

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. 1992. *Manajemen Pemasaran, Dasar konsep dan Strategi*. Rajawali Press. Jakarta.
- Assauri, Sofyan. 1984. *Teknik dan Metode Peramalan*,disi Kesatu. Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia.
- Budiharti, Nelly & Andriantantri, Emmalia. 2008. *Penentuan Rute Pada Rantai Supply Produk Sayur dan buah ke Pelanggan untuk Meminimalkan Biaya Transportasi Dengan metode Saving Matriks di PT. Rodeo*. Seminar Nasional Mesin dan Industri
- Indrajit, Eko Ricardus & Pranoto, Djoko. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- Indrajit, Eko Ricardus & Permana Ajar. 2005. *Konsep Manajemen Manufactur Suatu Tinjauan Praktis*. Pustaka Fahima. Yogyakarta.
- Makridakis, 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Miswanto, 1995. *Metode Peramalan*, Jakarta: Harvarindo.
- Muttaqin, Zaenal. 2007. *Analisis Distribusi Plastik dengan Pendekatan Supply Chain Management (Sudi Kasus PT. Kusuma Mulia Plasindo Invitex, Klaten)*. Tugas Akhir. Tidak Dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Levi, David Sminchi, et al. 2000. *Desaining And Managing The Supply Chain : Concept, Strategic and Case Studies*. The McGraw-Hill, New Jersey.
- Pratiwi, Indah. 2001. *Evaluasi Bullwhip Effect pada Supply Chain di PT. Kimia Farma PBF Surabaya*. Thesis. Teknik Industri ITS. Surabaya.
- Sarie, Nila. 2006. *Analisa Bullwhip Effect Dengan Menggunakan Manajemen Rantai Pasok Pada Sistem Distribusi di PT. Coca Cola Distribution Indonesia Sales Centre Solo*. Tugas Akhir. Tidak Dipublikasikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.