

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, 1997, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Budiprasetyo, 2000, *Manajemen Strategis*, Unika Soegijapranata, Semarang.
- Harjanti, 2005. *Penerapan Analisis Cluster dan Analisis SWOT untuk Merumuskan Strategi Pemasaran*, Tugas Akhir Teknik Industri, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Jatmiko, 2003, *Manajemen Strategik*, UMM Press, Malang.
- Kotler, 1995, *Manajemen Pemasaran*, Salemba Empat, Jakarta.
- _____ , *Medical Representative Profesional Training*, GP Farmasi Widyakarya.
- Porter, M.E, 1997, *Strategi Bersaing*, Erlangga, Jakarta.
- Rangkuti, 1997, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Radiosunu, 1998, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*, BPFE, Yogyakarta.
- Swasta Banu dan Wawan, 1996, *Manajemen Pemasaran Modern*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, JBRC, Jakarta.
- Yasyin S, *Kamus Pintar Bahasa Indonesia*, 1995, Amanah, Surabaya.
- Yusanto, M.I dan Widjayakusuma, M.K, 2003, *Manajemen Strategis Perspektif syari'ah*, Jakarta, Khairul Baya'an.
- Wright, P., Kroll, M.J, 1998, *Strategic Manajement: Concepst and cases*. New Jersey: Prentice-Hall.