

## DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 1982. *Effective Public Relations*. Edisi Pertama. New Jersey: Prentice Hall.
- Cutlip, S.M., Center, A.H. & Broom, G.M. 1994. *Effective Public Relations*. Edisi keenam. New Jersey: Prentice Hall.
- Effendy, Onong Uchajana. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Hasibuan, 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta. Bumi Aksara
- H.B. Sutopo, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Surakarta: Sebelas Maret University Press, 2002.
- Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations*. Edisi keempat. Jakarta. Erlangga.
- Laporan Magang Komunikasi, Fariyah Ummah. 2009, *Manfaat Free Clipping bagi Public Relations PT. TELKOM SOLO*
- Manullang, 1990, *Dasar-dasar Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta,
- Mangkunegara, Anwar Prabu, 2001, *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*, Cetakan kedua, Rosdakarya, Bandung
- Moleong. Lexy J. 2006, *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit UAJ
- Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi: strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: Rosdakarya.
- Patton, M.Q. 1980. *Qualitative Evaluation Methods*. Beverly Hills, CA.: Sage Publication.
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. (1998). *Komunikasi Organisasi : Strategi meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Rakhmat, Jalaluddin, 1993. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Metode Penelitian Deskriptif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Publik Relations: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Robbins Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi Kesepuluh. Indeks: Jakarta.
- Ruslan Rosady, 2004, *Manajemen Humas & Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta, Rajawali Press (Edisi Revisi), PT. Raja Grafindo Persada,
- Smith, D. Ronald.2005. *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition*. Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London
- Sugiyono, 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Swastha, Basu. 1984. *Azas-Azas Marketing* Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.
- Tampubolon Manahan P. 2004. *Organization Behavior*. Edisi Pertama. Ghalia Indonesia: Jakarta
- Van Riel, Cees BM. Dan Charles Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication, Implementing Practicas for Effective Reputation Management*. London & New York: Routledge.
- Vroom, V.H. 1964. *Work and Motivation*. John Willey and Sons Inc. New York.
- Wahjosumidjo. 1980. *Kepemimpinan dalam Manajemen Suatu Pendekatan Perilaku*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

**Internet:**

<http://www.korantempo.com> diakses pada hari kamis, 02 Juni 2010

<http://telkom.co.id> diakses pada hari jumat, 03 Juni 2010

**Jurnal:**

Desty Chiptiana. 2009, Analisis Strategi *Employee Relations* PT. ASRI PANCA JAYATAMA. Tbk” Strategi internal *public relations*. Universitas Diponegoro. Diakses pada hari 10 Mei 2011.