

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi *internet* semakin berkembang pesat. Perkembangan tersebut dapat kita lihat dengan semakin banyaknya *user* yang menggunakan fasilitas *internet* tidak hanya untuk mendapatkan berita-berita terbaru, *internet* dapat digunakan sebagai media perdagangan antara perusahaan maupun badan usaha dengan konsumennya secara *on-line*. Salah satu fasilitas *internet* untuk melakukan pembelian *on-line* dikenal dengan istilah *e-Commerce*.

E-Commerce (Elektronic Commerce) merupakan bagian terpenting dari perkembangan teknologi dalam dunia *internet* dan memberikan peluang pasar yang sangat besar. *E-Commerce* juga merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *on-line* yang saling memanfaatkan fasilitas *internet* dimana terdapat *website* yang menyediakan layanan “*get and deliver*” (Amalia, 2006).

Batik merupakan salah satu karya dalam negeri yang dapat dijadikan simbol bangsa kita. Untuk menjaga kelestarian dan dapat dikenal masyarakat internasional, maka salah satu tindak lanjut yang berhubungan dengan dunia teknologi khususnya *internet* adalah memasarkan batik tersebut secara *on-line* lewat *internet* sehingga masyarakat di seluruh dunia dapat memesan dan membeli produk batik Kota Laweyan via *internet*.

Toko Batik Pulau Harapan adalah badan usaha yang bergerak dibidang penjualan seperti toko pada umumnya. Produk toko batik yang dijual adalah bermacam-macam, mulai dari busana untuk remaja, busana untuk orangtua, busana perempuan, busana laki-laki, busana santai, dan busana resmi, yang setiap saat bisa di *update* produknya. Maka dari itu Toko Batik Pulau Harapan membutuhkan *web* untuk memasarkan produknya dalam lingkup yang lebih besar, tetapi tanpa harus berkeliling untuk menawarkan produknya. Banyaknya konsumen dari luar kota yang ingin membeli produk dari Toko Batik Pulau Harapan tetapi tanpa harus datang langsung ke lokasi juga membuat toko tersebut mencari media cepat dalam memasarkan produknya, sehingga *web* berbasis *e-commerce* sangat diperlukan.

Berdasarkan latar belakang di atas maka akan dirancang, serta diimplementasikan sistem informasi berbasis *web e-commerce*. Aplikasi dirancang menggunakan bahasa pemrograman *web* PHP dan MySQL sebagai *datasenya*, sehingga diharapkan dapat meningkatkan pendapatan dan memudahkan proses pencarian produk toko batik serta transaksi pembayarannya.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat diambil perumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membangun serta mengimplementasikan *Web E-commerce* dengan PHP dan MySQL?
2. Bagaimana transaksi pembayarannya?
3. Bagaimana membuat *web* dinamis dan interaktif?

C. Batasan Masalah

Implementasi E-Commerce pada Toko Batik Pulau Harapan Laweyan Solo ini hanya mencakup :

1. Merancang produk batik Pulau Harapan Laweyan berdasarkan kategori produk.
2. Daftar produk batik yang diambil tidak seluruhnya karena ini hanya *Prototype*.
3. Sistem internet baking tidak dijelaskan secara detail tetapi hanya pada transaksi pembayarannya saja.
4. Hanya untuk diakses melalui PC.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah membangun dan mengimplementasikan sistem *Web-Ecommerce* pada Toko Batik Laweyan Solo menggunakan PHP dan My SQL berbasis web.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat konsumen dapat memperoleh informasi tentang produk/jasa yang dibutuhkan dan dapat bertransaksi dengan cara yang tepat dan murah.
2. Manfaat bagi perusahaan jangkauan pemasaran menjadi semakin luas dan tidak terbatas oleh area geografis di mana perusahaan berada.
3. Manfaat peneliti sendiri dapat menambah pengetahuan mengenai sistem informasi berbasis *web* dengan PHP dan MySQL.

F. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan penelitian skripsi ini, maka penulisan disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan Latar belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan penelitian, Metode penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab Tinjauan Pustaka meliputi:

- A. Telaah Penelitian (hasil-hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan).

B. Landasan Teori (teori-teori yang mendasari pembahasan serta detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti).

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian.

Agar sistematis, Bab Metode Penelitian meliputi:

A. Waktu dan Tempat

B. Peralatan Utama dan Pendukung

C. Alur Penelitian (dilengkapi dengan Flow Chart)

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

Agar tersusun dengan baik diklasifikasikan ke dalam:

A. Hasil Penelitian

B. Analisa atau Pembahasan

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari implementasi sistem manajemen *E-commerece*, serta kemungkinan pengembangan lebih lanjut dikemudian hari.