

Daftar Pustaka

- Abdullah. (2009). *e-CRM MENGGUNAKAN APLIKASI WEBSITE : Implementasi Universitas Muhammadiyah Malang*. (tidak diterbitkan)
- Ashok, K. (Oktober, 2010). *The IUP Journal of Management*. (tidak diterbitkan)
- Anonim, *Crm dalam-meningkatkan-loyalitas-pelanggan : implementasi customer relationship management*. www.terapibisnis.com diakses tanggal 18 Maret 2011
- Dian, .(05 November 2008). *Penerapan Sistem Aplikasi Customer Relationship Management (CRM)*. [http://www.midas-solusi.com/knowledge-space,en,detail,59,penerapan-sistem-aplikasi-customer-relationship-management-\(crm\)./](http://www.midas-solusi.com/knowledge-space,en,detail,59,penerapan-sistem-aplikasi-customer-relationship-management-(crm)./) diakses tanggal 18 Maret 2011
- Hariyanto, W. (2009). “MANFAAT CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TERHADAP PROFIT PERUSAHAAN”. Dalam *international Journal of Public Information Systems*. vol 2009:3. Jakarta : BiNus University. www.ijpis.net diakses tanggal 18 Maret 2011
- Nurdyansa. (Senin, 03 Januari 2011). *Pencapaian Tujuan Perusahaan Dengan Customer Relationship Management Pada Industri Jasa Telekomunikasi*. (tidak diterbitkan)
- Sistem Management Sumber Daya Pemasaran*. (2010). PT. Aston Graphindo Indonesia Inti Corporation. WWW.Orimax.com diakses tanggal 18 Maret 2011
- Studi Kasus Pada PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company*. (2008) : Tbk (Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Konsumen). (tidak diterbitkan)