

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PEMKOT  
SURAKARTA DALAM PENATAAN RUANG PUBLIK  
(ANALISIS DISKRIPITIF KUALITATIF PADA PRA DAN  
PASCA RELOKASI PASAR GADING)**



Di Susun oleh:  
Ginanjari Prakoso Utomo  
L100060052

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
TAHUN 2010**

# HALAMAN PENGESAHAN

## SKRIPSI

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PEMKOT SURAKARTA DALAM PENATAAN RUANG PUBLIK (ANALISIS DISKRIPITIF KUALITATIF PADA PRA DAN PASCA RELOKASI PASAR GADING)

Yang disiapkan dan disusun oleh

**GINANJAR PRAKOSO UTOMO**  
**NIM. L100060052**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 9 September 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1

Susunan Dewan Penguji

1. **Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si** ( ..... )  
**Ketua**
2. **Arif Fajar, S. Ikom** ( ..... )  
**Sekretaris**
3. **Ellen Meianzi Yasak, S. Ikom** ( ..... )  
**Penguji**

Surakarta, 15 september 2011

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Komunikasi dan Informatika

Dekan,

**Husni Thamrin, Ph.D.**

NIK. 706

## **PERNYATAAN**

Dengan ini menyatakan saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidak benaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 9 September 2011

**GINANJAR PRAKOSO UTOMO**

NIM. L100060052

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ❖ *Kemarin adalah sejarah yang tak dapat di ulang kembali, hari ini adalah hidup yang harus kau perjuangkan dan kau jalani, masa depan adalah misteri ALLAH yang tak dapat kau prediksi.*

( latanzah )

- ❖ *Hidup berawal dari mimpi..*

( bodan feat two black )

- ❖ *Peliharalah mimpi yang kau punya, dan berusahalah untuk mewujudkan mimpi itu, jng terlalu b'harap yang terlalu tinggi, karena harapan itu akan menyakitkan jika tak sesuai engan apa yang kita inginkan.... Intinya adalah Ikhas dan Sabar kareana ALLAH MAHA TAHU.*

(Penulis)

- ❖ *Stay rock n roll..*

( penulis )

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini kepersembahkan untuk:

1. Sawitri widayati dan Tjuk Gunawan Patriatmo
2. Danar Mariana dan Dinar Mariana
3. Sahabat dan teman

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah hirobbil alamin, segala puja dan puji syukur senantiasa tercurahkan kepada ALLAH S.W.T yang senantiasa meberikan Rahmat dan Hidayah. Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada jujungan Nabi besar Muhammad S.A.W, yang telah membimbing kita untuk Berimandan Bertaqwa kepada ALLAH S.W.T. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan inipenulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsungdalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Husni Tamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Joko Sutarso, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberi pengarahan dan dukungan kepada penulis.
4. Arif Fajar, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing II yang selali memberi semangat dan arahan yang baik kepada penulis demi terselesaikannya skripsi yang penulis lakukan.
5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang dengan bijak dan sabar membagi ilmunya dan staf yang ada di Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Alm. Bapak yatim yang telah mendahului kita semua, semoga amal dan ibadahnya di terima di sisinya.
7. Ir Suhardi MM, Kasi Pemeliharaan Bangunan selaku pemberi informasi penulis di Dinas Pengolahan dan Penataan Pasar Surakarta.
8. Agus Suharto, Lurah Pasar Gading yang selalu memberi informasi yang lengkap tentang keadaan di dalam Pasar Gading.
9. Sawitri Widayati dan Tjuk Gunawan Patriatmo selaku orang tua penulis yang sangat saya cintai dan sayangi, ibu yang tidak henti-hentiny b'doa agar skripsi ini cepat selesai, dan bapak yang tak banyak bicara namun saya mengerti kalau bapak ikut mendoakan saya.
10. Dinar dan Dinar, selaku kakak kandung penulis, dua kakak kembar ini yang selalu cerewet untuk urusan skripsi, pehtiannya begitu besar terhadap masa depan penulis, "I LOVE U MY TWINS SISTER"
11. Semua keluarga besar, baik dari keluarga H. Koencoro Somowidakdo dan Soedarmaji yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
12. My best friend di broadcast, Desti, Nick, Bayu, Bramantyo, Vicky, Dimas, Ito, & Wakid, terimakasih untuk "kebersamaan kita, dan kita sebagai angkatan pertama di Fakultas Komunikasi dan Informatika UMS 2006, kita yang terbaik.
13. Untuk the brother hood P.ngah holic. Mono gokil, mada gundul, maman padang, tri nugroho sicoro biru, fanny warox, agus mblendus, bagas cb, faisal KT, Remon tatto, Hassan takeceng, Ressa senggek. dan para sesepuh yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu.

14. Dan untuk sahabatku di kampung, risqi, mas novi, mas aryo, mas dika, mas pepi, mas mawar, mas rahman, dan ustad saya Aa' wildan.trimakasih atas canda dan tawanya, yang membuat saya tidak stress memikirkan skripsi.

