

**DINAMIKA PENGAMBILAN RESIKO PEMASARAN PADA
PENGUSAHA BATIK DI LAWEYAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mencapai Derajat

S-1 Psikologi



Diajukan Oleh:

Fithri Windasari

F100060022

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

**DINAMIKA PENGAMBILAN RESIKO PEMASARAN PADA
PENGUSAHA BATIK DI LAWEYAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Derajat S-1**

Diajukan Oleh:

FITHRI WINDASARI

F 100060022

Kepada

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2011**

**DINAMIKA PENGAMBILAN RESIKO PEMASARAN PADA
PENGUSAHA BATIK DI LAWEYAN**

Diajukan oleh :
Fithri Windasari
F. 100 060 014

Telah disetujui untuk dipertahankan
di depan Dewan Penguji

Pembimbing

Susatyo Yuwono, S.psi M.si

16 Agustus 2011

**DINAMIKA PENGAMBILAN RESIKO PEMASARAN PADA
PENGUSAHA BATIK DI LAWEYAN**

Diajukan oleh :

FITHRI WINDASARI

F 100 060 022

Telah disetujui untuk dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

13 September 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Penguji Utama

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si., Psi.

Penguji Pendamping I

Drs.Soleh Amini, M.Si.

Penguji Pendamping II

Dra. Juliani Prasetyaningrum, M.Si.

Surakarta, 13 September 2011
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Psikologi
Dekan

Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si., Psi.

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar – benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila di lain waktu ditemukan hal – hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya. Surat pernyataan ini merupakan bentuk tanggung jawab moral saya sebagai penulis/peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Yang Menyatakan,

Surakarta, 16 Agustus 2011

(Fithri Windasari)

NIM. F 100 060 022

MOTTO

Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai.

(Schopenhauer)

Sebuah penantian yang dijalani dengan kesabaran akan menghasilkan sesuatu yang indah pada waktunya.

(Penulis)

Sesuatu yang baik belum tentu benar. Sesuatu yang benar belum tentu baik.

Sesuatu yang bagus belum tentu berharga. Sesuatu yang berguna belum tentu bagus.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Kupesembahkan karya sederhana ini untuk Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu
memberikan do'a, kasih sayang, bantuan, dan motivasinya...
Terima kasih atas semua yang telah diberikan kepada penulis...
Adik-adik yang penulis sayangi, semoga kalian selalu berbahagia ...

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT sang pengenggam alam semesta, sang pemilik ilmu, pemilik hati, pemilik segala cinta, dengan kasih sayangNya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul “DINAMIKA PENGAMBILAN RESIKO PEMASARAN PADA PENGUSAHA BATIK DI LAWEYAN”.

Penulis merupakan mahasiswa Psikologi dengan konsentrasi studi di bidang psikologi. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi, sehingga isi dari skripsi ini sebagian besar mengangkat teori-teori dalam ilmu psikologi. Penulis menyadari sepenuhnya dalam menyelesaikan skripsi ini telah mendapat banyak bantuan, bimbingan, dan pengarahan dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si, Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi dan Pembimbing Utama dalam menyusun skripsi. Terima kasih buat masukan, semangat, segala bimbingan, dukungan, keikhlasan, kesabaran dan keteladanannya selama penulis menyelesaikan skripsi.
2. Dra. Juliani Prastyaningrum, M.Si selaku Pembimbing Akademik dan penguji. Terimakasih atas bimbingan dan masukannya selama ini, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

3. Drs. Soleh Amini M.Si, sebagai penguji skripsi ini. Terima kasih atas segala masukan dan arahnya yang sangat membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh staf pengajar Fakultas Psikologi yang telah memberikan bekal ilmu akademik yang bermanfaat bagi penulis. Serta staf administrasi Fakultas Psikologi yang membantu demi kelancaran administrasi.
5. Ir.Alpha Febela Priyatmono M.T., sebagai ketua Forum Pengembangan Kampung Batik Laweyan. Terimakasih telah membantu dalam melaksanakan penelitian.
6. Bapak Arif, sebagai *marketing* Forum Pengembangan Kampung Batik Laweyan. Terima kasih atas segala kesabaran dan informasi yang diberikan kepada penulis.
7. Para informan, terima kasih atas kesediaan dan kerjasamanya selama pelaksanaan penelitian.
8. Mb inna dan keluarga yang telah memberikan motivasi dan bantuannya selama melaksanakan penelitian. *Jazakumullah.*
9. Sahabat-sahabat terkasih, novi, dila, izah, marni, dan ratih. Terima kasih atas kebersamaan dan persahabatannya. Lanjutkan perjuangan dan sukses selalu buat kalian.
10. Semua teman-teman angkatan 2006, kelas A, terima kasih atas kebersamaannya.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca. Akhirnya, semoga Allah SWT memberikan barokah dan rahmat atas dukungan yang telah mereka berikan selama proses penyusunan skripsi ini dan ternilai sebagai kebaikan, sehingga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pembaca. Amin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB. I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB. II LANDASAN TEORI	7
A. Pengambilan Resiko Pemasaran	7
1. Pengertian pengambilan resiko	7
2. Aspek-aspek pengambilan resiko	9
3. Faktor yang mempengaruhi pengambilan resiko	12
4. Pengertian pemasaran	14

