

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, J Sunggoro. 2006. *Pengaruh Paparan Iklan Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa Sma Di Kota Yogyakarta*. (skripsi). Yogyakarta: Fakultas kedokteran UGM.
- Anggraini Okta. 2009. *Pengaruh Stimulus Iklan Rokok Terhadap Persepsi Organism Dan Perilaku Merokok Usia Remaja Awal Di Kabupaten Banyuwangi*. [Skripsi]. Surabaya : Fakultas Kesehatan Masyarakat UNAIR.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta
- Arikunto, S. 2006. *Dasar- Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka cipta
- Aula ,L Elisabet. 2010. *Stop Merokok*. Jogjakarta: Garailmu
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana.
- Budiarty, Etty dan Yunni. 2008. *Analisa Pengaruh Paparan Iklan Rokok Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Para Remaja*. Jurnal Ekonomi September 2008 Vol XVIII No 2.
- Crofton, John. 2009. *Tembakau: Ancaman global*. Jakarta: Kompas gramedia.
- Fatimah Nurul. 2010. *Hubungan Terpaan Iklan Produk Rokok Di Televisi Dan Tingkat Konformitas Kelompok Sebaya Terhadap Kecenderungan Perilaku Merokok*. [Skripsi]. Semarang: Fakultas Ilmu Komunikasi UNDIP
- Firdausi Firda. 2007. *Analisis Pengaruh Iklan Terhadap Sikap Dan Niat Konsumen Dalam Memutuskan Untuk Membeli Suatu Produk*. [Skripsi]. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ibrahim M Nasir. 2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal manajemen & bisnis sriwijaya vol. 5, no 10 desember 2007
- Kemenkes. 2011. *Pedoman Pengembangan Kawasan Tanpa Rokok*. Jakarta: Pusat promosi kesehatan
- Marheni, Adijanti. 2007. *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Jakarta: sagung seto.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka cipta.

- Perry, L Chery dan Forster, L Jean. 2002. *Youth S'moking Can't Be Prevented Or Reduced?*. (diunduh 30 juli 2011)<http://tobaccocontrol.bmj.com/contents/supp/2003/04/14/11.3.dcl/perry>.
- Satiti, Alfi. 2009. *Strategi Rahasia Berhenti Merokok*. Yogyakarta: Data media.
- Setiyowati Novia. 2008. *Daya Tarik Iklan Produk Rokok Gudang Garam Merah Di Televisi*. [Skripsi]. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UGM
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sidiartha, IG Lanang. *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Jakarta: sagung seto.
- Subadana, Bagus Ida. 2007. *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Jakarta: sagung seto.
- Sunggoro Agus Jati. 2006. *Hubungan Paparan Iklan Dengan Perilaku Merokok Remaja Di SMA Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: [Skripsi]. Fakultas kedokteran UGM.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto M. 2006. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi offset.
- Wasis, Ns. 2006. *Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Keperawatan*. Jakarta: EGC
- Widyastuti, yani. 2008. *Kesehatan Reproduksi*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Windiani, Trisna Ayu Gusti. 2007. *Tumbuh Kembang Remaja Dan Permasalahannya*. Jakarta: Sagung seto.
- Wismanto, Bagus. 2008. *Strategi Penghentian Perilaku Merokok*. Semarang: Universitas katolik soegijapranata.