

**ANALISIS DESAIN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
MANAJEMEN DATA PEMBAYARAN BERBASIS ONLINE**

(Studi Kasus pada Amazon.com)



**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna
Memperoleh Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

MOHAMMAD LUKMAN HAKIM

B 200 070 041

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :
***“ANALISIS DESAIN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
MANAJEMEN DATA PEMBAYARAN BERBASIS ONLINE (STUDI KASUS
PADA ONLINE SHOP KENOP.COM)”*** yang ditulis oleh :

Nama : MOHAMMAD LUKMAN HAKIM

NIM : B 200 070 041

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juli 2011

Pembimbing Utama

(Abdul Kharis, S.E., Ak., Msi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

(Dr.Triyono,M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **MOHAMMAD LUKMAN HAKIM**
NIRM : **07.6.106.02030.50041**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **ANALISIS DESAIN DAN PERANCANGAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN
MANAJEMEN DATA PEMBAYARAN
BERBASIS ONLINE (Studi Kasus Pada
AMAZON.COM)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, **AGUSTUS 2011**

Yang membuat pernyataan

MOHAMMAD LUKMAN HAKIM

MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan batas
kemampuannya.

(Q. S. Al Baqoroh : 286)

Hai orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolong-
penolong kamu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar.

(Q. S. Al Baqoroh : 153)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah
selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain dan hanya pada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.

(Q.S Al Insyirah : 6-8)

You Can If Think You Can

(Ns. Atmanta)

In the middle of difficulty lies opportunity; bersama kesulitan masih terbentang
jalan kemudahan

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Terucap dan seiring doa serta syukur, karya tulis ini kupersembahkan kepada:

- Allah SWT atas segala nikmat, karunia, limpahan rahmat dan berkah serta keagungan-Mu sehingga pikiran, hati, dan tangan ini dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan berbagai kemudahan
- Ibu dan Ayah kutercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat dan doanya kepadaku.
- Kakak dan adikku (Mas Bilal dan Iqbal) yang telah memberikan semangat, dukungan dan keceriaan selama ini
- Isyti Qurrata Aini yang selalu mencurahkan kasih sayang, perhatian, semangat dan senyumnya.
- Sahabat-sahabatku (Luthfie, Ibrahim, Anton, Sidiq dan Evi) yang telah memberikan semangat, dorongan dan persahabatan yang indah.
- Kelas B (Hery Purnomo teman seperjuangan skripsi, buat Adi Chandra, Aprih Tri Cahyono, Fahreza Mahendratama, Setya Pambudi, Hari Arbi dan lainnya yang tidak bisa aku sebutin satu-satu
- Almamater

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Dengan mengucapkan rasa puji syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat, rahmat dan hidayah-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**ANALISIS DESAIN DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN MANAJEMEN DATA PEMBAYARAN BERBASIS ONLINE (Studi Kasus padaAmazon.com)**”

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan ini penulis haturkan kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, bimbingan, petunjuk, ridho dan kasih sayang-Mu yang tak henti-hentinya Engkau limpahkan kepadaku.

2. Bapak Abdul Kharis, S.E., Ak., Msi. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran yang berharga untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. Triyono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra. Eny Kusumawati., selaku Pembimbing Akademik yang selama ini selalu memberika arahan pada penulis dalam menempuh mata perkuliahan.
5. Semua Dosen dan Staff Pengajar serta seluruh staff dan karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak dan Ibu tercinta yang telah banyak memberikan dukungan serta kasih sayang yang tulus serta do'a yang senantiasa mengiringi langkahku.
7. Kakak dan Adikku (Mas Bilal dan Iqbal) tercinta.
8. Isyti Qurrata Aini yang memberikan kasih sayang, semangat, perhatiannya dan senyumnya.
9. Sahabat-sahabatku (Luthfie, Ibrahim, Anton, Sidiq dan Evi) yang telah memberikan semangat, dorongan dan persahabatan yang indah.
10. Kelas B (Hery Purnomo teman seperjuangan skripsi, buat Adi Chandra, Aprih Tri Cahyono, Fahreza Mahendratama, Setya Pambudi, Hari Arbi dan lainnya yang tidak bisa aku sebutin satu-satu)
11. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulisan selanjutnya. Masukan baik kritik maupun saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Agustus 2011

Penulis

M. LUKMAN HAKIM

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10

A. Sistem	10
1. Konsep Dasar Sistem	10
2. Karakteristik Sistem	12
3. Komponen Sistem	12
4. Batas Sistem.....	12
5. Lingkungan Luar Sistem	12
6. Penghubung Sistem.....	13
7. Masukan Sistem.....	13
8. Keluaran Sistem.....	13
9. Pengolah Sistem.....	13
10. Sasaran Sistem	14
B. Sistem Informasi Akuntansi.....	14
1. Definisi Sistem.....	14
2. Definisi Informasi	15
3. Definisi Sistem Informasi.....	17
4. Definisi Akuntansi	18
5. Pengertian SIA	19
6. Subsystem SIA.....	19
7. Manfaat dan Tujuan SIA	20
C. Sistem Informasi Berbasis Komputer	23
1. Komputer	23
2. Komputer Akuntansi	26
3. Sistem Informasi Berbasis Komputer	30

