

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of Brand Name*. New York. The Frye Press.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Arindita, S. 2003. Hubungan antara Persepsi Kualitas Pelayanan dan Citra Bank dengan Loyalitas Nasabah. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Arnold, W. 1996. *Encyclopedia of Psychology*. New York : Herder & Herder.
- Azwar, S. 1997. *Validitas dan Reliabilitas*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 1999. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J.P. 2002. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Cholifah , O. 2009. Hubungan antara Citra Merek dengan Keputusan Membeli Handphone Nokia. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Durianto, S. & Sitinjak. 2001. “*Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Equisitas dan Perlaku Merek*”. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadi, S. 2000. *Seri Program Statistik (SPS -2000)*. Yogyakarta : UGM.
- _____. 2004. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset
- Hartley, R.F. 1989. *Marketing Mistakes*. Toronto: John Wiley and Sons.
- Heatubun, A. 2008. Potensi Jumlah Usaha Kecil dan Menengah Dalam Perannya Menstimulasi Perekonomian. *Jurnal Organisasi dan Manajemen Vol. 4 No. 1*
- Herustiati. 2010. *Tantangan Bagi Dunia Usaha Pengembangan Industri Kecil*.www.solopos.co.id
- Howard, M. 1989. *Perilaku Konsumen*. (terjemahan Widianoro, G). Jakarta : Arcan.
- Kartajaya, H. 1996. Marketing Plus 1995. “*Siasat memenangkan Persaingan Global*”. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Karnitasari, 1995. Hubungan Antara Harga Diri dengan Minat Membeli Pakaian Bermerk pada Remaja. *Skripsi*. (tidak diterbitkan) Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.

- Kotler, P. 2000. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. (Terjemahan: Joko Warsono). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Armstrong. 1991. *Principles of Marketing*. Englewood Cliffs : Prentice Hall.
- Lamb, M. E., Ahnert, L., and Rickert, H. 2001. *Pemasaran Marketing*. Jilid 1 (Terjemahan Davit Octarevia). Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Loundon, David. L dan Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behavior Concept and Application*, Third Edition. Singapore : MC. Graw Hill Book CO. Inc.
- McCarthy, E.J. dan Perreault, W.D. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran* (Terjemahan: Agus Darma). Jakarta : Erlangga.
- Mowen, J.C. 2000. *Consumer Behaviour 4rd Ed*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Noorhana, S. 2003. Hubungan antara Tingkat Ketertarikan terhadap Kemasan dan Persepsi terhadap Kualitas Produk dengan Minat Membeli. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Poerwadarminta, WJS. 1998. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prasetijo R. dan Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Rangkuti, F. 1999. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis-Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Cet-11. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, P., Salim D. 1991. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta : Modern English Press.
- Smith, H.C 1992. *Psychology Industrial Behavior*. Tokyo: MC Graw Hill Kogakusha Ltd.
- Swastha, B. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tarigan, J. 1997. Keterlibatan Konsumen terhadap Kepercayaan Merek dan dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Modus*. Vol. 14 Februari Hal 31-44.
- Tjiptono, F. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Walgito, B. 2000. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.