

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurachman, Oemi, 2001, *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: Citra Aditya.
- Agung Wasesa, Silih dan Macnamara, Ji., 2010, *Strategi Public Relations*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Arko, K Sukatendel, 2005, *Public Relations Perusahaan (Diklat)*. Fikom Unpad Bandung. Bhakti. Argenti, Pul.A, 2010, *Komunikasi Koorporat*. Jakarta: Salemba Humanika
- Black, Sam, 1970 ; *Pactical Public Relations*, Londo, Pitman Publshing
- Bovee', Courtland L and Arens Wiliam F, 1986, *Contemporaru Advertising*, 2nd Edition Home Wood Illions Richard Dirwin Inc.
- Chatra, Emeraldy dan Rulli Nasrullah, 2008, *Public Relations : Strategi Kehumasan dalam Menghadapi Krisis*, Bandung: Maximalis
- Djanaid, Djanalis. 2005. *Public Relations Teori dan Praktek*. Malang : Program Up.
- Frazier Moore, H, 2005, *Humas Membangun Citra dengan PT*. Bandung. Remaja: Rosdakarya.
- Glen Griswold and Denny Griswold. *Your Public Relation. Fark & Wangnalis Company*. New York 1984. Grading Teaching Notes oleh NUFFIC.
- Jefkins, Frank,1995, *Public Relations*, Jakarta: Erlangga
- Kasali,Rhenald, 2003, *Manajemen Public Relations*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kusumastuti, Frida, 2002, *Dasar-Dasar Ghumas*. Ghalia Indonesia dengan UMM Press Jakarta.
- _____. 2003. *Dasar – Dasar Humas*. Jakarta : PT. Ghalia Indonesia.
- Miles dan Huberman dalam Heribertus Sutopo.
- Kotler, Philip. *Markerting Management (The Millenian Edition)*. New Jersey. Prentice-Hall Inc Upper Saddle River.
- Keputusan Mendagri (No. 213 tahun 1978).

- Laporan Kuliah Magang Komunikasi Amriza Khoirul Fachri, 2009, *Peran Public Relations Di dalam Pemerintahan Kabupaten Sragen Pada Divisi Humas Sub Bagian Pemberitaan dan Pembinaan Siaran Radio Lokal*, Komunikasi UMS, Surakarta.
- Lesly, Philip *Everything You Wanted To Know About Public Relations*, 1993.
- Soemirat, Sholeh, 2004, *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Lexy J. Moleong, Prof. DR. MA. 2007, *Metodelogi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- LINTAS, 2010. *Lingkar Kajian Kebijakan dan Strategi Perubahan Sragen, Membuka Tirai Kegelapan Kebobrokan Kabupaten Sragen*.
- Pawito, 2007, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Rachmadi, F. 1999, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek (Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2005, *Kampanye Public Relations*. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada.
- _____, S.H. 2000, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, edisi revisi. Cet. 2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____, SH. 2003, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*, Jakarta: Edisi Revisi PT Raja Grafindo Persada.
- _____, SH, MM. 2003, *Manajemen Public Relations 7 Media Komunikasi Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Sholeh dan Ardianto, Elvinaro, 2005, *Dasar Dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, Heribertus, 2002, *Metodologi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Penerapannya dalam Penelitian*, Surakarta: UNS Press
- Yuli Hartono, 2006, *Studi Kasus Pada Lembaga Informasi Nasional (Peneliti pada Pusat Pengembangan Profesi, Badan Litbang SDM Dep. Kominfo)*

Situs Internet

<http://www.sragenkab.go.id/home.php?menu=1>. 29/07/2011/21.09

<http://komunitassragen.multiply.com/journal/item/58>. 13/07/2011.