

**PERAN KELOMPOK ATAU PAGUYUBAN DALAM MENJALIN HUBUNGAN  
DENGAN *STAKEHOLDERS***

( Studi Deskriptif Kualitatif Peran Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-  
Polokarto 2011)

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



**SUSI SUSILOWATI**

**L100060078**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2011**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERAN KELOMPOK ATAU PAGUYUBAN DALAM MENJALIN HUBUNGAN  
DENGAN *STAKEHOLDERS*  
(Studi Deskriptif Kualitatif Peran Paguyuban Produsen Alkohol  
Mojolaban-Polokarto 2011)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**SUSI SUSILOWATI**  
**NIM.L100060078**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 27 Oktober 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. **Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si** (.....)  
Ketua
2. **Dian Purworini, S.sos, MM** (.....)  
Sekretaris
3. **Arief Fajar, S. Ikom** (.....)  
Penguji

Surakarta, Oktober 2011  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Komunikasi dan Informatika  
Dekan,

**Husni Thamrin, Ph.D.**  
**NIK.706**

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 12 Oktober 2011

**Susi Susilowati**  
NIM.L100060078

## MOTTO

- *Ingatlah Tuhanmu, dekatkanlah dirimu padaNya, syukuri pemberiaNya, berfikir positif padaNya, dan Kerja Keras kelak sesuatu yang indah kan datang pada waktunya. (Penulis)*
- *Mudahkan Orang Lain, Maka Kamu Akan Di Mudahkan Tuhanmu Dan Jangan Pernah Meminta Imbalan. (Penulis)*
- *Menjadi Orang Penting Memang Baik Tetapi Menjadi Orang Baik Itu Lebih Penting. (Penulis)*

## PERSEMBAHAN

*Skripsi Ini Kupersembahkan Untuk:*

- ❖ *Ibu dan Bapak tersayang yang telah memberi kasih sayang dan orang yang paling mendoakan penulis agar menjadi orang yang berguna.*
- ❖ *Keluarga besarku: kakak, adik, dan semua saudara-saudaraku*
- ❖ *Sahabat-sahabatku*
- ❖ *Rekan-rekan seangkatan dan almamaterku Universitas Muhammadiyah Surakarta*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Berkah, Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada **ALLAH Ar Rahman Ar Rohim** dan **Nabi Muhammad SAW** dan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Orang tua yang sangat kucintai dan sayangi (ibu dan bapak) yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberi perhatian yang begitu besar kepada penulis. Semoga skripsi ini dapat menjadi "*Little Gift for Both of You*".
2. Bapak Husni Tamrin, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Ibu Rinasari Kusuma, S.sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.

5. Ibu Dian Purworini, S.sos, MM selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi pengarahan, motivasi dan panutan yang baik bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Arief Fajar, S. Ikom selaku Dosen Penguji yang memberi pengarahan dan motivasi bagi penulis.
7. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
8. Bapak Sabaryono, selaku ketua Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-Polokarto.
9. Bapak Giyatno HW, SE, selaku KASI Pengolahan Kantor Pelayanan Terpadu, Kabupaten Sukoharjo
10. Semua Kakak dan adikku Endah, Nia, Tegar dan Keluarga Besarku.
11. Ronny Gunawan.....pokok'e....prikitiuwwwww...*Our fated is to be One.*
12. GasTon si Puzzy Cat and another meongs, my Roosters, denganmu aku bahagia.
13. Sahabatku tercinta si Arni (trima kasih mau menjadi temanku disaat senang maupun susah, *Let's keep this for 4ever, ya...*) Meika, Ragil, Fajar, Uma, Esti, Indra, Asep, Ito, Fuad, Ana, Moty, David, Iis, Leni, Iras, Alhm Dewi, Osin, Ria, trima kasih atas bantuan, dukungan dan doanya.
14. Semua teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi UMS angkatan 2006, khususnya kelas B (*Terlalu Manis untuk dilupakan kebersamaan kita*) dan adik tingkat Ilmu Komunikasi UMS.

