

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. *Building Strong Brand*. New York : The Free Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anwar, Saifudidin. 2010. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono. 2007. *Pemasaran Jasa*. Jawa Timur : Banyumedia Publishing.
- Fisk, Peter. 2006. *Marketing Genius*. Jakarta: PT Elek Media.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS edisi 3*. Semarang : BP UNDIP.
- Gujarati, Damodar. 1998. *Ekonometrika Dasar, Alih Bahasa*. Jakarta :Erlangga.
- Hermawan, Dkk. 2000. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- HM, Jogiyanto. 2008. *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: BPFE.
- Husni, Achmad Rifqi. 2010. "Analisis Pengaruh Brand Awareness Terhadap Brand Attitude Merek Nokia (Studi kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Universitas Diponegoro)". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Jill, Griffin. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncor, Mudrajat. 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mowen, J. C and Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Muhadjir, Noeng. 2007. *Metode Keilmuan Paradigma Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nugroho, Beni Agus. 2009. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Mataram Sakti Motor Purwodadi*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas STIKUBANK Semarang.
- Sugiarso, Edi. 2005. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Membeli Handphone Merek Nokia*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi. Universitas STIKUBANK Semarang.

- Sugiyono, 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alvabeta.
- Sunarto. 2006. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampak Terhadap Keunggulan Bersaing*". Skripsi. Semarang: Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro.
- Supriyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Sutrisno Hadi. 1998. *Metode Research*. Yogyakarta: BPFU UGM.
- Swastha DH, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Jogjakarta.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. 2007. Malang: Bayu Media.
- Trenholm, Sarah and Arthur Jensen. 1996. *Interpersonal Communication*. Belmont, California : Wadsworth Publishing Company Inc.
- Verawati, Ivon. 2010. *Pengaruh Kualitatif Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Sepeda Motor Honda Type Matic Pada CV Jaya Abdi Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi, Universitas STKUBANK Semarang.
- Waringin, Tung Desem. 2008. *Marketing Revolution*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.