

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, U. 2004. Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Tesis*. (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ahyari, A. 1999. *Management Barang*. Yogyakarta : BPFE.
- Andriani, F. 2001. Perbedaan Tingkat Persepsi Penerimaan Sosial Antara Mahasiswa yang Belajar Psikologi dan yang Tidak Belajar Psikologi. *Insan*, Agustus. Vol. 3, No. 2, Hl. 12-18. Universitas Airlangga Surabaya.
- Assel, W. 1996. Consumer Voice and Brand Loyalty: Lever, J. Walter Thompson and the Rise of Market Research in Britain, 1918-1939. *Paper*. Queen Mary College. University of London, UK.
- Assauri, S. 1998. *Manajemen Barang dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta :LPFEUI.
- Azwar, S. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cahyono, H. 1998. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk. *Artikel*. Majalah Usahawan. Edisi VI, Juni, 1998. Hal. 45-52.
- Casdari, M. 2006. Pengaruh Perhatian Orang Tua dan Minat Belajar dengan Prestasi Belajar Siswa. <http://www.Google.pendidikan//> Diakses 5 Juli 2008. 21.30.
- Durianto, D. Sugiarto dan Sitingjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Riset Ekuistis dan Perilaku Merk*. Jakarta : Gramedia.
- Hadi, S. 1998. *Statistik I*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, S. dan Pamardiningsih, Y. 2000. *Manual SPS Paket Midi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hamka, M. 2002. Pengaruh Persepsi Kerja dan Pengawasan Kerja Terhadap Motivasi Berprestasi. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi. Surakarta: UMS.
- Hapsari, M. 2004. Pengaruh Jaminan Sosial dan Lingkungan Kerja Terhadap Peningkatan Motivasi Berprestasi Karyawan Pada Perusahaan Tikar PT Wonorejo Makmur Abadi di Karanganyar. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Fakultas Ekonomi Manajemen Surakarta. UMS.
- Kotler, P. 2001. *Marketing Jilid I* (Terjemahan Herujat; Purwoko). Jakarta: Erlangga.

- Mar'at. 1992. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Musanto, T. 2004, Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2. Hal. 123 – 136.
- Nazir, M. 1992. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Patty, F, Kasmiran W, Moh. Noor S, dan Wayan A. 1993. *Pengantar Psikologi Umum*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Poerwadarminta. W. J. S. 1998. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : PN Balai Pustaka.
- Purwanto, H. 2009. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Kualitas dengan Minat Membeli Bakpia Pathok 75 di Yogyakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Rakhmat, S. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. Bandung: CV. Remaja Karya.
- Redding, W. 2006. *Asimilasi Budaya Cina dan Melayu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S.P. 2003. *Perilaku Organisasi. Jilid I*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Rosyadi, I. 2001. Keunggulan kompetitif berkelanjutan melalui capabilities-based competition: Memikirkan kembali tentang persaingan berbasis kemampuan. *Jurnal BENEFIT*, vol. 5, No. 1, Hal. 139-142. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Simamora. 2001. Strategi Harga Diskon dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Siasat Bisnis*. NO. 7. Vol.6. Hal. 25-34.
- Siswanti, T. 2004. Hubungan antara Orientasi Keagamaan dan Persepsi Terhadap Kualitas Pelayanan dengan Loyalitas Nasabah BMT “Tumang”. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Sobur. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran. Jilid I* Diterjemahkan Oleh : Yohanes Lamarta. Jakarta: Erlangga.
- Sularko, J. 2007. Pengaruh Atribut Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Swalayan Sami Makmur Palur Karang Anyar. *Skripsi*. (tidak diterbitkan) Surakarta: Universitas Muhammadiyah.

- Suntara. 1998. "Memahami Minat Beli konsumen". Majalah *Usahawan*. No. 10 Tahun XXXI. Halaman. 8-12.
- Suryabrata, S. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rajawali.
- Sutisna. 2001. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B. Irawan, H. 2001. *Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, A dan Dianawati. 2001. *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wexkey, K.N dan Yukl, G.A. 2002. *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personal*. Jakarta: Bina Aksara.
- Widodo, A. 2002. Hubungan Antara Permintaan Konsumen dengan Kepuasan akan Penghargaan Pada Karyawan Pemasaran. *Skripsi*. (tidak diterbitkan). Klaten: Universitas Widya Darma.