5. Aspek-aspek pemasaran.....	15
6. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemasaran	19
7. Pengertian pengambilan resiko pemasaran.....	20
B. Pengusaha Batik	21
1. Definisi pengusaha	21
2. Definisi batik	22
3. Definisi pengusaha batik	24
C. Laweyan	24
D. Pertanyaan Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Identifikasi Gejala Penelitian	31
B. Definisi Operasional	31
C. Subjek Penelitian	32
D. Metode Pengumpulan Data	33
E. Validitas	36
F. Metode Analisis Data	39
BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Persiapan Penelitian	41
B. Pengumpulan Data	44
C. Hasil Wawancara	47
D. Analisis Data	84
E. Pembahasan	86
BAB. V PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Check List Observasi	34
Tabel 2. Profil Data Informa	42
Tabel 3. Jadwal Pengumpulan Data Informan I.....	46
Tabel 4. Jadwal Pengumpulan Data Informan II	46
Tabel 5. Jadwal Pengumpulan Data Informan III.....	46
Tabel 6. Kategorisasi Data dan Deskripsi	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Verbatim Informan	99
Lampiran 2. Hasil Observasi.....	172
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian	174
Lampiran 4.Surat Bukti Telah Melakukan Penelitian.....	175

ABSTRAK

DINAMIKA PENGAMBILAN RESIKO PEMASARAN PADA PENGUSAHA BATIK DI LAWEYAN

Fithri Windasari
Susatyo Yuwono

Industri batik Laweyan mengalami fase modernisasi sejak munculnya pengusaha batik pada awal abad 20 akibat ditemukannya alat pembatik cap yang menggantikan canting dan mencapai puncak kejayaan pada tahun 1960an. Setelah mencapai kejayaan, pengusaha batik mengalami penurunan, banyak diantara mereka yang bangkrut bahkan gulung tikar yang disebabkan tidak adanya proses regenerasi, belum adanya sistem manajemen perusahaan yang baik, kurang adanya inovasi atau kreatifitas dalam hal menciptakan model atau motif baru sebagaiantisipasi munculnya batik printing dan sablon, kurangnya dukungan dari kegiatan promosi yang ada. Namun, di tahun 2011 ini pengusaha batik semakin berkembang dan mampu mengembalikan kejayaan usaha batik yang pernah diraih pada tahun 1960an. Perkembangan usaha yang terjadi sangat dipengaruhi oleh pemasaran yang dilakukan karena pemasaran merupakan jiwa dari sebuah usaha. Informan dalam penelitian ini diambil secara *purposive sampling* sebanyak tiga orang. Sumber data berupa kata-kata yang dikumpulkan menggunakan metode wawancara dan observasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis diskriptif yaitu berupa paparan, uraian dan gambaran. Hasil penelitian, setiap pengusaha mempunyai kemauan dan kesiapan melanjutkan usaha, dan keyakinan adanya peluang. Pemahaman tentang batik juga terus dikembangkan. Hal tersebut mendorong pengusaha untuk mencapai tujuan mendirikan usahanya yaitu mengembangkan dan mendapatkan keuntungan, maka pengusaha berani mengambil resiko terutama dalam bidang inovasi dan kreativitas dengan tetap mengutamakan kualitas dan mempertahankan keaslian batik. Batik yang diproduksi mempunyai ciri khas tersendiri dengan desain terbatas dan disesuaikan dengan permintaan pasar. Faktor yang mempengaruhi pengambilan resiko pemasarannya adalah kemampuan atau pengetahuan, keyakinan, persaingan, perang harga, promosi dan pelanggan.

Kata kunci: *pengambilan resiko pemasaran, pengusaha batik*