15. *Last but Less*, untuk semua pihak yang membantu dan memotivasi penulis, dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Di dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih sangat jauh dari sempurna, untuk itu segala macam kritik maupun saran sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Surakarta, Oktober 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGATAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	1
1.3 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II    LANDASAN TEORI .....	8
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1 Komunikasi .....	8
2.1.2 Organisasi.....	9
2.1.3 Elemen Organisasi.....	10

	2.1.4 Komunikasi Dalam Organisasi.....	11
	2.1.5 <i>Stakeholders</i> .....	21
	2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III	METODE PENELITIAN .....	32
	3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
	3.2 Bentuk dan Strategi Penelitian .....	32
	3.3 Sumber Data.....	34
	3.4 Teknik Informan.....	36
	3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	37
	3.6 Validitas Data.....	38
	3.7 Analisis Data .....	39
BAB IV	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN .....	42
	1.1 Kondisi dan Perkembangan Produsen Alkohol di Bekonang .	42
	1.2 Kondisi Sosial Masyarakat .....	47
	1.3 Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-Polokarto.....	47
BAB V	HASIL PENELITIAN.....	51
	5.1 Deskripsi Permasalahan Penelitian .....	51
	5.2 Hubungan <i>Stakeholders</i> .....	52
	5.3 Temuan Studi .....	64
BAB VI	PENUTUP .....	71
	6.1 Kesimpulan.....	71
	6.2 Saran.....	75

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 1. Imbalan dan Kontribusi <i>Stakeholders</i> .....	67
Gambar 1. <i>Stakeholders Map</i> .....	29
Gambar 2. Diagram Teknik Tringulasi .....	37
Gambar. 3. Model Analisis Interaktif .....	38
Gambar. 4. Struktur Pahuyuban Produsen Alkohol Mojolaban Polokarto .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Interview Guide
2. Dokumentasi *Home Industry* Alkohol Bekonang

## ABSTRAK

**SUSI SUSILOWATI. L100060078. PERAN KELOMPOK ATAU PAGUYUBAN DALAM MENJALIN HUBUNGAN DENGAN *STAKEHOLDERS* (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-Polokarto 2011). Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta.2011.**

Bekonang adalah sebuah kawasan sentral industri alkohol yang terkenal di Kabupaten Sukoharjo. Para Produsen alkohol memiliki keahlian membuat alkohol secara turun-temurun dari leluhur mereka sejak jaman penjajahan Jepang dan Belanda. Alkohol diproduksi untuk bahan campuran obat di bidang kesehatan dan komestik, namun keberadaan *home industry* alkohol ini juga terdapat kontroversi dikalangan masyarakat yaitu efek negatif *ciu* (olahan alkohol yang belum jadi). *Ciu* sering digunakan untuk mabuk-mabukan saat ada hajatan didesa-desa. Kebanyakan penduduk Indonesia beragama Islam dan didalam Islam, miras itu diharamkan. Untuk mempertahankan *home industry* alkohol dari kontroversi yang timbul dari masyarakat tersebut maka di bentuklah Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-Polokarto. Didalam mempertahankan *home industry* alkohol tersebut Paguyuban harus dapat menjalin hubungan dan berkomunikasi dengan *stakeholders*. *Stakeholders* adalah setiap kelompok yang ada didalam maupun diluar perusahaan yang mempunyai peran dalam keberhasilan sebuah perusahaan. Disini *stakeholders* dari paguyuban adalah pemegang saham, karyawan, distributor, konsumen dan pemerintah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan peran Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-Polokarto dalam menjalin hubungan dengan *stakeholders*.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Langkah-langkah analisis data yaitu observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan simpulan.

Hasil penelitian menemukan bahwa Paguyuban Produsen Alkohol Mojolaban-Polokarto telah menjalin hubungan dan berkomunikasi baik dengan *stakeholders* yaitu dengan meningkatkan kepercayaan kepada pemegang saham, memperhatikan kesejahteraan karyawan, membentuk mitra dagang yang lebih baik dengan distributor, membuat produk yang lebih berkualitas dan menetapkan harga yang sesuai kepada konsumen, dan mematuhi peraturan yang dibuat pemerintah. Dalam menjalin hubungan dengan *stakeholders* tersebut, paguyuban juga menggunakan komunikasi organisasi diantaranya komunikasi internal (komunikasi vertikal dan horizontal), komunikasi eksternal (komunikasi dari organisasi kepada khalayak dan komunikasi dari khalayak ke organisasi) dan komunikasi publik dalam menyampaikan visi dan misi perusahaan.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, *Stakeholders*