

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurachman, 2004, "Analisis factor-faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)". <http://puslit.petra.ac.id/journals/management/>. Diakses tanggal 5 Mei 2011.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonomika Dasar*. Alih Bahasa Sumarno Zain. Jakarta Erlangga.
- Haliana, Novel. 2007. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembeli Produk Mie Instan Merek Indomie*.
- Mastergitar_fps@yahoo.com . Diakses pada tanggal 25 Juni 2011.
- Kotler, philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
2005. *Manajemen Pemasaran. Terjemahan Edisi Kesebelas Jilid 1. Indeks Kelompok*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, amstrong, 2002 *Prinsip-prinsip Pemasaran , Edisi Kedelapan, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Amstrong, 2004, *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi kesembilan Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks kelompok. Gramedia.
- Kurniawan, Iwan, 2008. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang produk serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Produk Sakatonik Liver di Kota Semarang)*

- Mustikowati, Rita Indah, 2010. Analisis Faktor-faktor Kualitas Layanan yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Departemen Store di Kota Malang.
- Nilowardhono, Sengguruh. 2007. Identifikasi dan Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam membeli Handphone Nokia (Studi Ksus : Konsumen Surabaya). Jurnal Ekonomi Vol. 7 No. 2 Agustus 2007. Hal. 14 – 27.
- Santoso, Singgih dan Tjipton, Fandy. 2002. Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Swasta, Basu dan Handoko, hani 2000. Manajemen pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta:BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 1997. Stategi pemasaran. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.