

DAFTAR PUSTAKA

- Dharmmesta,B.S. 1994. *Azas-Azas Manajemen*. Liberty : Yogyakarta.
- Dharmmesta,B.S. dan Irawan. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty :
Yogyakarta
- Dharmmesta,B.S. dan Handoko,T.H. 1982. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku
Konsumen*. Edisi Pertama. Liberty : Yogyakarta
- Kotler P. 1956. *Dasar-Dasar Pemasaran* (Terjemahan Wilhelmus Bakowatung) Jilid I.
Edisi Kedua. CV. Intermedia : Jakarta
- Arsyad,S. 1993. *Metode Penelitian*. Edisi Revisi. UPP AMP YKPN: Yogyakarta.
- Assauri,S. 1987. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. Rajawali Pers :
Jakarta
- Stanton J. W. 1982. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh : CV. Rajawali : Jakarta
- Gunawan,S. 1994. *Statistika*. Edisi Kedua. Erlangga : Jakarta.