D. Sistem Informasi Berbasis Jaringan Internet.....	33
1. Jaringan Internet.....	33
2. Pemakaian Internet.....	33
E. Nilai Teknologi Akuntansi Bagi Aktifitas Bisnis.....	34
1. Keuntungan Berbisnis Lewat Internet	37
2. Keuntungan Yang Diperoleh Konsumen dari Internet	38
F. SIA Sebagai Medium Berbisnis Online	38
1. Electronic Commerce	38
2. EDI (<i>Electronic Data Interchange</i>)	38
3. Pemasaran Interaktif.....	40
4. Membangun Aplikasi Operasi Bisnis Berbasis <i>Web</i>	42
G. Penelitian Terdahulu	43
H. Kerangka Teori	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian	46
B. Objek Penelitian	46
C. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	46
1. Data Sekunder.....	46
2. Dokumentasi	47
D. Metode Analisis Data	48
E. Alat Analisis Data.....	49
1. Pengumpulan Data	49
2. Pemrosesan Data	50

3. Manajemen Data	51
4. Pengendalian Data	52
5. Penghasil Informasi.....	52
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum dan Sejarah Singkat Online Store Amazon.com	53
B. Analisis Data dan Pembahasan	56
1. Analisis Sistem Informasi Penjualan pada Showroom secara Virtual di Amazon.com	56
2. Analisa Alur Informasi akuntansi di dalam Sistem Penjualan dan Pembayaran Customer melalui Web Amazon.com.	72
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan.....	75
B. Keterbatasan Penelitian	77
C. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Sistem Registrasi.....	59
Gambar 2. Desain ERD.....	60
Gambar 3. Data Flow Diagram	63
Gambar 4. Pemetaan Web.....	64
Gambar 5. Product Catalog	68
Gambar 6. Fitur Pencarian	70
Gambar 7. Pengiriman Barang.....	71
Gambar 8. Desain Sistem Penjualan.....	73
Gambar 9. Desain Sistem Pembayaran.....	74

ABSTRAKSI

Kemunculan internet dan world wide web sebagai dasar berkembangnya perdagangan elektronik atau electronic commerce telah menimbulkan permasalahan yang cukup pelik bagi seorang akuntan dalam menjalankan penugasannya. Dalam lingkungan perdagangan yang sudah memanfaatkan jaringan komputer, baik dalam kapasitasnya sebagai intranet, extranet, maupun internet, sistem pengendalian internal menjadi semakin rumit. Beberapa isu seperti keamanan dan keaslian transaksi yang dulunya nampak sederhana dalam lingkungan yang tidak berbasis komputer, sekarang menjadi sangat kompleks.

Dalam electronic commerce, isu-isu tersebut dikenal dengan istilah confidentiality, integrity, authenticity, non-repudiation dan sebagainya. Kekompleksan ini dikarenakan hal-hal tersebut tidak bisa lagi dilihat hanya dari disiplin akuntansi atau bisnis semata, tetapi juga mengarah dan melibatkan pemahaman permasalahan teknis yang menginjak disiplin ilmu di luar akuntansi. Hal ini tidak jarang menimbulkan kegagapan akuntan dalam menghadapi masalah-masalah pengendalian internal dalam lingkungan sistem akuntansi berbasis komputer, apalagi jika bisnis telah memanfaatkan jaringan komputer dalam melakukan aktifitas utama dan aktifitas pendukung administratif akuntansinya. Artikel ini akan membahas materi-materi yang terkait dengan isu-isu baru diseperti pengendalian internal, implikasi e-commerce terhadap pengendalian internal dan peluang yang dimiliki oleh akuntan. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan suatu sistem showroom virtual pada suatu showroom mobil sehingga dapat dilakukan pemasaran dan penjualan mobil disertai dengan informasi pembayaran customernya melalui Web.

Sistem dikembangkan berdasarkan kebutuhan pengguna terhadap sistem dan prosedur penjualan pada showroom tersebut saat ini. Dari hasil tersebut, dilakukan analisis, desain, dan implementasi sistem yang dibutuhkan. Uji coba terhadap sistem yang dibuat menunjukkan bahwa sistem yang dibuat sudah memiliki seluruh fasilitas yang dibutuhkan pengguna sistem.

Kata kunci: E-Commerce, E-Bussines, Online Shop, Web Store.