

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S, 1997, *Presedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Dharmesta, BS, 2000, *Azas – azas Marketing*, Edisi 4, Liberty, Yogyakarta
- Hornby, S, 1974, *Oxford Learner's Dictionary of Current English*, Oxford University Press, England.
- Kotler, P, 1993, *Manajemen pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi ketujuh, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip.1997 *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta
- Lupiyoadi Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran jasa, Salemba Empat, Jakarta*.
- Nitisemito, Alex S. 2001, *Marketing*, Edisi Revisi 1, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 1997. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Santoso, Singgih & Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran, Kosep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Simamora Bilson, 2001. *Memenangkan Pasar*, Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Swastha, Basu, 2002, *Azas – azas Marketing*, edisi 3, Liberty, Yogyakarta
- Umar, H, 1997, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Umar, H; 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama dan JBRC, Jakarta.

——, 2011. Tujuan Kurikulum(artikel)., <http://koir.multiply.com/journal/item/9>.

——,2011. Mensegmentasikan Menyeleksi dan Menarik Pasar, Ums.ac id/staf/mardalis/.../bab%209%20Segmentasi%20Pasar.pdf..