

TUGAS AKHIR

**ANALISIS DISKRIMINAN FAKTOR – FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PESERTA DIDIK MENGIKUTI PROGRAM
PENDIDIKAN 1 TAHUN DENGAN JURUSAN MIPE DAN TEKKOM
(Studi Kasus: Lembaga Pendidikan ALFABANK Kleco)**



Diajukan untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun Oleh :
SLAMET HERMANTO
D600050067

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS DISKRIMINAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PESERTA DIDIK MENGIKUTI PROGRAM PENDIDIKAN 1 TAHUN
DENGAN JURUSAN MIPE DAN TEKKOM
(Studi Kasus: Lembaga Pendidikan ALFABANK Kleco)



Laporan Tugas Akhir ini telah disahkan dan disetujui sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan S-1 jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal :

Disusun Oleh :

Nama : Slamet Hermanto
Nim : D.600.050.067
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknik

Pembimbing I

Pembimbing II

(Muchlison Anis, ST, MT)

(Hafidh Munawir, ST, M.Eng)

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS DISKRIMINAN FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PESERTA DIDIK MENGIKUTI PROGRAM PENDIDIKAN 1 TAHUN
DENGAN JURUSAN MIPE DAN TEKKOM
(Studi Kasus: Lembaga Pendidikan ALFABANK Kleco)



Telah dipertahankan di sidang pendadaran Tugas Akhir jurusan Teknik Industri
Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hari/Tanggal :

Menyetujui,

Nama Dosen Penguji,

Tanda Tangan

1. Muchlison Anis, ST, MT
(Ketua)

2. Hafidh Munawir, ST, M.Eng
(Anggota)

3. Siti Nandiroh, ST, M.Eng
(Anggota)

4. Indah Pratiwi, ST, MT
(Anggota)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Ketua Jurusan Teknik Industri

(Ir. Agus Riyanto, MT)

(A. Kholid Al Ghofari, ST, MT)

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui atribut mana saja yang mempengaruhi peserta didik mengikuti program pendidikan 1 tahun dengan jurusan MIPE dan TEKKOM. Analisis diskriminan bertujuan untuk mengelompokkan setiap obyek kedalam dua atau lebih kelompok obyek berdasar pada kriteria sejumlah variabel bebas.

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis diskriminan faktor-faktor yang mempengaruhi peserta didik mengikuti program pendidikan 1 tahun dengan jurusan MIPE dan TEKKOM di Lembaga pendidikan ALFABANK SURAKARTA diperoleh hasil bahwa atribut biaya, media promosi, gedung dan lokasi, daya tarik pelanggan, kurikulum serta image.

Dengan menggunakan fungsi diskriminan jumlah yang benar untuk MIPE adalah 28 dengan tingkat kesalahan 22, dan untuk TEKKOM klasifikasi benar adalah 44 dengan tingkat kesalahan adalah 6. Tingkat prosentase kebenaran untuk MIPE sebesar 56% dengan tingkat kesalahan 44%. Sedang untuk TEKKOM prosentase kebenaran sebesar 88% dengan tingkat kesalahan 12%. Dan hasil perhitungan fungsi diskriminan:

$$D = -5,134 - 0,168X_1 + 2,010X_2 + 1,467X_3 - 1,396X_4 - 0,004X_5 - 0,457X_6$$

Canonical Discriminant Function Coefficient menghasilkan kesimpulan yang sama dengan tabel *standardized canonical discriminant function coefficient* hanya terdapat nilai konstan, bahwa variabel “Media Promosi” memiliki nilai paling tinggi yaitu 0,494. Sedang untuk variabel “Daya Tarik Pelanggan” dengan nilai -0,513 memiliki peran yang paling kecil. Jadi semakin besar nilai variabel, semakin responden mempunyai penilaian yang positif (baik) terhadap variabel.

Kata Kunci : Alfabank, Mipe dan Tekkom, Analisis Diskriminan

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya jalan menuju kebahagiaan ada di depan Anda, maka carilah ia dalam ilmu, amal sholeh, dan akhlak yang mulia. Dan sederhanakanlah dalam setiap urusan maka anda akan bahagia.

