

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN MINYAK TANAH SEKTOR RUMAH  
TANGGA DI INDONESIA TAHUN 1980-2004**



Skripsi Ini Disusun Guna Melengkapi Syarat Sarjana Strata Satu  
Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh :

**WAHYUDI**  
B 300 020 039

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN STUDI PEMBANGUNAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2006**

## PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
MINYAK TANAH SEKTOR RUMAH TANGGA TAHUN 1980-2004  
DENGAN PENDEKATAN *ERROR CORECTION MODEL* (ECM)”

Yang ditulis oleh:

Nama : Wahyudi

Nim : B 300 020 039

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima

Surakarta, November 2006

Pembimbing II

Pembimbing I

(Eny Setyowati, SE.)

(Ir. Maulidyah IH, MS.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

## MOTTO

*“Sabar bukanlah sikap pasif, sabar adalah berusaha dengan penuh kesungguhan dan segala daya upaya, mengharap ridho Allah semata. Apabila kegagalan yang datang, bukanlah Allah tempat segala kesalahan dilemparkan, tapi segala koreksi diri dan mencari jalan lain dengan tetap di jalan illahi”*  
**(Ali Bin Abi Tholib)**

*“Mengakui kekurangan diri adalah tenaga untuk kesempurnaan, terus mengisi kekurangan adalah suatu yang berharga”*  
**(HAMKA)**

*Ketahuiilah, hanya dengan ingat akan Allah  
maka hati merasa tenang.*  
**(Ar-Rad, 28)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- ✧ Allah SWT yang telah memberikan berkah dan karunia-Nya
- ✧ Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala pengertian, kasih sayang, bimbingan, dan do'amu yang selalu menyertaku
- ✧ Nenek yang telah mengasuhku sejak kecil
- ✧ Kakakku yang selalu memberikan dorongan dan semangat.
- ✧ Adik-adikku yang selalu memberikan keceriaan
- ✧ Sahabat-sahabat terbaikku: Dono, Agus, Hari, Andang, Tika, Andri, Anggi, Cahya, Heni, Eni.
- ✧ Almamaterku, semoga dari sini masa depanku tercapai

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK TANAH SEKTOR RUMAH TANGGA DI INDONESIA TAHUN 1980-2004”**. Tanpa izin dan rido-Nya niscaya skripsi ini tidak dapat selesai, puji hamba untuk Sang Pencipta.

Penulisan skripsi ini jua untuk melengkapi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Syamsudin, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Yuni Prihadi Utomo, selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Ir. Maulidyah IH, MS, selaku Pembimbing Utama yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk dan saran dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Eny Setyowati, SE. selaku Co Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan petunjuk, arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Siti Fatimah SE,MSi, selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari pertama kuliah sampai dengan terselesaikannya kuliah.
6. Seluruh staf pengajar (Bapak/Ibu Dosen) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah.
7. Bapak dan Ibu tercinta, terima kasih atas segala pengertian, kasih sayang, bimbingan dan do'amu yang selalu menyertaiku.
8. Nenekku yang telah mengasuhku sejak kecil, terima kasih atas segala bimbingan serta pengertian dan do'amu yang tak pernah putus.
9. Kakakku (Mbak Nur), terimakasih atas dorongan serta semangat yang selama ini mbak berikan.
10. Adikku (Tri dan Sari) dan Ponak-ponak'anku (Yanto, Toni ,Putri, Fitri, Tofa), terima kasih atas semangat dan keceriaan yang selalu kalian berikan.
11. Sahabat-sahabat terbaikkku Dono, Agus, Hari, Andang, Tika, Andri, Heni, Eni, Anggik dan Cahya terima kasih atas persahabatan, kebersamaan, keceriaan, dan senda gurauanya (semoga semuanya tidak akan berakhir sampai akhir zaman).
12. Teman-teman IESP'02 : Meli, Juniar, Mario, ajeng, wahyu, amir ,Hestri, Toufik, Bandi, Fitri, Kidi, Kisti dan semuanya yang tak mungkin penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaannya.

