

**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA OLEH HUMAS
PEMERINTAH DAERAH**

(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Strategi Humas Pemkab Sragen
Dalam Mengelola Media)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Ilmu Komunikasi



**MUHAMMAD FAJAR SIDIQ
L100 060 066**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA OLEH HUMAS
PEMERINTAH DAERAH**

(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Strategi Humas Pemkab Sragen
Dalam Mengelola Media)

Oleh:

Nama: Muhammad Fajar Sidiq

NIM: L100060066

Telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Skripsi

Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Surakarta, 28 Oktober 2011

Pembimbing Kedua,

Pembimbing Utama,

M. Toharudin, S,Pd.,MA

Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA OLEH HUMAS PEMERINTAH
DAERAH**

(Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Strategi Humas Pemkab Sragen Dalam
Mengelola Media)

Yang disiapkan dan disusun oleh

MUHAMMAD FAJAR SIDIQ

L 100 060 066

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 28 Oktober 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar kesarjanaan S-1

Susunan Dewan Penguji:

1. **Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si.** ()
2. **M. Toharudin, S.Pd., MA.** ()
3. **Arief Fajar S. Ikom.** ()

Surakarta, 28 Oktober 2011
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi dan Informatika
Dekan,

Husni Thamrin, Ph.D

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul:

Strategi Manajemen Media Oleh Humas Pemerintah Daerah (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Strategi Humas Pemkab Sragen Dalam Mengelola Media)

Adalah karya asli saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik institusi lain. Saya bersedia menerima akibat dari dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata di kemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat, bahwa karya saya tersebut ternyata bukan karya saya yang asli atau sebenarnya.

Surakarta, 28 Oktober 2011

Muhammad Fajar Sidiq

L100060066

MOTTO

Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang diusahakannya. Dan bahwasanya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepada-Nya).

(QS. An-Najm:39-40)

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada-Nya engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah:6-8)

Barang siapa meminjamkan kepada ALLAH SWT dengan pinjaman yang baik, maka ALLAH akan mengembalikannya berlipat ganda untuknya, dan baginya pahala yang mulia.

(QS. Al-Hadid:10)

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- ♣ Allah SWT Sang Maha Menghendaki.
- ♣ Rasul Muhammad SAW sebagai inspirasi setiap manusia dalam memperjuangkan hidup.
- ♣ My Parent;
 - Alm. Bapaku Andi Chamdiyatno, (semoga kelak, penulis dapat mewujudkan mimpimu yang tertunda). I'm Sorry and I miss U.
 - Ibuku Dwi Astuti, yang selalu memaparkan kebaikan dan semangat berjuang serta kemandirian kepada penulis.
- ♣ Mas Dian, Mbak Mawar, Zaydan saudara-saudariku.
- ♣ Ines Dwiana, perempuanku yang mendo'akanku.
- ♣ Sahabat-sahabatku.
- ♣ Almamater

ABSTRAK

STRATEGI MANAJEMEN MEDIA OLEH HUMAS PEMERINTAH DAERAH (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Strategi Humas Pemkab Sragen Dalam Mengelola Media). Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2011.

Dalam rangka melakukan pelayanan terhadap masyarakat, Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Sragen menjadi jembatan komunikasi antara Masyarakat dan Pemerintah Sragen melalui informasi. Media berperan penting dalam mengatur dan *me-manage* pemberitaan yang muncul ditengah masyarakat, oleh karena itu Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Sragen harus melakukan manajemen media secara matang , meliputi manajemen media internal dan manajemen *media relations*, untuk mendapatkan hasil yang diharapkan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan gambaran mengenai strategi Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Sragen Dalam Mengelola Media.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Metode dasar menggunakan studi kasus, langkah-langkah analisis data yaitu wawancara, observasi, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian mengenai Manajemen Media yang dilakukan Humas dan Protokol Pemerintah kabupaten Sragen adalah melakukan pengolahan terhadap media internal meliputi Press Release, Surat pembaca, Tabloid, Brosur, *Advetorial*, *Press conference*. Dan Radio Siaran Publik Daerah Buana Asri Sragen sebagai media radio resmi milik Pemerintah Kabupaten Sragen. Selain itu Humas juga melakukan manajemen *media relations* meliputi relasi dengan media, relasi dengan pers, dan bentuk kerjasama. Kedua strategi tersebut dilakukan dengan proses yang baik dan benar oleh humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Sragen demi mensukseskan visi, misi dan tujuan pemerintahan.

Kata Kunci: Manajemen Media, *Public Relations*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya, serta dengan usaha yang sungguh-sungguh, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi S-1 pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga skripsi ini telah diselesaikan dengan sebaik-baiknya.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus penulis haturkan kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya.
2. Bapak dan Ibu Andi Chamdiyatno selaku orang tua saya yang telah sepenuh ketulusan mendidik, merawat dan memberi kasih sayangnya, trima kasih.
3. Ibu Rina Sari Kusuma, S.Sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Joko Sutarso, SE, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang dengan sabar selalu memberi pengarahan dan dukungan kepada penulis.

5. Bapak Toharudin, S.Pd., MA selaku pembimbing II yang selalu memberi semangat dan arahan yang baik kepada penulis demi terselesaikannya skripsi yang penulis kerjakan.
6. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang dengan bijak dan sabar membagi ilmunya dan staf yang ada di Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Seluruh jajaran Humas dan Protokol Kabupaten Sragen, Bapak Suparto, Ibu Dian, Bapak Suparman, Ibu Peppy yang bersedia membantu penelitian.
8. Ines Dwianaku yang selalu mendo'akanku, terimakasih untuk cinta dan kasih sayangnya.
9. Sahabat-sahabat baik lingkup Fakultas Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta, trimakasih sahabat-sahabatku semuanya yang selalu mendukung dalam meraih kesuksesan.
10. Serta semua pihak yang yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih atas bantuannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, 28 Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	10
1. <i>PR</i> Sebagai Fungsi Manajemen Media.....	10

	2. Manajemen Media Internal.....	18
	3. <i>Media Relations</i>	31
	4. Humas Pemerintahan.....	37
	C. Kerangka Pemikiran	42
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
	A. Pendekatan Penelitian.....	44
	B. Sumber Data	45
	C. Teknik Sampling	47
	D. Teknik Pengumpulan Data	48
	E. Teknik Keabsahan Data.....	51
	F. Teknik Analisis Data	52
BAB IV	DESKRIPSI LOKASI.....	56
	A. Profil Kabupaten Sragen.....	56
	B. Profil Pemerintah Kabupaten Sragen	59
	1. Lambang Daerah Kabupaten Sragen	59
	2. Visi dan Misi Kabupaten sragen.....	65
	C. Profil Humas dan Protokol kabupaten Sragen.....	67
	1. Susunan Organisasi dan Protokol	69
	2. Tugas Pokok Humas dan Protokol	70
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Nara Sumber	74
	B. Media Internal Humas dan Protokol.....	74
	C. <i>Media Relations</i> Humas dan Protokol.....	83

BAB VI	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	95
	B. Rekomendasi	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN.....		102

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	8
Tabel 5.1 Tabel Instrument Penelitian	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Model Gambar	42
Gambar 3.1 Diagram Teknik Triangulasi	52
Gambar 3.2 Model Analisis Interaktif	53
Gambar 4.1 Lambang Daerah Kabupaten Sragen.....	59
Gambar 4.2 Susunan Organisasi Kantor Humas dan Protokol	69