

STRATEGI DAKWAH MENURUT HASAN AL-BANNA

TESIS

Diajukan kepada
Program Studi Magister Pemikiran Islam
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister dalam Ilmu Agama Islam
(Magister Pemikiran Islam)



Oleh:

Nurkholis Bibit Suardi
NIM: 0000090025

**PROGRAM STUDI MAGISTER PEMIKIRAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
TAHUN 2011**

NOTA PEMBIMBING

Dr. Syamsul Hidayat, M.Ag.
Dosen Program Studi Magister Pemikiran Islam
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas
Hal: Tesis Saudara Nurkholis Bibit Suardi

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Magister Pemikiran Islam
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap Tesis saudara:

Nama	: Nurkholis Bibit Suardi
NIM	: 0000090025
Konsentrasi	: Pemikiran dan Peradaban Islam
Judul	: Strategi Dakwah Menurut Hasan Al-Banna

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Pemikiran Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, 01 Oktober 2011
Pembimbing I,

Dr. Syamsul Hidayat, M.Ag.

NOTA PEMBIMBING

Dr. Abdul Khalik Hasan
Dosen Program Studi Magister Pemikiran Islam
Program Pascasarjana
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Nota Dinas
Hal: Tesis Saudara Nurkholis Bibit Suardi

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Magister Pemikiran Islam
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan seperlunya terhadap Tesis saudara:

Nama	: Nurkholis Bibit Suardi
NIM	: 0000090025
Konsentrasi	: Pemikiran dan Peradaban Islam
Judul	: Strategi Dakwah Menurut Hasan Al-Banna

Dengan ini kami menilai tesis tersebut dapat disetujui untuk diajukan dalam sidang ujian tesis pada Program Studi Magister Pemikiran Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Surakarta, 01 Oktober 2011
Pembimbing II,

Dr. Abdul Khaliq Hasan

PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya:

Nama : Nurkholis Bibit Suardi
NIM : O000090025
Jenjang : Magister (S2)
Program : Magister Pemikiran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surakarta, 21 Agustus 2011

Yang Menyatakan,

Nurkholis Bibit Suardi

MOTTO

تَتَجَلَّىٰ لَكَ الْإِنسَانُ إِنَّهُ كَفَرًا ظَلَمَ ۖ سَاءَ مَا كَانُوا عَمَلًا
= =

لَا يَدْرَأُ سَاءَ مَا عَمِلُوا وَإِنذَّرْتَهُمْ أَغْوَىٰ لَهُم
= = = = = = = = = = = = = = = = = =

Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung.

(Q.S. Ali Imron: 104)

تَتَجَلَّىٰ لَكَ الْإِنسَانُ إِنَّهُ كَفَرًا ظَلَمَ ۖ سَاءَ مَا كَانُوا عَمَلًا
= =

تَتَجَلَّىٰ لَكَ الْإِنسَانُ إِنَّهُ كَفَرًا ظَلَمَ ۖ سَاءَ مَا كَانُوا عَمَلًا
= =

Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik.

Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk

(Q.S. An-Nahl: 125)

ABSTRAK

Gerakan dakwah yang dilakukan oleh Hasan Al-Banna telah menyebar keseluruh Mesir serta keberbagai dunia terutama Negara Indonesia, menjadikan penulis tertarik untuk menelitinya. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep dakwah menurut Hasan Al-Banna, Strategi dakwah yang dilakukan Hasan Al-Banna untuk mencapai tujuan dakwahnya. Serta Keunggulan dan kelemahan dakwah Hasan Al-Banna. Penelitian ini termasuk jenis penelitian *bibliografis* dan kualitatif, karena itu sepenuhnya bersifat *library research* (penelitian kepustakaan) dengan pendekatan *historis-filosofis*. Data yang diperoleh akan dianalisis secara berurutan dan interaksionis yang terdiri dari tiga tahap yaitu: 1) Reduksi data, 2) Penyajian data , 3) Penarikan simpulan atau verifikasi.