13. Teman-temanku di desaku “*Konco deso*” Kani, Mas Yanto, Rohman, Zumpri, Rofii, Karim, Tafir, Ruri, Nur yanto, Muklas, Mansur, Kolis, Sulkan.

14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih.

Atas bantuan dan partisipasinya, penulis hanya dapat berdo’a semoga amal dan budi baik tersebut diatas akan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Amien.....

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga karya kecil ini bermanfaat bagi semua.

*Wassalamu’alaikum Wr.Wb.*

Surakarta, November 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAKSI .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Metode Analisis Data .....	5
F. Metode Penelitian .....	6
G. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Permintaan .....	12
B. Perubahan Permintaan Dan Jumlah Barang Yang Diminta ....	13



C. Hukum Permintaan .....	14
D. Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan .....	15
E. Teori Perilaku Konsumen .....	19
F. Teori Harga .....	22
G. Pengaruh Hubungan Antar Variabel .....	27
H. Studi Empiris .....	31
I. Hipotesis .....	36
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Sumber Data .....	38
B. Definisi Operasional Variabel .....	38
C. Metode Analisis Data .....	39
D. Penurunan <i>Error Correction Model</i> (ECM) .....	41
E. Uji Stasioneritas .....	49
1. Uji Akar-akar Unit .....	49
2. Uji Kointegrasi .....	49
F. Uji Asumsi Klasik .....	50
G. Uji Statistik .....	54
1. Uji F (F test) .....	54
2. $R^2$ (Koefisien Determinasi Majemuk) .....	56
3. Uji Validitas Pengaruh .....	57
 BAB IV ANALISIS DATA	
A. Diskripsi Data .....	59
B. Hasil Analisis Data dan Pembahasan .....	65

1. Uji Akar-akar Unit ( <i>Unit Root Test</i> ).....	65
2. Uji Kointegrasi .....	76
3. Pengujian dengan ECM.....	78
C. Uji Kepenuhan Asumsi Klasik.....	81
1. Uji Multikolinieritas .....	81
2. Uji Heteroskedastisitas .....	82
3. Uji Autokorelasi .....	83
4. Uji Spesifikasi Model ( <i>Uji Ramsey-Reset</i> ).....	84
5. Uji Normalitas .....	84
D. Uji Statistik.....	86
1. Uji Kebaikan Model .....	86
2. Uji Validitas Pengaruh ( <i>Uji t</i> ) .....	88
3. Interpretasi Ekonomi .....	93
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	97
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4-1	Perkembangan permintaan minyak tanah ..... 60
Tabel 4-2	Perkembangan harga minyak tanah ..... 61
Tabel 4-3	Perkembangan harga LPG..... 62
Tabel 4-4	Perkembangan harga kayu bakar..... 63
Tabel 4-5	Perkembangan Pendapatan perkapita ..... 64
Tabel 4-6	Hasil uji DF variabel Permintaan Minyak Tanah (PMT) ..... 66
Tabel 4-7	Hasil uji ADF variabel Permintaan Minyak Tanah (PMT) ..... 67
Tabel 4-8	Hasil uji DF variabel Harga Minyak Tanah (HMT)..... 68
Tabel 4-9	Hasil uji ADF variabel harga minyak tanah (HMT) ..... 69
Tabel 4-10	Hasil uji DF variabel Harga LPG (HLPG) ..... 70
Tabel 4-11	Hasil uji ADF variabel Harga LPG (HLPG) ..... 71
Tabel 4-12	Hasil uji DF variabel Harga Kayu Bakar (HKB) ..... 72
Tabel 4-13	Hasil uji ADF variabel Harga Kayu Bakar (HKB) ..... 73
Tabel 4-14	Hasil uji DF variabel pendapatan perkapita (Y)..... 74
Tabel 4-15	Hasil uji ADF variabel pendapatan perkapita (Y) ..... 75
Tabel 4-16	Hasil uji kointegrasi dependen dan independen variabel ..... 76
Tabel 4-17	Hsil uji kointegrasi dependen dan independen variabel ..... 77
Tabel 4-18	Hasil Analisis Model ECM ..... 79
Tabel 4-19	Koefisien regresi jangka panjang ..... 80
Tabel 4-20	Hasil Uji Multikolinieritas ..... 82
Tabel 4-21	Koefisien regresi jangka pendek dan jangka panjang ..... 93

