

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam dunia makanan siapa yang tidak tahu tentang makanan berbentuk bundar yang terbuat dari daging sapi atau sering kita sebut Bakso. Makanan ini sangat terkenal dan sangat menjamur di Indonesia karena makanan murah meriah dan bergizi, bikin kenyang dan mudah didapat.

Di Indonesia akan kota yang terkenal dengan bakso yaitu Wonogiri/Solo, Malang dan Bandung. Dengan hadirnya bakso diberbagai daerah di kota-kota hingga di pedesaan munculah inspirasi Pak Dani untuk menjual bakso.

Kurang lebih 26 tahun berkarya di bidang bakso, Pak Dani sudah terkenal di daerahnya dan mempunyai pelanggan yang tidak sedikit hingga Pak Dani membuka cabang di daerah lain untuk memenuhi keinginan pelanggan. Hingga sekarang ini Pak Dani mempunyai beberapa karyawan dan cukup terkenal dengan baksonya.

Kemudian dalam dunia usaha yang selalu bergerak dinamis, pelaku usaha selalu mencari terobosan-terobosan baru dalam mengembangkan usahanya. Hal ini semakin terasa di era global saat ini di mana ekspansi dunia bisnis telah menembus batas ruang, waktu dan teritorial suatu negara. Salah satu terobosan yang dilakukan oleh pelaku bisnis adalah pengembangan usaha melalui sistem *franchise* yang di Indonesia

diistilahkan dengan waralaba. Sistem ini bagi sebagian usahawan yang ingin mengembangkan usahanya dipandang efektif dan tepat guna dalam pengembangan suatu perusahaan karena tidak membutuhkan investasi langsung melainkan melibatkan kerja sama pihak lain

Dari uraian singkat diatas maka penulis akan membuat penelitian yang isinya tentang studi kelayakan, kelayakan waralaba Bakso Pak Dani dan analisis pemasaran menggunakan metode BCG (*Boston Consulting Group*).

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini berusaha untuk menganalisis studi kelayakan kali pertama berdirinya warung tersebut sejak tahun 1998, dan terhadap rencana pendirian waralaba di warung makan bakso dan mie ayam. Maka dapat dirumuskan masalahnya adalah “Bagaimanakah analisis studi kelayakan, kelayakan waralaba dan analisis pemasaran di warung makan Bakso dan Mie Ayam milik Pak Dani.”

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah diberikan untuk mengatasi kompleksitas permasalahan, sehingga pendefinisian permasalahan nyata bisa dilakukan secara lebih sederhana dan mudah dipahami. Adapun batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Harga bahan baku dan proses produksi lain sesuai dengan kali pertama Pak Dani mendirikan bangunan pada tahun 1998.

2. Dan harga bangunan serta peralatan sesuai dengan Harga sekarang
3. Penelitian dilakukan untuk mengetahui bahan, peralatan, dan komposisi dari pembuatan bakso
4. Aspek pasar, lokasi, lingkungan dan keuangan yang digunakan dalam evaluasi studi kelayakan
5. Berkaitan dengan judul, analisis yang digunakan pada aspek keuangan ini antara lain menggunakan metode *Net Present Value (NPV)*, *Payback Periode (PP)*, *Break Even Poin (BEP)*, *Internal Rate of Return (IRR)*
6. Syarat-syarat mendirikan waralaba/kelayakan waralaba
7. Perjanjian kemitraan waralaba dan kriteria tipe yang diinginkan pembeli merk dagang BAKSO PAK DANI.
8. Perbandingan volume penjualan selama 2 tahun Bakso dan Mie Ayam Pak Dani dengan Bakso dan Mie Ayam Pak Mantep serta waralaba Bakso Malang Cak Eko di Mall Solo Square

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak di capai dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui studi kelayakan berdirinya warung makan Bakso Pak Dani
2. Mengetahui kelayakan berwaralaba pada warung Bakso tersebut
3. Menganalisa pemasaran menggunakan metode BCG (*Boston Consulting Group*) serta mengetahui *position* perbandingan dengan Bakso dan Mie Ayam Pak Mantep serta waralaba Bakso Malang Cak Eko di Mall Solo Square

4. Mengetahui tingkat pertumbuhan pasar dan pangsa pasar relative di Bakso dan Mie ayam Pak dani

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan untuk mendirikan usaha bakso melalui pembelian waralaba di warung Bakso Pak Dani
2. Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi pengusaha kecil-menengah untuk menjual hasil usahanya/waralaba
3. Jika hasil penelitian ini dapat direalisasikan maka keuntungan dan kemajuan usaha Pak Dani semakin meningkat

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian Tugas akhir ini terdiri dari enam bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini terdiri tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan. Hal ini diperlukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih baik akan karakteristik-karakteristik utama dari sistem, yang berkaitan dengan tujuan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Berisi beberapa konsep dasar dan metode dari buku-buku, jurnal ilmiah, dan referensi-referensi lain, yang digunakan dalam

penyelesaian masalah, serta penjelasan tentang peran masing-masing metode dalam rangkaian proses penyelesaian masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Untuk bab ini diuraikan tentang bahan atau materi penelitian, obyek penelitian, tata cara penelitian, data yang diperlukan serta cara analisa yang akan digunakan dengan menampilkan rangkaian proses penelitian yang dilakukan dalam *flow chart*

BAB IV : PENGUMPULAN PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA

Memaparkan keseluruhan proses observasi dan pengumpulan data, serta pengolahannya, serta penjelasan teknis untuk mendapatkan nilai-nilai sebagai alat bantu dalam pemecahan masalah dengan beberapa metode dan data wawancara

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Menuliskan kembali beberapa hasil utama dari rangkaian proses yang telah dilakukan , memberikan hasil yang dapat digunakan oleh konsumen atau tidak nantinya dan juga rekomendasi mengenai kemungkinan dilakukannya penelitian lanjutan.