(DR. Aidh bin Abdullah al Qarni)

Kalau sekiranya pepohonan di muka bumi ini menjadi pena dan laut (menjadi tinta) ditambah kepadanya dengan tujuh laut lagi sesudah keringnya tak akan habis-habisan Ilmu dan Hikmah-Nya. Sungguh Dia

Maha Perkasa Lagi Maha Bijaksana

(Luqman:27)

Orang-orang yang mampu menatap kegagalannya dengan kepala tegak dan mau belajar untuk bangkit lagi adalah mereka yang telah siap menjadi dewasa dan sukses secara utuh

(NN)

Make a better life with work, think, pray and love
(me)

PERSEMBAHAN

Laporan Tugas Akhir ini penulis persembahkan

untuk:

- Bapak dan Ibu tercinta, terimalah sujud dan baktiku kepadamu
- Kakakku dan keponakanku (Erwin, Febri, Dela, Lala, Bima dan Catika) tersayang
- Cima Sayangku
- Teman-teman Angkatan 2005
- Almamater
- Pembaca budiman

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya, serta dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya laporan ini. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Agus Riyanto, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Muchlisson Anis, ST, MT selaku dosen pembimbing I dan Bapak Hafidh Munawir, ST, MT selaku dosen pembimbing II yang dengan arif dan bijak telah memberikan pengarahan, bimbingan dan saran hingga terselesainya tugas akhir ini
3. Bapak A. Kholid Al Ghofari, ST, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Pimpinan dan Karyawan Lembaga Pendidikan ALFABANK Kleco, Surakarta, terima kasih atas bantuan dan waktunya yang telah diberikan yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan tugas akhir ini.
5. Ibu dan bapakku, terima kasih atas kasih sayang, doa, bimbingan, nasehat-nasehatnya dan segala pengorbanan yang tidak pernah berhenti berdo'a demi selesainya tugas akhir ini.
6. Sayangku "Cima" yang penuh perhatian memberikan dukungan dan motivasi agar terselesainya tugas akhir ini. (*Thank's for everything*)

7. Sahabat-sahabatku Herdwi dan Lukman terima kasih atas hari-hari indah, canda, suka dan duka, keceriaan yang telah kita lalui bersama dan akan selalu menjadi kenangan manis yang tak mungkin terlupakan.
8. Teman-teman seperjuangan TI angkatan 2005. *I'll remember all beautiful things we did together.*
9. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian laporan ini.

Penulis sangat mengharapkan sumbangan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan laporan ini supaya lebih sempurna dan sesuai dengan harapan. Akhir kata semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, Agustus 2011

(Penulis)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsumen	7
2.1.1 Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8

2.2 Analisis Persaingan.....	9
2.2.1 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan	
Pelanggan	10
2.2.2 Mempertahankan Pelanggan.....	12
2.3 Pemasaran	13
2.3.1 Pengertian Pemasaran	13
2.3.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.3.3 Fungsi – Fungsi Pemasaran	14
2.4 <i>Marketing Mix</i>	17
2.5 Periklanan.....	20
2.5.1 Pengertian Periklanan.....	20
2.5.2 Faktor – Faktor Yang Perlu Diperhatikan Dalam Pemilihan	
Media Periklanan	20
2.5.3 Pemasaran Jasa	21
2.6 Kondisi, Lokasi Strategis, dan gedung Yang Baik	23
2.6.1 Penataan Kondisi Ruangan Kursus	23
2.6.2 Lokasi Strategis, dan gedung Yang Baik	24
2.6.3 Strategi Keunggulan Bersaing	24
2.7 Daya Tarik Pelanggan (Minat Beli).....	24
2.7.1 Pengertian Minat Beli.....	24
2.7.2 Kualitas Produk.....	25
2.7.3 Hubungan Daya Tarik Promosi Dengan Minat Beli.....	26
2.7.4 Hubungan Harga Dengan Minat Beli.....	26

2.8 Kurikulum Lembaga Pendidikan.....	27
2.8.1 Pengertian Kurikulum	27
2.8.2 Jenis Kurikulum	27
2.9 <i>Image</i> Lembaga Pendidikan	28
2.9.1 Pengertian <i>Image</i>	28
2.9.2 Hubungan Antara <i>Image</i> Dan Perilaku	29
2.10 Metode Pengolahan Data	30
2.10.1 Uji Validitas	30
2.10.2 Uji Realibilitas	31
2.11 Metode Analisis Data	32
2.11.1 Analisis Diskriminan.....	32
2.11.2 Tahapan Analisi Diskriminan	37
2.12 Populasi, Kuisisioner dan Sklaa <i>Likert</i>	37
2.12.1 Populasi	37
2.12.2 Kuisisioner	38
2.12.3 Skala <i>Likert</i>	39
2.13 Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Sumber Data.....	45
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.4 Metode Pengolahan data	47
3.4.1 Uji Validitas.....	47
3.4.2 Uji Realibilitas	48

