

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kong, dkk. 2004. *Developing and Mananging A Franchise*. Lexis Nexist.
- Asosiasi Franchise Indonesia. 2002. Direktori Franchise Indonesia.
- Baridwan, Zaki. 1992. *Intermediate Accounting*. Edisi Ketujuh. Yogyakarta: BPFE.
- Dominique Voillement. 2003. *Franchising French*. Jakarta: LPPM-AFI.
- Hadi Setia Tunggal. 2006. *Dasar-dasar Pewaralabaan (Franchising)*. Harvanndo.
- Husnan, S dan Suwarsono. 1995. *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- IFA. 2004. *Majalah Franchise Opportunities*. Fall/winter.
- Joseph Mancuso, Donald Boroian. 2006. *Peluang Sukses Bisnis Waralaba*. Yogyakarta: Dolphin Books.
- Lindawati P. 2004. *Franchise Pola Bisnis Spektakuler*. Bandung: CV. Utomo.
- Makridakis, S dan Whell Wright, SC. 1995. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Martin Mendelsohn. 1992. *The Guide to Franchising*. 5th Edition. England: Cassell Publisher Ltd.
- Riyanto, Bambang. 1984. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Gajah Mada.
- Rooseno Hardjowidigdo. 1993. *Perspektif Pengaturan Perjanjian Franchise*. Jakarta: BPHN.
- V. Winarno. 1993. *Identifikasi Jenis Usaha Potensial Untuk Difranchisekan*. Jakarta.