

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2005. *Analisis Brand Loyalty Pengguna Handphone Nokia*. Yogyakarta: UPN "Veteran".
- Arikunto, Suharsimi, 1996, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Edisi Revisi Lima, Cetakan Ketigabelas, Jakarta :Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi Enam, Jakarta: Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitingjak, 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,
- Hadi, Sutrisno, 1996, *Teknik Riset dan Peramalan Penjualan*, Yogyakarta : Andi Offset.
- <http://corpcommtelkonseljatim.wordpress.com/category/info-perusahaan/>
diakses 25 Mei 2011 ,[Online])
- <http://swa.com/> diakses 13 Juni 2011,[Online]).
- Kantor Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi. 2011. *Pedoman Akademik*. Surakarta: UMS Press.
- Kotler, Philip., 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, (Terjemahan : Teguh, Hendra dan Rusli, Ronny), Prenhallindo, Jakarta.
- Laksono, Ismawan Nur. 2008. *Analisis Kepuasan Dan Hubungannya Dengan Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Dedi Jaya Kabupaten Brebes*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Peter, J. Paul, dan Olson, J.C, 2000, *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 2, (Terjemahan : Sihombing, Damos), Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono, 2005, *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kedelapan, Bandung : Alfa Beta.
- Swasta, Basu dan Handoko, T. Hani, 1987, *Manajemen pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty.

Swasta, Basu dan Irawan, 2002, *Manajemen pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Cetakan Kesepuluh, Yogyakarta : Liberty.

Tjiptono, Fandy 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Andi Offset.

Umar, Devi Miarni. 2005. *Analisis Kualitas Konsumen Suplemen Multi Vitamin*. Jakarta: Universitas Indonesia.