

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 2000. *Analisis Regresi Teori Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE.
- Annisa, Firdaus. 2011. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, Suharsini. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, Saefudin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beni, Setyawan. 2008. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Gajah Mada)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Darmadi, Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Mizan Pustaka.
- Djarwanto dan Pangestu, Subagyo. 1996. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Djarwanto dan Pangestu, Subagyo. 1998. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE.
- Donald R, Cooper dan William Emory C. Alih bahasa Dra. Ellen Gunawan, M.A. dan Imam Nurmawan, SE. 2008. *Metode Penelitian Bisnis Jilid 1 edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Imam, Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Imam, Ghozali. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Mohammad, Faisal, Amir. 2006. *Mengolah dan Membuat Interpretasi Hasil Olahan SPSS Untuk Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Edsa Mahkota.
- Muchni, Medyana. 2010. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Andalas)*.
- Parama, Putri A. 2006. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Paul, Temporal dan KC, Lee. 2002. *Hi-Tech Hi-Touch Branding*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soeratno dan Lincoln, Arsyad. 1998, *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi I*. Yogyakarta: BPFE.
- Sola, Robertus, Asisi. 2007. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie Sedaap (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang)*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Swasta, Basu. 2000. *Azaz-Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.