

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG  
DENGAN PERILAKU MEMBELI BATIK TULIS LASEM  
DI REMBANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mencapai Derajat  
Sarjana-S1 Bidang Psikologi dan Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Oleh :

**SINTA PERMATASARI  
NIM F 100 060 019**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2011**

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG  
DENGAN PERILAKU MEMBELI BATIK TULIS LASEM  
DI REMBANG**

Yang diajukan oleh :

**SINTA PERMATASARI  
NIM F 100 060 019**

Telah disetujui untuk dipertahankan  
Di depan Dewan Penguji

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

**Dra. Zahrotul Uyun, M.Si**

Tanggal,..... 2011

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP KUALITAS BARANG  
DENGAN PERILAKU MEMBELI BATIK TULIS LASEM  
DI REMBANG**

Yang diajukan oleh :

**SINTA PERMATASARI  
NIM F 100 060 019**

Telah dipertahankan di depan dewan Penguji  
Pada tanggal 2011  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

**Dra. Zahrotul Uyun, M.Si** \_\_\_\_\_

Penguji Pembantu

**Drs. M. Amir, M.Si** \_\_\_\_\_

Penguji Pendamping

**Drs. Suparno, M.Si** \_\_\_\_\_

Surakarta, 2011  
Universitas Muhammadiyah Surakarta  
Fakultas Psikologi  
Dekan,

**(Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si. Psi.)**

## **SURAT PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah dimasukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan. Apabila di lain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekuensinya. Surat pernyataan ini merupakan bentuk tanggung jawab moral saya sebagai penulis atau peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Yang menyatakan  
Surakarta, Juli 2011

(Sinta Permatasari)  
NIM. F 100 060 019

## **MOTTO**

**“Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusuk”**

**(Q.S. Al-Baqoroh: 45)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

- Bapak dan Ibu tercinta terimakasih untuk semangat do'a yang selalu mengalir sampai penulis menyelesaikan skripsi ini.
- Adik semata wayanku yang tersayang.
- Mas Adiat terimakasih buat semangatnya selama ini.
- Almamater.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alikum Warrahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillahirrabil'alamin.* Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT, yang atas ridho-Nya telah melimpahkan segala berkah, rahmad, hidayah dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah pada Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Penyelesaian karya ini tidak lepas dari banyak pihak dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi., M.Si. Psi., Dekan Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
2. Ibu Dra. Zahrotul Uyun, M.Si., pembimbing yang selalu meluangkan waktunya, memberikan saran, serta nasehat-nasehatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. M. Amir, M.Si., penguji skripsi yang penuh kesabaran memberikan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Drs. Suparno, M.Si., penguji skripsi yang penuh kecermatan dan ketelitian dalam memberikan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Dra. Juliani Prasetyaningrum, M.Si., pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan jika penulis mengalami kesulitan selama menjalankan perkuliahan.

6. Bapak dan Ibu penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, dorongan, dan doa yang tiada hentinya untuk keberhasilan penulis
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Psikologi UMS beserta stafnya yang telah memberikan materi perkuliahan kepada penulis
8. Seluruh staf pengajar, kepastakan dan tata usaha di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu dan kelancaran studi selama penulis menimba ilmu di fakultas ini.
9. Bapak, ibu dan adik tersayang terima kasih atas nasihat, doa, dan kesabarannya hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini, tanpa bapak dan ibu penulis tidak akan menjadi seperti sekarang, semoga penulis bisa lebih membahagiakan bapak dan ibu.
10. Adikku tersayang Alvien Surya Nugraha “Apan” terimakasih telah menyemangati.
11. Buat semangatku Mas Adiat Ramadhani terimakasih buat omelannya itu sangat bermanfaat hingga penulis menyelesaikan skripsi ini, dan terimakasih telah denngan setia menemaniku.
12. Teman-temanku Kost Mami Selly, Ndemblug, Nyepruk, Bela, Mareta, Riris dan Mami kosku, kalian tidak hanya teman tapi keluarga bagiku, terimakasih untuk kebersamaan kita selama ini, aku sayang kalian.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan membantuku semoga menjadi kenangan yang tidak terlupakan.

Hanya melalui doa yang dapat penulis panjatkan kepada Allah SWT, sebagai ungkapan rasa syukur dan terima kasih penulis kepada semua pihak yang telah



membantu dalam penyelesaian skripsi ini, semoga bantuannya mendapat balasan dan ridlo dari Allah SWT. *Amien ya Rabbal 'alamien.*

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Surakarta, Agustus 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	5
C. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Perilaku Membeli .....	7
1. Pengertian Perilaku .....	7
2. Pengertian Membeli .....	9
3. Pengertian Perilaku Membeli.....	10
4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku membeli.....	12
5. Aspek -aspek Perilaku Membeli .....	15