Didapatkan hasil penelitian bahwa Konsep dakwah menurut Hasan Al-Banna adalah mengajak dan memanggil umat manusia agar menerima dan mempercayai keyakinan dan pandangan hidup Islam dengan menyampaikan kebenaran Ilahi kepada setiap manusia adalah tugas kerisalahan setiap orang beriman sepanjang hayatnya. Adapun strategi dakwah yang dilakukan Hasan Al-Banna adalah diawali dengan membangun individu yakni dengan memperbaiki diri, sehingga menjadi pribadi yang kuat fisik, teguh dalam berakhlak, luas dalam berfikir, mampu mencari nafkah, lurus berakidah dan benar dalam beribadah, kemudian membentuk rumah tangga Islami. Dilanjutkan memotivasi masyarakat untuk menyebarkan kebaikan, memerangi kemungkaran dan kerusakan. Keunggulan dakwah yang dilakukan oleh Hasan al Banna adalah; Kemampuan beliau menggunakan tempat-tempat tertentu untuk dijadikan tempat dakwah, misalnya kedai kopi, kemampuan beliau untuk menyampaikan materi dakwah yang bervariasi, sesuai dengan keragaman para mad'u, penghormatan kepada Ulama, kemampuannya dalam bekerja sama dalam dakwah bersama Salafiyin, para syaikh di kalangan Sufiyin, serta mampu bekerjasama dengan berbagai Lembaga. Disamping itu beliau juga menerbitkan buku-buku dan majalah, melakukan ziarah ke berbagai kota dan mengadakan kontak dengan Ulama. Akibatnya dakwah beliau membawa pengaruh di dunia Islam. Sedangkan kelemahan dakwah yang beliau lakukan menurut penulis adalah adalah ketidaksetujuannya dengan multipartai dan lebih setuju terhadap satu partai, namun pada kenyataanya munculnya satu partai menghadirkan kediktatoran.

Kata Kunci: *strategi, dakwah, ikhwan al-Muslimin.*

ABSTRACT

Da'wah movement that carried out by Hasan al-Banna had been spread throughout Egypt and as well as throughout the world, especially Indonesia, which making us interested to study about them. Therefore this study aims to understand the concept of Da'wah, strategy of Da'wah by Hasan al-Banna to achieve his preaching and as well as the advantages and disadvantages of Hassan al-Banna's Da'wah. This research includes bibliographic research and Qualitative. Thus, it's purely library research with a historical-philosophical approach. The data obtained will be analyzed in sequence and interactionist which consists of three phases: 1) data reduction, 2) data presenting, and 3) Withdrawal or verification conclusions.

The results obtained from the observation is that the concept of Da'wah by Hasan al-Banna is to invite and call mankind to accept and trust the beliefs as well as worldview of Islam by conveying the truth of God to every Human which becomes the duty of every believer in all his life. Da'wah strategy conducted by Hasan al-Banna was preceded by the individual building by improving themselves, to become physically strong person, firm in a certain character, broad in thinking, able to make a living, straight and true on faith in worship, and then form an Islamic household. And then continued by motivating people to spread kindness, and combat against unkind and destruction. The advantages of Hasan al Banna's Da'wah is; his ability to use certain places to be a place of Da'wah; such as coffee shops, his ability to convey Dakwah material in various ways; based on the diversity of the mad'u, homage to Ulama or Islamic scientist, his ability in working together on joint Da'wah with Salafiyin, sheikhs among Sufiyin, and his ability to cooperate with various institutions. Besides, he also published books and magazines, did pilgrimages to various cities and made contact with Ulama. As a result, he brought the influence of his Da'wah in the Islamic world. While the weakness of his preaching which he did according to the author is a very harsh criticism to the government, causing many of his followers was brought into prison and sentenced to death. While mission weakness which he do according to writer not agreeing by multipart and more agree to one party, but in reality appearance one party attend dictator.

Keywords: *strategy, da'wah, ikhwanul Muslimin.*

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi yang dipakai dalam tesis ini pada dasarnya merujuk pada sistem Departemen Agama R.I., sebagaimana terdapat pada buku Johannes dan Heijer dan Ab Massier (eds), *Pedoman Transliterasi Bahasa Arab*, (Jakarta: INIS, 1992). Namun karena teknis komputer yang belum bisa menyesuaikan pedoman tersebut secara utuh, maka terdapat beberapa penyimpangan, seperti tanda vokal panjang (-) diganti dengan (^).

