

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abizar. 1988. *Komunikasi Organisasi*. Padang : FPIPS – IKIP Padang.
- Arni, Muhammad. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara,
- Charles J Fombrum and Cees B.M Van Riel. 2009. *Essentials of Corporate Communication : Implementasi Practice For Effective Reputations Management*. Routledge, 2 Park Square, Abindon, Oxon.
- Effendy Onong Uchana.1995. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti.
- Gibson , et, all. 1996. *Organisasi*. Edisi 8. Jakarta: Bina Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana.
- Moore. H. Frazier. 2000. *Hubungan Masyarakat : Prinsip, Kasus dan Masalah* ed.2. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutopo, HB. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas
Sebelas Maret Press.

Sukanto Reksohadiprodjo dan T Hani Handoko.1997. *Organisasi Perusahaan :
Teori, Struktur, dan Perilaku* ed 2. Yogyakarta : BPEE-Yogyakarta.

B. Non Buku

Alexander, Chistopher S,et.all.2011. *How Important Are Stakeholders
Relationship?*. Http: www.albany.edu/~pm157/research/stakeholders.pdf.
diakses pada hari Selasa tanggal 12 April 2011 pukul 12.30.