3.5 Analisis Diskriminan	50
3.6 Populasi, Kuisisioner dan Skala <i>Likert</i>	55
3.6.1 Populasi	55
3.6.2 Kuisisioner	55
3.6.3 Skala <i>Likert</i>	56
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	58

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pengumpulan Data.....	59
Pengolahan Data	62
Uji Validitas 62	
4.2.2. Uji Reliabilitas	79
Analisis Diskriminan.....	82
<i>Two – Group Discriminant Analysis</i>	82
1. <i>Analysis Case Processing Summary</i>	82
2. <i>Group Statistics</i>	82
3. <i>Test Of Equality Of Groups Means</i>	86
4. <i>Summary Of Canonical Discriminant Function</i>	89
5. <i>Wilk’s Lambda</i>	90
6. <i>Standardized Cononical Discriminant Functiont</i> <i>Coefficients</i>	91
7. <i>Structure Matrix</i>	92
8. <i>Cononical Discriminant Function Coefficients</i>	93
9. <i>Function at Groups Centroid</i>	94
10. <i>Cassification Result</i>	95

Analisa Dari Hasil Diskriminan.....	96
Analisa dari hasil diskriminan MIPE	98
Analisa dari hasil diskriminan TEKKOM.....	100
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran-saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Skala Klasifikasi Jawaban	40
Tabel 3.1 Skala Klasifikasi Jawaban	57
Tabel 4.1 Atribut Dan Pernyataan Kuisisioner Untuk Jurusan Mipe Dan Tekkom	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Mipe semua Variabel.....	64
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Mipe.....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Media Promosi Mipe	66
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Media Gedung dan Lokasi Mipe.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Pelanggan Mipe	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kurikulum Mipe.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Image</i> Mipe	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Mipe Variabel Biaya yang di uji kembali	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Mipe Variabel Media Promosi yang di uji kembali	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Mipe Variabel Media Gedung dan Lokasi yang di uji kembali.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Mipe Variabel Daya Tarik Pelanggan yang di uji kembali	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Mipe Variabel Kurikulum Mipe yang di uji kembali	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Mipe Variabel <i>Image</i> yang di uji kembali	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Tekkom semua Variabel	72

Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Biaya Tekkom.....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Variabel Media Promosi Tekkom.....	74
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Media Gedung dan Lokasi Tekkom	75
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Pelanggan Tekkom.....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Variabel Kurikulum Tekkom	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Variabel Image Tekkom	77
Tabel 4.22 Hasil Uji Validitas Tekkom Variabel Biaya yang di uji kembali	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas Tekkom Variabel Media Promosi yang di uji kembali	78
Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas Tekkom Mipe Variabel Media Gedung dan Lokasi yang di uji kembali.....	78
Tabel 4.25 Hasil Uji Validitas Tekkom Variabel Daya Tarik Pelanggan yang di uji kembali	78
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas Tekkom Variabel Kurikulum Mipe yang di uji kembali	78
Tabel 4.27 Hasil Uji Validitas Tekkom Variabel <i>Image</i> yang di uji kembali...	78
Tabel 4.28 Hasil Uji Reliabilitas Mipe	81
Tabel 4.29 Hasil Uji Reliabilitas Tekkom.....	81
Tabel 4.30 <i>Analysis Case Processing Summary</i>	82
Tabel 4.31 <i>Group Statistics</i>	86
Tabel 4.32 <i>Test Of Equality Of Groups Means</i>	89
Tabel 4.33 <i>Summary Of Canonical Discriminant Function</i>	90
Tabel 4.34 <i>Wilk's Lambda</i>	91

Tabel 4.35 <i>Standardized Cononical Discriminant</i>	
<i>Function Coefficients</i>	92
Tabel 4.36 <i>Structure Matrix</i>	93
Tabel 4.37 <i>Cononical Discriminant Function Coefficients</i>	94
Tabel 4.38 <i>Function at Groups Centroid</i>	95
Tabel 4.39 <i>Cassification Result</i>	96
Tabel 4.40 <i>Cassification Function Coefficients</i>	98

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	58