

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, P. 2003. Hubungan antara Persepsi tentang Pelayanan Petugas Perpustakaan dengan Minat Mendatangi Perpustakaan. *Skripsi* (tidak diterbitkan), Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Anne, N, dan Dwi, P. 2001. Citra Supermarket: Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Kajian Bisnis*. No. 23, hal. 27-35.
- Ardiyanto, M. 2004. Membangun Merk. <http://ardiyanto.or.id>. Samarinda.
- Arif, I. 2007. Hubungan antara Persepsi Konsumen terhadap Citra Mall dengan Minat berkunjung. *Skripsi* (tidak diterbitkan), Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- As'ad, M. 1991. Psikologi Industri, Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Assael, H. 1992. *Consumer Behaviour and Marketing Action Fourth edition*. New Western : South Western College Publishing.
- Azwar, S. (1999). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar.
- _____. 2001. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, dan Miniard, P.W. 1995. *Perilaku konsumen*. jilid 2. Alih bahasa : F.X Budiyo. Jakarta :Bina Rupa Aksara.
- Fitriana, M. 2009. *Perkembangan dan Jumlah Pengguna Internet di Dunia*. Available: <http://mayafitriana07.wordpress.com/2009/03/17/perkembangan-danjumlah-pengguna-internet-di-dunia.html>.
- Gatner.2010. Penjualan Netbook Naik 43%.
- <http://jualinternetmurah.wordpress.com/2010/05/penjualan-laptop-naik-43/>
- Gie, T. L. 1992. Cara Bekerja Efisien. Yogyakarta : Yayasan Studi Ilmu dan Teknologi
- Hadi, S. 1993. Metode Research II. Yogyakarta : Andi Offset
- _____. 2000. *Analisis Regresi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____.2000. *Statistik (jilid 2)*. Yogyakarta : Andi Offset.
- How To Choose A Notebook. (2006, 10 April). Available : <http://www.gadgetspace.com/laptop/how-to-choose-a-notebook-pc.html>
- Hurlock, E.B. 1999. Psikologi Perkembangan Anak Jilid 2: Jakarta. Erlangga

http://id.wikipedia.org/wiki/Komputer_jinjing

Kertajaya, H., 2002. *"Hermawan Kertajaya on Marketing"*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

King, F. S. 1980. *Introduction to Advertising*. Chicago : Dalman Publisher Inc.

Komputer Laptop yang Tidak Merepotkan. (2002, 08 November). Available : <http://www.kompas.com/kompas.cetak/0211/08/IPTEK/KOMP31.HTM>

Komunikasi di Era Digital. (2008,9,September). Available : <http://Kompas.com/read/xml/2008/09/09/06514191.etika.komunikasi.di.era.digital>.

Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhallindo.

-----, dan Keller, K. L. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT INDEKS.

Lidyawati. 1998. Hubungan antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.

Liza, Lia Martha. 2004. Hubungan Antara Persepsi Kualitas Produk dengan Minat Membeli pada Konsumen Remaja. *Naskah Publikasi* (Tidak Diterbitkan). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Louden, D. L. and Bitta, A. J. D. 1993. *Consumer Behavior : Concept & Application. Fourth Edition*. New York : Mc Graw Hill, International Book Company.

Mardalis, S. 2002. *Managemen Strategi II*. Surakarta : MM UM

Marhaini, 2008. Analisis Prilaku Konsumen dalam pembelian Komputer MerkAcer. *Jurnal : Manajemen Bisnis*, Volume 1, Nomor 3 September 2008.

Mahfuds, M. H. 2008. *Tren Mahasiswa Ber-Laptop*. Available : <http://uinjkt.ac.id/index.php/section-blog/3-seputarkampus.html=15>

Nedi. 2009. Hubungan Antara Citra Merk (Brand Image) dan Keputusan Pembelian. Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia. Palembang. <http://thewinnerlife.Multiply.Com/journal/item/52>. Akses 25 Mei 2009.

Pamangsah, A. 2008. Hubungan antara Persepsi terhadap Kualitas Produk dengan Minat Membeli. www.Pamangsah.blogspot.com Akses 28 Maret 2009.

Poerwadarminto, 1985. *Kamus Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Pratama, A. 2007. *Laptop Notebook Murah*. Available : [Http://www.anugrahpratama.com/news/13/tren-laptop-notebook-murah](http://www.anugrahpratama.com/news/13/tren-laptop-notebook-murah).

- Rakhmat, J. 2004. Psikologi Komunikasi. Bandung : Remaja Karya.
- Razaq, A., dan Wati, M. 2008. Tips Laptop Instalasi, Menggunakan, Merawat dan Mengoptimalkan Laptop. Surabaya : Penerbit INDAH
- Rismeiliza, 2008. Persepsi Masyarakat tentang Munculnya Susu Balita yang Berbakteri terhadap Minat Beli para ibu. www.meiliza.com.
- Sago. 2007. *Akses Internet Hotspot*.
Available <http://kab.merauke.go.id/index.php=content&task=view&id&Itemid=9>
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. 2004. *Consumer Behaviour*. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Simamora, B. 2002. *Aura Merk*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Solomon, Michael. 1996. *Consumer Behavior*, 3 edition, Prentice Hall.
- Sulaksana, U. 2008. Komunikasi Pemasaran Terpadu. www.blogcatalog.com.
- Sutojo, S. 1986. Manajemen Perusahaan Indonesia : Sebuah Pendekatan Filosofis dan Akademi Praktis. Jakarta. Pustaka Binaman Pressindo.
- Suryabrata, S. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Swastha, B. Irawan, H. 2000. *Manajemen Pemasaran Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Suyanto. 2009. Perencanaan Strategi Merk. www.msuyanto.com
- Temporal, P. 2002. *Advanced Brand Management From Division to Valuation*. Chichester : Jhon Wiley & Sons.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2003. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi 3. Jakarta : Balai Pustaka.
- Titin,, 2004. Hubungan Persepsi terhadap Atribut Produk dengan Minat Membeli. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Walgito, B. 2001. *Pengantar Psikologi Umum* . Yogyakarta : Andi Offset.
- Yamit. 2001. Manajemen Kualitas produk dan Jasa. Yogyakarta : Ekonosia