

**HUBUNGAN PAPARAN IKLAN ROKOK DENGAN
PERILAKU MEROKOK REMAJA DI SMP
NEGERI 2 GATAK SUKOHARJO**



Skripsi ini Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Ijazah S1 Kesehatan Masyarakat

Disusun Oleh :

DHITA AYUNINGTYAS
J 410 070 001

**PROGRAM STUDI KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

ABSTRAK

Dhita Ayuningtyas. J 410 070 001

Hubungan Paparan Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok Remaja di SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo.

Permasalahan rokok pada remaja sudah sangat memprihatinkan. Beberapa penelitian menunjukkan salah satu faktor penyebab remaja merokok adalah iklan rokok, namun belum melihat hubungan frekuensi, persepsi, maupun paparan media iklan rokok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara paparan iklan rokok dengan perilaku merokok remaja di SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo. Penelitian ini termasuk penelitian observasional dengan menggunakan pendekatan *cross sectional*. Sampel dalam penelitian ini adalah 99 siswa laki-laki kelas 2 SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo yang diambil menggunakan teknik *proportional random sampling*. Uji statistik yang digunakan untuk menganalisis data adalah uji *chi square*. Hasil penelitian menunjukkan tingkat perilaku merokok pada remaja adalah 33 responden adalah perokok, 55 responden adalah perokok coba-coba dan hanya 11 responden yang bukan perokok. Kemudian hubungan antara semua variabel penelitian yaitu frekuensi paparan media iklan ($p=0,023$), persepsi terhadap iklan rokok ($p=0,03$) dan paparan media iklan ($0,00$) menunjukkan adanya hubungan dengan perilaku merokok remaja.

Kata kunci: Paparan iklan rokok, Perilaku merokok remaja, Iklan rokok

Surakarta, Oktober 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Dwi Linna Suswardany SKM, MPH

Djaryanto SKM

NIK. 76070499110102061

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kesehatan Masyarakat

Yuli Kusumawati, SKM, M.Kes (Epid)

NIK. 74070899110102062

Dhita Ayuningtyas. J 410 070 001

Exposure of Tobacco Advertising Relationship with Teenage Smoking Behavior in SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo.

ABSTRACT

Problems of smoking behavior in teenagers is very concerned. Some studies indicated that one of factors causing teenage smoking was tobacco advertising. This study aimed to determine the relationship between exposure to tobacco advertising with teenage smoking behavior in SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo. This research includes observational research using cross sectional approach. The sample in this study were 99 boys from class VIII SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo taken with a proportional random sampling technique. Statistical test to analyze the data is chi square test. The results showed characteristics of smoking behavior in teenagers were 33 of respondents is smokers, 55 respondents is trial smokers and only 11 respondents is non-smokers. Meanwhile, all research variables showed relationships with exposure to cigarette advertising teenage smoking behavior : the frequency of advertising exposure ($p = 0.023$), Perceptions of tobacco advertising ($p = 0.03$) and exposure to media advertising ($p=0.00$).

Keywords: Exposure Of Tobacco Advertising, Teenage Smoking Behavior, Tobacco Advertising

PERNYATAAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

HUBUNGAN PAPAN IKLAN ROKOK DENGAN PERILAKU MEROKOK REMAJA DI SMP NEGERI 2 GARAK SUKOHARJO

Disusun Oleh : Dhita Ayuningtyas
NIM : J 410 070 001

Telah kami setuju untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Surakarta, Oktober 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Dwi Linna Suswardany SKM, MPH.
NIK.862

Djaryanto, SKM
NIK.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

**HUBUNGAN PAPARAN IKLAN ROKOK DENGAN PERILAKU MEROKOK
REMAJA DI SMP NEGERI 2 GATAK SUKOHARJO.**

Disusun Oleh : Dhita Ayuningtyas
NIM : J 410 070 001

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 31 Oktober 2011 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan Tim Penguji.

Surakarta, November 2011

Ketua Penguji : Dwi Linna Suswardany, SKM, MPH ()
Anggota Penguji I : Yuli Kusumawati, SKM, M.Kes (Epid) ()
Anggota Penguji II : Noor Alis Setiyadi, SKM, MKM ()

Mengesahkan,
Dekan
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Arif Widodo, A.Kep, M.Kes
NIK 69060593110101014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Surakarta, Oktober 2011

DHITA AYUNINGTYAS

BIODATA

Nama : Dhita Ayuningtyas

Tempat/Tanggal Lahir : Waikabubak, 4 Januari 1990

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat : Jl Patimura no 20 Maliti
Waikabubak, Sumba Barat
Nusa Tenggara Timur

