

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Anne, Gregory. 2000. *The Art and Science of Public Relations*, New Delhi.
- Angel, James dan Blakwell. 1994. *Perilaku Konsumen*, Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi II. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armi, Muhammad. 1997. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Branan. 2005. *Teori dan Praktek Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bagas. 2000. *Pengaruh Aktivitas Publics Relation Terhadap Keputusan Pengunjung Menginap Di Hotel Sunan Solo*. Universitas Sebelas Maret
- Djarwanto. 1993. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bndung: CV. Mandar Maju.
- Freser, P. Seitel. 1992. *The Practice of Public Relation*, Fifth Edition. New York: Mac Milan.
- Gujarati, Damodar.1999. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Jalalludin, Rahmat. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Khasali, Rhenald, 2000, *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.

- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control, Edition Sixth*, (Terjemahan Jaka Wasana: *Marketing Manajemen, Analisis, Perencanaan Implementasi dan Control*), Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid II. Prentice-hall. inc.
- Lesly, Philip. 1998. *Pengaruh Public Relations Masyarakat Terhadap Perusahaan Industri*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Linggar, M. Anggoro. 2000. *Teori dan Praktek Kehumasan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Miles, Hubermen. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moore, H. Frazier. 1997. *Hubungan Masyarakat Prinsip, Kasus dan Masalah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moore, H. Frazier. 2005. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Oemi, Abdulrachman. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Putra, I. Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Poerwodarminto. WJS. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Rangkuti, Freedy. 2002. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady 2003. *Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Shimp, Terence A. 2006. *Periklanan promosi, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutopo, HB. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Sutopo, HB. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Sebelas Maret University Press.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Van Riel, Cees BM. Dan Charles Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication, Implementing Practicas for Effective Reputation Management*. London & New York: Routledge.

<http://www.thesunanhotelsolo.com>