

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, A. 1992. *Psikologi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Arti, S. 2005. "Memahami Minat Beli konsumen". *Majalah Usahawan*. No. 10 Tahun XXXI. Halaman. 8-12.
- Azwar, S. 1992. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 1999. *Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baskoro, D. 2003. Hubungan Antara Persepsi Terhadap Pengawasan Dan Stress Kerja Dengan Produktivitas Kerja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Chaplin, S. P. 2000. *Kamus Lengkap Psikologi*. Terjemahan Kartini, Kartono. Jakarta: PT. Raja Gramindo Pers.
- Dharmesta, B. S. dan Handoko T, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Durianto, Sugiarto, dan Sitinjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Equisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, J.F., D.B. 1994. *Consumer Behavior*. 5<sup>th</sup>. Ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall. Inc.
- Ermayanti, Y. 2010. Persaingan Produk *Handphone Qwerty*. *Artikel Mix Marketing Extra*. Edisi 12/VI/21 Desember 2010 - 20 Januari 2011.
- Fajarsari, N. 2004. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Produk. *Artikel*. *Majalah Usahawan*. Edisi VI, Juni, 1998. Hal. 45-52.
- Fuad. M, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y. E. F. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Hadi, S. 1994. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manual Seri Program Statistik (SPS. 2000)*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.

- \_\_\_\_\_. 2001. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Metodologi Research* Jilid 1, 2, 3. Yogyakarta: Andy Offset.
- Indriastuti, N. 2000. Hubungan Antara Intensitas Menonton Iklan pembersih Wajah Di Televisi Dengan Minat Membeli. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kartono, K dan Dali Gulo. 2003. *Kamus Psikologi*. Bandung: CV. Pionir Jaya.
- Kotler, P. 1994. *Marketing Jilid I* (Terjemahan Herujat; Purwoko). Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 1999. *Marketing Jilid 2* (Terjemahan Herujat; Purwoko). Jakarta: Erlangga
- \_\_\_\_\_. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan dan Pengendalian)* Terjemahan Jaka Warsana. Edisi Kelima Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb. Charles W, Jr, Joseph F. Hair, Jr, Carl Mc Daniel. 2001. *Pemasaran Marketing*. (Terjemahan David Octarevia). Jakarta: PT. Salemba Emman patria.
- Loudon, D. L dan Bitta, D. 1993. *Consumer Behavior 4<sup>th</sup> Edition*. New York: Mc. Grow Hill.
- Manullang, M. 2002. *Pengantar Bisnis* Edisi Pertama. Gadjah Mada University Press.
- Mar'at. 1999. *Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mowen, J. C. 2000. *Consumer Behaviour 4rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Mowen, J. C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen* Jilid I Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ni'ma, A. M. 2008. Hubungan antara Pengendalian Diri dengan Perilaku Tertib Berlalu Lintas. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Panji. 1993. *Psikologi dalam Perusahaan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Rakhmat, J. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya.

- Robbins, Stephen, P. 2003. *Perilaku Organisasi* Jilid I. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Sadeli, D dan Ukas, F. 2000. Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Perilaku Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 6, No. 2. Hal. 123 – 136
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Suhartanto, D & Nuralia, A. 2001. Citra Supermarket: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen: *Jurnal Kajian Bisnis No.23/Mei-Agustus*
- Suntara. 1998. "Memahami Minat Beli konsumen". *Majalah Usahawan*. No. 10 Tahun XXXI. Halaman. 8-12.
- Suryabrata, S. 1990. *Metode Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawali. Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sutedja, W. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran* (Terjemahan Lamarto). Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, B. Irawan, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2001. *Total Quality Manajemen (TQM)*. Edisi Keempat. Yogyakarta; Andi offset.
- Tjiptono, F dan Diana. 2001. *Total Quality Manajemen (TQM)* Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset
- Walgito, Bimo. 2003. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wexkey, K.N dan Yukl, G.A. 1992. *Perilaku Organisasi dan Psikologi Personalia*. Jakarta: Bina Aksara.
- Winardi, S. E. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung: Mandar Maju.