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2-1 Kurva Permintaan .....	14
Gambar 2-2 Pergeseran factor-faktor penentu permintaan.....	16
Gambar 2-3 Marginal utility .....	21
Gambar 3-1 Gambar daerah kritis uji F.....	52
Gambar 3-2 Gambar daerah kritis uji t.....	54
Gambar 4-1 Gambar daerah kritis heteroskedastisitas(Uji White).....	83
Gambar 4-2 Gambar statistik uji F .....	87
Gambar 4-3 Gambar statistik uji t variabel LN HMT .....	88
Gambar 4-4 Gambar statistik uji t variabel LN HLPG .....	89
Gambar 4-5 Gambar statistik uji t variabel LN HKB .....	89
Gambar 4-6 Gambar statistik uji t variabel LN Y .....	90
Gambar 4-7 Gambar statistik uji t variabel LN HMT (-1) .....	90
Gambar 4-8 Gambar statistik uji t variabel LN HLPG (-1) .....	91
Gambar 4-9 Gambar statistik uji t variabel LN HKB (-1).....	91
Gambar 4-10 Gambar statistik uji t variabel LN Y (-1) .....	92
Gambar 4-11. Gambar statistik uji t variabel ECT .....	92

## ABSTRAKSI

Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Tanah Sektor Rumah Tangga Di Indonesia Tahun 1980-2004**”. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat deskriptif kuantitatif dengan menggunakan data deret waktu (*time series*) Tahunan. Periode pengamatan mulai tahun 1980 sampai dengan 2004.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel yaitu Harga Minyak Tanah (HMT), Harga LPG (HLPG), Harga Kayu Bakar (HKB), Pendapatan Perkapita (Y) Terhadap Permintaan Permintaan Minyak Tanah (PMT) Di Indonesia. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan metode “*Error Correction Model (ECM)*”. Dimana Permintaan Permintaan Minyak Tanah Di Indonesia dijadikan variabel dependen atau variabel terikat. Sedangkan Harga Minyak tanah (HMT), Harga LPG (HLPG), Harga kayu Bakar (HKB), Pendapatan Perkapita (Y) dijadikan variabel independen atau variabel bebas.

Berdasarkan Uji F bahwa nilai Permintaan Minyak Tanah Di Indonesia dijelaskan oleh variabel Harga Minyak Tanah (HMT), Harga LPG (HLPG), Harga Kayu Bakar (HKB), Pendapatan Perkapita (Y) yang secara bersama-sama tidak mempengaruhi Permintaan permintaan Minyak Tanah Di Indonesia, sehingga model penelitian ini tidak cukup eksis digunakan.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan bahwa variabel yang stasioner adalah variabel Permintaan Minyak Tanah, Harga Kayu Bakar, Pendapatan Perkapita pada tingkat signifikansi 5%. Sedangkan variabel yang tidak stasioner adalah Harga Minyak Tanah dan Harga LPG pada tingkat signifikansi 5%. Variabel yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap Permintaan Permintaan Minyak Tanah Di Indonesia adalah Kelambanan Pendapatan Perkapita pada  $\alpha = 5\%$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel ECT signifikan pada tingkat signifikansi 1% dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,905684, sehingga dapat dipakai untuk menganalisis pengaruh variabel bebas terhadap variabel tak bebas.

Surakarta, November 2006

Pembimbing II

Pembimbing I

(Eny Setyowati, SE.)

(Ir. Maulidyah IH, MS.)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

Surakarta, April 2006

Pembimbing II

Pembimbing I

(Eny Setyowati, SE.)

(Ir. Maulidyah IH, MS.)

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Drs. H. Syamsudin, MM)

# LAMPIRAN