Nomor telp : 085728922336

Alamat email : Dhita_Za@yahoo.com

Riwayat Pendidikan : 1. Lulus SD Islam Waikabubak tahun 2001
2. Lulus SMP Negeri 3 waikabubak tahun 2004
3. Lulus SMA Negeri 1 Waikabubak tahun 2007
4. Menempuh pendidikan di Program Studi
Kesehatan Masyarakat FIK UMS sejak
tahun 2007

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum wr wb

Alhamdulillahirobbil'alamin selalu penulis panjatkan atas nikmat dan berkah yang senantiasa Allah SWT limpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Hubungan Paparan Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok Remaja di SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam menempuh derajat S-1 Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dorongan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Arif Widodo, A.Kep, M.Kes selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Yuli Kusumawati, SKM, M.Kes (Epid) selaku Ketua Program Studi Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta dan selaku penguji I yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dwi Linna Suswardany, SKM, MPH selaku ketua penguji sekaligus Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Djaryanto SKM, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Noor Alis Setiyadi SKM, MKM selaku penguji II yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Kesehatan Masyarakat FIK UMS yang telah memberikan ilmu demi kemajuan penelitian.
7. Kepala sekolah dan guru SMP Negeri 2 Gatak Sukoharjo yang telah bersedia member ijin penelitian ini.
8. Terutama buat Orang tua tersayang, bapak Rajiman dan Ibu wartini yang selalu memberi dukungan dan semangat yang besar kepada peneliti selama berjalannya penelitian ini.
9. Saudara tersayang, mas Kiki, mbak evi dan dek Arif yang selalu menjadi semangat bagi peneliti untuk menyelesaikan penelitian ini.
10. Spesial buat Awanku yang selalu memberi motivasi, bantuan, semangat, dan segala hal yang mendukung kelancaran dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Sahabatku Farhany dan Hefi yang meskipun jauh selalu menjadi tempat berbagi dan mengadu yang juga sebagai penyemangat.
12. Bude Nanik, Mbak Lia, Mas Andri, Mas Nunug, Mbak Putri dan dek Linda yang selalu member dukungan.
13. Sahabat-sahabatku yang selama 4 tahun memberi warna kegembiraan dalam perjalanan kuliahku Elok, Anindya, Hilda, Astrinika, dan teman-teman Kesehatan Masyarakat angkatan 2007, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT memberikan rahmat kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Surakarta, Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.	iv
BIODATA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	4
C. Tujuan penelitian.....	4
D. Manfaat penelitian.....	5
E. Ruang lingkup penelitian.....	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
A. Remaja.....	7
B. Rokok dan Merokok	10
C. Iklan Rokok.....	19
D. Kerangka teori.....	26
E. Kerangka konsep.....	27
F. Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan rancangan penelitian.....	28
B. Subjek penelitian.....	28
C. Waktu dan lokasi.....	28
D. Populasi dan sampel	28
E. Variabel penelitian	31
F. Pengumpulan data	33
G. Langkah penelitian	35
H. Pengolahan data	38
I. Analisis data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum	41
B. Analisis Univariat.....	42
C. Analisis Bivariat.....	44

BAB V PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	48
B. Hubungan Persepsi Terhadap Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok.....	49
C. Hubungan Frekuensi Paparan Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok.....	50
D. Hubungan Paparan Media Iklan Rokok dengan Perilaku Merokok.....	51

BAB VI SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	53
B. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perhitungan sampel tiap kelas.....	30
2. Hasil Uji Validitas perilaku merokok.....	36
3. Hasil uji validitas persepsi terhadap iklan rokok.....	37
4. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
5. Distribusi Perilaku merokok responden.....	42
6. Distribusi persepsi mengenai iklan rokok.....	42
7. Distribusi Frekuensi paparan iklan rokok.....	52
8. Distribusi Paparan media iklan.....	44
9. Hubungan persepsi terhadap iklan rokok dengan perilaku merokok.....	45
10. Hubungan frekuensi paparan iklan rokok dengan perilaku merokok.....	45
11. Hubungan paparan media iklan rokok dengan perilaku merokok remaja..	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka teori penelitian.....	26
2. Kerangka konsep penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Pernyataan persetujuan
2. Kuesioner penelitian hubungan paparan iklan rokok terhadap perilaku merokok remaja
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Uji Statistik *Chi Square*
5. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
6. Dokumentasi Penelitian

DAFTAR SINGKATAN

CO	: Karbon Monoksida
WHO	: <i>World Health Organization.</i>
SMP	: Sekolah Menengah Pertama.
ASEAN	: <i>Association Of Southeast Asian Nations.</i>
RI	: Republik Indonesia.