1. Peralihan Huruf Hija'iyah ke Latin

?	= `	?	= Î	??	= h
?	= b	?	= Ì	?	= y
?	= t	?	= t	??	= ah
?	= Î	?	= Ð		
?	= j	?	= ´		
?	= Í	?	= g		
?	= kh	?	= f		
O	= d	?	= q		
?	= z	?	= k		
?	= r	?	= l		
?	= z	?	= m		
a	= s	?	= n		
e	= sy	?	= w		

2. Vokal Pendek

? = a

? = i

? = u

3. Vokal Panjang (MÉd)

a panjang (?= É), misalnya *imÉm* (???)

i panjang (? ?= Ê), misalnya *sabÊl* (???)

u panjang (?? = Ë), misalnya *wadËd* (???)

4. Diftong

?? = aw

?? = ay

5. Kata Sandang *al-*

Kata sandang *al-*, ditulis sama, baik untuk huruf qamariyah, maupun syamsiyah, seperti *al-Qur'an* (?????) dan *al-Sunnah* (???). Hanya saja apabila terdapat awal kalimat huruf *a* pada *al-* ditulis dengan huruf besar (A), sehingga menjadi *Al-*, sedangkan apabila ditengah kalimat ditulis huruf kecil.

6. Terjemahan Al-Qur'an

Terjemahan ayat-ayat yang dikutip dalam karya ini merujuk kepada program Qur'an in Word.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil 'Alamien. Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga Tesis ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

Kesuksesan penyusunan Tesis ini tiada lain berkat ketulusan hati dan jerih payah dari berbagai pihak yang telah ikut terlibat dan membantu penulis. Oleh karena itu penulis tidak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada semua yang telah berpartisipasi dalam penulisan Tesis ini, khususnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Khudzaifah Dimiyati, S.H., M.Hum, sebagai Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk studi.
2. Dr. M. Mu'inudillah Basri, MA., sebagai Ketua Program Studi Magister Studi Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan kemudahan kepada penulis untuk studi serta melakukan penelitian.
3. Dr. Syamsul Hidayat, M.A., sebagai Pembimbing Utama tesis ini, yang dengan tulus dan penuh semangat telah membimbing penulis dari awal sampai akhir penulisan tesis ini.
4. Dr. Abdul Khaliq Hasan, M.A., sebagai Pembimbing Kedua, yang dengan tulus ikhlas memberikan bimbingan demi kelancaran penulisan Tesis ini

5. Para dosen MPI Angkatan ke 3, yang telah memberikan wawasan keislaman untuk pencerahan peradaban yang selalu berpegang teguh kepada al-Qur'an dan As-Sunnah.
6. Teman-teman MPI Angkatan ke 3 yang saling memotivasi untuk suksesnya studi.
7. Ainul Millah istriku yang selalu setia menemani, memotivasi dan memberikan kebebasan sehingga terselesaikan penulisan Tesis ini tepat pada waktunya, dan tidak lupa anak-anaku yang sholihah, Rufaidah, Sumaiyah, Nusaibah, Ruqaiyah, Zubaidah yang selalu menemani dengan tawa, canda dan tangis sebagai hiburan dalam penulisan Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna. Sehubungan dengan itu penulis sangat mengharapkan berbagai kritik dan saran dari para pembaca demi kebaikan dan kesempurnaan Tesis ini.

Semoga Tesis ini akan banyak bermanfaat untuk semua pihak, baik untuk kalangan akademik maupun praktisi, khususnya bagi yang berkecimpungan dalam kegiatan pengembangan pemikiran Islam.

Terima Kasih

Surakarta, 21 Agustus 2011

Penulis,

Nurkholis Bibit Suardi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
D. Studi Pustaka.....	9
E. Metode Penelitian	13
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II. KAJIAN TEORITIK TENTANG DAKWAH.....	19
A. Pengertian Dakwah.....	19
B. Strategi Dakwah.....	27

C. Tahapan Dakwah	36
 BAB III. BIOGRAFI HASAN AL-BANNA DAN	
STRATEGI DAKWAHNYA	39
A. Biografi Hasan Al-Banna	39
B. Dakwah Menurut Hasan Al-Banna	51
C. Strategi Dakwah Hasan Al-Banna	66
 BAB IV. ANALISA PEMIKIRAN TENTANG STRATEGI	
DAKWAH HASAN AL-BANNA	81
A. Dakwah Menurut Hasan Al-Banna	81
B. Strategi Dakwah Hasan Al-Banna	98
C. Obyek Dakwah	108
D. Keunggulan dan Kelemahan Dakwah Hasan Al-Banna	112
 BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	134
 DAFTAR PUSTAKA.....	 135