar 4.2. Permintaan Majalah Nikah Tahun 2006 dan Peramalan 2007	40
Gambar 4.3. Permintaan Majalah Nikah Tahun 2006 Wil. Jawa dan Sumatra	40
Gambar 4.4. Grafik Laju Permintaan Majalah Nikah th.2006 wil var.rendah.....	41
Gambar 4.5. Grafik Permintaan Majalah Nikah thn.2006 diseluruh wilayah	41
Gambar 4.6. Perbaikan Proses Sistem Informasi Saluran Pendistribusian	42
Gambar 4.7. Perbaikan Sistem Informasi Bagian Sirkulasi	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Wilayah Distribusi Produk Majalah.....	29
Tabel 4.1. Data Permintaan Majalah Nikah Periode 2006.....	31
Tabel 4.2. Sistem Pembayaran	34
Tabel 4.3. Data Peramalan Permintaan	31

ABSTRAKSI

Perkembangan yang pesat di bidang ilmu dan teknologi dewasa ini menuntut adanya kemampuan manusia dalam mempertimbangkan segala kemungkinan sebelum mengambil keputusan dan tindakan. CV.Nikah Media Samara merupakan salah satu perusahaan penerbitan Majalah Keluarga Islam, sebagai perusahaan penerbitan pasti akan dihadapkan pada permasalahan pendistribusian produknya, Manajemen rantai pasokan atau bisnis logistik, sebagai salahsatu cabang ilmu manajemen banyak membahas tentang bagaimana upaya perusahaan memposisikan pemasok-pemasoknya sebagai bagian dalam proses produksinya. Tingkat fluktuasi permintaan yang tidak terduga di setiap wilayah pemasaran mengakibatkan kelancaran arus pendistribusian menjadi terhambat, hal ini terkait erat dengan sistem rantai pasok di perusahaan penerbitan majalah Nikah.

Angka dari kenaikan variabilitas di setiap wilayah menunjukkan bahwa pendistribusian majalah Nikah tidak seimbang antara persediaan dengan permintaan, atau mengalami *bullwhip effect* terutama pada wilayah pendistribusian di Sumatra dengan dengan tingkat variabilitas sebesar 2.38. sedangkan wilayah yang bervariasi terendah adalah Sulalwesi sebesar 0.125. Untuk ketiga wilayah lainnya yaitu Jawa, Kalimantan, Jayapura masing-masing relatif dinamis artinya nilai variabilitasnya tidak begitu berpengaruh terhadap kelancaran arus pendistribusian.

Untuk mengatasi permasalahan diatas perusahaan melakukan perbaikan dengan menggunakan strategi *Supply Chain Management* / Manajemen Rantai Pasokan.

Kata Kunci:Fluktuasi permintaan, *bullwhip effect*, Saluran sistem informasi distribusi, Manajemen Rantai Pasokan.