

**STRATEGI *ROWN DIVISION* DALAM MEMANFAATKAN  
MEDIA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI  
SARANA PROMOSI SECARA ONLINE**



Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh :  
**UMMA FARIHAH AFRIANI**  
NIM. L100060074

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
TAHUN 2011**

**STRATEGI *ROWN DIVISION* DALAM MEMANFAATKAN  
MEDIA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI  
SARANA PROMOSI SECARA ONLINE**



Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Diajukan Oleh :  
**UMMA FARIHAH AFRIANI**  
NIM. L100060074

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
TAHUN 2011**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI *ROWN DIVISION* DALAM MEMANFAATKAN  
MEDIA JEJARING SOSIAL *FACEBOOK* SEBAGAI  
SARANA PROMOSI SECARA ONLINE**

Yang disiapkan dan disusun oleh

**UMMA FARIHAH AFRIANI**  
**L 100 060 074**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal, 27 Oktober 2011  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar kesarjanaan S-1

**Susunan Dewan Penguji:**

1. **Fajar Junaedi, M. Si.** ( ..... )  
Pembimbing I
2. **Ika Damayanti, S.Sos.** ( ..... )  
Pembimbing II
3. **Ellen Meianzi Yasak, S. Ikom.** ( ..... )  
Anggota

Surakarta, 27 Oktober 2011  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Dekan,

**Husni Thamrin, M. T., Ph. D.**  
**NIK. 706**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya

Surakarta, 27 Oktober 2011

**UMMA FARIHAH AFRIANI**  
**NIM. L 100 060 074**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil. Berusaha dengan keras  
adalah kemenangan yang hakiki.**

(Mahatma Gandhi)

**Kupersembahkan karya ini teruntuk :**

**Bapak dan Ibu tercinta,**

*untuk setiap pengorbanan, kesabaran, dan do'a yang tak pernah padam*

**Kakak-kakak ku,**

*untuk setiap perhatian serta kasih sayang untukku*

**Sahabat-sahabatku,**

*terima kasih selalu menjadi penyemangat di setiap suka dan dukaku*

**Orang-orang terkasih**

*untuk setiap pelajaran hidup, tentang cinta, kasih sayang, dan keikhlasan*

**Rekan Seangkatan,**

*atas semua kebersamaan dan kekompakan selama ini*

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala sembah syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas kesempatan dan kekuatan yang telah Engkau berikan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas dan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1), pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan baik bentuk maupun isinya sehingga dapat dikatakan masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk kritik dan saran masih sangat diharapkan oleh penulis sebagai penyempurnaan hasil penulisan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Husni Thamrin, M. T., Ph. D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S. Sos, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Fajar Junaedi, M. Si. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberi pengarahan dan dukungan kepada penulis.
4. Ibu Ika Damayanti, S. Sos., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi semangat dan arahan yang baik kepada penulis demi terselesaikannya skripsi yang penulis lakukan.

5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang dengan bijak dan sabar membagi ilmunya serta staf yang ada di Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu, serta kakak-kakaku tercinta yang telah mengajarkan pelajaran hidup yang tak kan tergantikan. Terima kasih untuk semua kasih sayang, do'a, dan kesabaran selama ini.
7. Untuk kepompongu Ana Ardiana dan Vidia itu Moety terima kasih untuk segalanya, kalian penyemangat, pendengar, serta penasehatku selama ini. sahabat sekaligus saudara bagiku yang slalu ada saat suka maupun dukaku.
8. Untuk orang-orang terkasih yang telah memberikan pelajaran tentang cinta, kasih sayang, keikhlasan, pengorbanan, dan ketulusan.
9. Untuk sahabat-sahabat tersayang, Oci, Army, Ikka, Pretty, Zayik, Mitha, Fatimah, Karina, Ginar, Sonia, Rafita, Abew, Andi', Ade', Okki, Adhit, Gaby, Hengki, Rizky, dan semua sahabat yang membantu serta mensupport dalam menyelesaikan skripsi ini
10. Untuk teman-temanku seangkatan, Gomex, mba desti, Ginanjar, Fanny, Bayu, Meika, Maman, Mada, Mono, Copet, Indra, serta seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2006, terima kasih untuk semua kebersamaan selama ini.