B.	Persepsi Terhadap Kualitas Barang.....	17
1.	Pengertian Persepsi .....	17
2.	Proses Persepsi .....	18
3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	22
4.	Pengertian Kualitas Barang.....	24
5.	Pengertian Persepsi Terhadap Kualitas Barang .....	26
6.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Terhadap Kualitas Barang.....	27
7.	Aspek - aspek Persepsi Terhadap Kualitas Barang.....	28
C.	Hubungan antara Persepsi Terhadap Kualitas Barang dengan Perilaku Membeli Batik Tulis Lasem di Rembang .....	30
D.	Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN .....		33
A.	Identifikasi Variabel.....	33
B.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	33
C.	Populasi, Sampel, dan Sampling .....	34
D.	Metode Pengumpulan Data.....	36
E.	Validitas dan Reliabilitas.....	40
F.	Metode Analisis Data.....	41
BAB IV LAPORAN PENELITIAN.....		43
A.	Orientasi Kancha Penelitian.....	43
1.	Deskripsi singkat lokasi penelitian.....	43
2.	Subjek Penelitian Konsumen di Rembang .....	45
B.	Persiapan Penelitian .....	46

1. Persiapan alat pengumpul data.....	46
2. Skala perilaku membeli.....	47
C. Pelaksanaan Penelitian.....	49
1. Penentuan Subjek Penelitian.....	49
2. Pengumpulan Data .....	49
3. Pelaksanaan Skoring.....	50
D. Analisis Data .....	50
1. Hasil try out.....	50
2. Uji Asumsi .....	54
3. Uji hipotesis .....	55
4. Sumbangan efektif.....	55
5. Rerata.....	55
E. Pembahasan .....	56
BAB V PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan .....	59
B. Saran-saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN.....	65

## DAFTAR TABEL

### TABEL:

1. Susunan Aitem Skala Persepsi terhadap kualitas barang.....	37
2. Susunan Aitem Skala Perilaku Membeli.....	39
3. Subjek Penelitian.....	46
4. Susunan Aitem Skala Persepsi terhadap kualitas barang.....	47
5. Susunan Aitem Skala Perilaku Membeli.....	50
6. Butir Aitem Skala persepsi terhadap kualitas barang yang Sahih dan Gugur.....	52
7. Butir Aitem Skala Perilaku Membeli yang Sahih dan Gugur.....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-lampiran :

1. Skala Penelitian.....	65
2. Skor Skala <i>Try Out</i> .....	70
3. Hasil Penelitian .....	86
4. Norma Kategorisasi.....	92

## ABSTRAKSI

### Hubungan antara Persepsi Terhadap Kualitas Barang dengan Perilaku Membeli Batik Tulis Lasem di Rembang

Perilaku membeli batik Lasem rendah ditandai adanya permintaan batik Lasem jarang dilakukan oleh konsumen sehingga perusahaan memproduksi batik Lasem hanya sedikit. Akibat pemesanan batik Lasem yang sedikit berpengaruh terhadap perkembangan perusahaan batik mengalami hambatan dalam pemasaran atau penjualan. Apabila hal ini dibiarkan ada kemungkinan perusahaan akan mengalami kebangkrutan. Faktor persepsi merupakan faktor yang berpengaruh terhadap tindakan seseorang dalam membeli suatu produk. Konsumen akan mempersiapkan suatu produk dari sisi bentuk, warna, merek, dan kualitas barang.

Tujuan penelitian ini, yaitu ingin mengetahui: (1) Hubungan antara persepsi terhadap kualitas barang dengan perilaku membeli batik tulis Lasem di Rembang. (2) Peranan persepsi kualitas barang terhadap perilaku membeli batik tulis Lasem di Rembang. (3) Tingkat persepsi terhadap kualitas barang batik tulis Lasem di Rembang. (4) Tingkat perilaku membeli batik tulis Lasem di Rembang.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha kerajinan yang ada di Kabupaten Rembang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli batik Lasem di Rembang, dengan karakteristik: (1) Pembeli batik Lasem di *home* industri milik Merry Purnomo dengan Cap Batik Kuda di desa Gendongmulyo Kecamatan Lasem. (2) Pembeli batik Lasem di *home* industri milik Santoso dengan Cap Pusaka beruang di desa Sumbergirang Kecamatan Lasem. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *incidental (incidental sample)*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala psikologi yang terdiri dari skala persepsi terhadap kualitas barang, dan skala perilaku membeli. Teknik yang dipakai dalam menganalisis data adalah teknik korelasi *product moment*.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah : (1) Ada hubungan positif yang sangat signifikan antara persepsi terhadap kualitas barang dengan perilaku membeli batik tulis Lasem di Rembang. (2) Sumbangan persepsi terhadap kualitas barang terhadap perilaku membeli diperoleh koefisien determinan sebesar 0,134 atau 13,4%, yang berarti masih terdapat 64,6% variabel-variabel lain yang mempengaruhi perilaku membeli di luar variabel persepsi terhadap kualitas barang. Variabel-variabel tersebut di antaranya yaitu kualitas pelayanan, motivasi membeli, dan harga produk. (3) Hasil kategori perilaku membeli tergolong tinggi dengan rerata empirik sebesar 104,698 dan rerata hipotetik sebesar 87,5. (4) Hasil persepsi terhadap kualitas barang tergolong tinggi dengan rerata empirik sebesar 91,509 dan rerata hipotetik sebesar 82,5.

**Kata Kunci : Persepsi Terhadap Kualitas Barang, Perilaku Membeli**