

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baack & Clow. 2002. *Integrated Advertising, Promotion, & Marketing Communication*. New Jersey: Prenhall
- Burhan, Bungin. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaedar Al Wasilah, 2002. *Pokoknya Kualitatif*, Jakarta: Dunia Pustaka Jaya.
- Effendy, Onong, 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong, 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat komunikasi*, Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
- Dewan Periklanan Indonesia, 2007, *Etika Periklanan Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia)*, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif*, Jakarta: Gramedia.
- Iskandar. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif : Aplikasi untuk Penelitian Pendidikan, Hukum, Ekonomi & Manajemen, Sosial, Humaniora, Politik, Agama dan Filsafat*. Jakarta : Gaung Persada
- Imam Suprayogo, Tobroni, 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama, Bandung: Remaja*
- Hamidi. 2004. *Metode penelitian kualitatif*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jefkins, Frank, 1997. *Periklanan*, Jakarta. Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2002. *Public Relation Technique Edisi 5 (Haris Munandar, Trans)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2 Edisi 12*. Jakarta : Indeks
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Edisi 2 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertizing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Cetakan ke – 1. Jakarta: Kencana
- Kasali, Rheinald, 1998. *Membidik Pasar Indonesia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rheinald, 1995. *Manajemen Periklanan*, Jakarta: PT Pustaka Utama.
- Kasali, Rheinald, 1992. *Konsep Periklanan dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta. PT Pustaka Utama Grafiti.
- Kurt L. David, 1998. *Service Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Lexy J. Moleong, 1996 *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Madjadikara, Agus S, 2004. *Bagaimana Biro Iklam Memproduksi Iklan*, Jakarta. PT Gramedia
- Morrison, 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran terpadu*, Tangerang. Ramdina Pakarsa.
- Nawawi, H Hardari dan H. M. Martini, 1995. *Instrument Penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta. Gadjia Mada University Press.
- Palupi, Dyah Hasto dan Teguh Sri Pambudi, 2006. *Advertising That Sells*, Jakarta. PT Gramedia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Rachma Ida, 2003. *Ragam Penelitian Isi media Kualitatif dan Kualitatif, dalam Burhan Bungin, Metode Penelitian*.
- Suharsimi, Arikunto, 1998. *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Sumartono, 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Komputer*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sutopo, HB. 2002. *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Press.

Suhandang, Kustadi, 2005. *Periklanan : Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuansa, Bandung

Suryanto, M, 2006. *Strategi Perancang Iklan Outdoor Kelas Dunia*, Yogyakarta

Soleh Soemirat, Elvinaro Ardianto, 2005. *Dasar-Dasar Public Relation*, Cetakan ke empat, Bandung: PT Remaja Rosda Ka.rya

Suryadi, Didih, 2006. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta. Tugupublisher.

Widyatama, Rendra, 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta. Buana Pustaka Indonesia.

Kamus

Kamus Istilah Periklanan Indonesia, 1996. PT Gramedia.

Majalah

Cakram, September, 2006. *Edisi Citra Pariwisata*

Swastha, Basu. 1984. *Azas-Azas Marketing* Edisi 3. Yogyakarta: Liberty.

Internet

(<http://www.tribunnews.com/2011/10/05/tolak-angin-dan-kuku-bima-berhasil-raih-icsa-2011>)

www.Dwisapta.com