Segala budi baik yang penulis dapatkan tidak akan pernah penulis lupakan, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas budi baik bapak / ibu dan saudara sekalian. Akhir kata penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan berguna bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Surakarta, 27 Oktober 2011  
Penulis,

UMMA FARIHAH AFRIANI  
L 100 060 074

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
ABSTRAK .....	x
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Tinjauan Pustaka .....	5
1. Komunikasi Pemasaran .....	5
2. New Media .....	11
3. Internet .....	15
4. Media Online .....	19
5. Promosi Online .....	21
6. Sosial Media .....	24
7. Tinjauan Tentang Facebook .....	33
F. Kerangka Pemikiran .....	37
G. Metode Penelitian .....	40



1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
2. Bentuk dan Strategi Penelitian .....	40
3. Sumber Data .....	42
4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
5. Kriteria Informan .....	44
6. Validitas Data .....	44
7. Teknik Analisa Data .....	45
<b>BAB II</b> <b>DESKRIPSI LOKASI</b> .....	49
A. Gambaran Umum Rown Division .....	49
B. Gambaran Strategi Rown Division .....	55
<b>BAB III</b> <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	60
A. Profil Informan .....	60
B. Temuan Penelitian .....	61
1. Komunikasi Pemasaran Rown Division Melalui Sarana Promosi Online .....	62
2. Strategi penggunaan media facebook sebagai sarana promosi online .....	70
<b>BAB IV</b> <b>PENUTUP</b> .....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Rekomendasi.....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

## ABSTRAK

**UMMA FARIHAH AFRIANI. L 100060074. STRATEGI ROWN DIVISION DALAM MEMANFAATKAN MEDIA JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI SARANA PROMOSI SECARA ONLINE. Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2011.**

Iklan *online shop* di Facebook semakin berkembang akibat semakin banyaknya masyarakat pengguna Facebook. Sifatnya yang interaktif, memudahkan para konsumen mencari informasi yang lebih interaktif dan spesifik tentang produk atau jasa yang ditawarkan. Proses pencarian informasi ini berkaitan dengan perilaku konsumen (*consumer behavior*) yang merupakan kegiatan-kegiatan individu yang secara langsung terlibat dalam mendapatkan dan mempergunakan barang-barang dan jasa-jasa, termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada persiapan dan penentuan kegiatan-kegiatan itu, hal ini dimanfaatkan oleh Rown Division sebagai aktivitas di dalam Facebook untuk memudahkan konsumen dalam memilih dan mencari informasi yang lebih spesifik tentang produk fashion yang sedang digemari saat ini atau sekedar mencari informasi tentang harga produk dan sebagainya. Pesan yang disampaikan melalui iklan Rown Shop ini kemudian dijadikan konsumen sebagai dasar referensi dalam mempertimbangkan berbagai alternatif sebelum melakukan pembelian.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Rown Division dalam memanfaatkan media jejaring sosial facebook sebagai sarana promosi secara online

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Bentuk penelitian menggunakan studi kasus tunggal terpancang, langkah-langkah analisis data yaitu observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menemukan bahwa strategi Rown Division dalam memanfaatkan media jejaring sosial facebook sebagai media promosi antara lain menawarkan produk yang berbeda setiap harinya ditambah dengan program-program yang berbeda pula memasukkan gambar atau foto barang yang akan dijual dan menge-*tag* atau mengirim ke wall, memberikan kemudahan bagi konsumen untuk bertransaksi secara *online*, melakukan diferensiasi dan peningkatan kualitas produk. Selain itu Rown Division menggunakan media facebook sebagai media promosi online seperti memanfaatkan facebook pages, update status, notes, sharing photo, wall, facebook-chat. Strategi Rown Division dalam memanfaatkan facebook sebagai sarana online tersebut dapat menarik calon pelanggan, meningkatkan loyalitas pelanggan, serta menanamkan kesadaran merk. Hal ini diperoleh setelah Rown Division rajin mengkomunikasikan produk mereka secara rutin.

Kata kunci : strategi pemasaran, facebook, promosi online.