

Daftar Pustaka

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2000. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management. The Millenium Edition*. New Jersey: Prentice Hall- International, Inc
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Group.
- Morissan. 2007. *Periklanan : Komunikasi pemasaran terpadu*. Tangerang: PT Ramdina Prakarsa.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Cv alfabeta.

-----, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Cv alfabeta.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher

<http://ninfefiles.wordpress.com/2009/10/mizone-story.pdf>

<http://mizone.co.id/>

<http://www.yr.com/asia/indonesia/jakarta/yr-jakarta>

www.mix.co.id,

www.swa.co.id,

www.topbrand-award.com/tbi201102619800000b.php