15. Untuk wanita-wanita yang menghiasi hati saya, Fahira Uma, Mei Sharah Putri Amariah, Dinda Purnaning Kinasih, terlalu manis untuk dilupakan.

Didalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu segala macam kritik maupun saran membangun sangat penulis harapkan.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bias bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Surakarta, 9 September 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii

### **BAB I      PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Landasan Teori .....	7
C. Kerangka Pemikiran .....	31

### **BAB III      LANDASAN TEORI**

A. Metode Penelitian.....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
C. Informan Penelitian.....	34
D. Teknik Pengambilan Data.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	37

### **BAB IV      DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN**

A. Profil Kota Surakarta .....	39
B. Profil Pemerintah Kota Surakarta.....	46
C. Profil Dinas Penataan dan pengolahan Pasar.....	49
D. Profil Pasar Gading.....	53

### **BAB V      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Informan.....	53
B. Strategi .....	54

### **BAB VI      KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	76
C. Saran-saran .....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	
-----------------------	--

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Daftar Pertanyaan

## ABSTRAK

**Ginanjari Prakoso Utomo, L 100060052, STRATEGI KOMUNIKASI PEMBANGUNAN PEMKOT SURAKARTA DALAM PENATAAN RUANG PUBLIK (Analisis Diskriptif Kualitatif Pada Pra Dan Pasca Relokasi Pasar Gading), skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Program Studi Komunikasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011.**

Kata kunci : PEMKOT Surakarta, Strategi Komunikasi Pembangunan.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini adalah dengan berbagai banyaknya pemugaran-pemugaran pasar tradisional yang dilakukan oleh PEMKOT Surakarta, tidak terjadi konflik yang begitu berarti. Salah satu pemugaran tersebut dilakukan di Pasar Gading.

Penelitian ini bertujuan adalah untuk mendeskripsikan strategi komunikasi pembangunan yang diterapkan oleh PEMKOT Surakarta pada program pra & pasca relokasi

Dari hasil penelitian dan analisis dapat disimpulkan bahwa (1) Pemerintah Kota Surakarta menggunakan dua aspek untuk melakukan komunikasi untuk melakukan renovasi terhadap Pasar Gading, yaitu aspek pendekatan dan aspek sumberdaya. Uraian sebagai berikut: (a) Aspek Pendekatan; Pendekatan yang dilakukan oleh Pemerintah Kota Surakarta dengan melakukan penentuan sarana komunikasi yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Sasaran umum (*general objectives*), Sasaran aksi (*action objectives*), Sasaran komunikasi (*Communication objectives*), dengan cara tersebut Pemerintah Kota Surakarta dapat mengetahui sasaran dari komunikasi yang akan mereka lakukan. (b) Aspek Sumber Daya; Sumber daya uang dalam pembangunan Pasar Gading, Pemerintah Kota Surakarta berasal dari APBN, APBD Kota Surakarta, dan APBD Jawa Tengah, dan sumber daya manusia, pemerintah berkerjasama dengan tiga kontraktor besar dari kota surakarta yaitu, PT. RUDI PERSADA NUSANTARA, PT. TATA ANALISA MULTIMULYA, PT. INDO SURYA CONST. Total dari pengerjaan untuk membangun Pasar Gading, Pemerintah Kota Surakarta telah menghabiskan dana sebesar Rp. 7,071,928,000.00. (2) Paguyuban Pasar menggunakan 2 aspek untuk melakukan penyampaian komunikasinya kepada pedagang di Pasar Gading agar tujuan utama dari pembangunan Pasar Gading dapat terlaksana, yaitu melalui aspek sosial dan aspek budaya, Uraian sebagai berikut: (a) Aspek Sosial; Dari aspek sosial yang dilakukan oleh Paguyuban Pasar Gading yaitu dengan mempertimbangkan beberapa hal yaitu pertama, Identifikasi Khalayak, menurut pengamatan Paguyuban Pasar Gading telah diidentifikasi menjadi dua kelompok, yaitu Khalayak Primer dan Pengambilan keputusan, kedua, mempertimbangkan latar belakang pendidikan para pedagang untuk menyampaikan pesan, ketiga, mempertimbangkan perasaan *audience*, audience yang dimaksud di sini adalah pedagang. Dengan pertimbangan-pertimbangan tersebut paguyuban pasar berhasil untuk mengelola Pasar Gading dengan baik. (b) Aspek Budaya; Dalam aspek tinjauan budaya, Paguyuban Pasar menggunakan strategi pesan, yang di bagi dalam; pertama, strategi Penekanan Inti Pokok Pesan, kedua dengan Pengorganisasian Pesan, dalam Pengorganisasian Pesan terdapat dua cara yang digunakan Paguyuban Pasar yaitu dengan cara Deduksi dan Kronologis, dengan cara tersebut Para Pedagang Pasar gading dapat mengerti maksud pesan dari Paguyuban Pasar.