

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Jurusan Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

APRIH TRI CAHYONO
B 200 070 043

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST*
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

Yang ditulis oleh

APRIH TRI CAHYONO

B 200 070 043

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, Juli 2011

Pembimbing

(Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi UMS

(Dr. Triyono, S.E, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **APRIH TRI CAHYONO**
NIRM : **07.6.106.02030.50043**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*
TERHADAP *AGENCY COST* PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

2011

Surakarta,

Yang membuat pernyataan,

APRIH TRI CAHYONO
.....

MOTTO

Ilmu itu adalah mengenal dan beramal. Pelajarilah segala ilmu yang kamu sukai. Tetapi ingatlah bahwa Allah SWT tak akan memberikan manfaat dari ilmu tersebut sebelum kamu mengamalkan terlebih dahulu.

(Al-Hikmah)

Ya Tuhanku, berikanlah kepadaku hikmah dan masukkanlah Aku ke dalam golongan orang-orang yang saleh.

(Q.S. Asy Syu'ara : 83)

Pilihan tak selalu mudah dan penyesalan adalah buah dari ketidaksabaran.

(Penulis)

**Di belakangku ada kekuatan tak terbatas
Didepanku ada kemungkinan tak berakhir
Disekelilingku ada kesempatan tak terhitung
Mengapa aku harus takut?**

(Rika)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini

spesial untuk :

- Allah SWT, yang memberikan hidup dan memegang kematian setiap mahluk. TanpaNya tulisan ini tiada bermakna. Semoga dari awal proses sampai karya ini selesai dapat memberikan amalan bagi kita semua. AMIN.
- Rosulluloh SAW semoga sholawat dan salam selalu tercurah kepada Beliau Nabi Muhammad SAW.
- Untuk Bapak, Ibu dan kakak-kakak ku. Terimakasih atas kasih sayang serta do'a yang senantiasa mengiringi langkahku.
- Untuk semua orang yang mendukungku, ini hasil kepercayaan dan dukungan kalian.
- Almamaterku, lingkungan yang mendewasakan pola pikir untuk terus memahami.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP *AGENCY COST* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penyusunan skripsi ini telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Triyono, S.E, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E, M.Si. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E, M.Si. selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan tulus memberikan banyak masukan, arahan, bimbingan kepada penulis dalam penulisan demi kemajuan skripsi penulis.

4. Ibu Eny Kusumawati S.E., Ak., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan saran selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama studi.
6. Bapak, ibu dan kakak-kakak ku yang telah memberikan bantuan baik materil dan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran selalu penulis harapkan untuk tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi yang penulis sajikan dengan segala kekurangan dan keterbatasannya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Juli 2011

Penulis

APRIH TRI CAHYONO

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAKSI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Teori Agensi	9
B. Teori Asimetri.....	12
C. <i>Agency Cost</i>	13

D. Alternatif untuk Mengurangi Biaya Keagenan	16
E. Pengukuran <i>Agency Cost</i>	17
F. <i>Corporate Governance</i>	19
1. Definisi <i>Corporate Governance</i>	19
2. Tujuan <i>Corporate Governance</i>	20
3. Unsur-unsur <i>Corporate Governance</i>	21
G. Kerangka Teoritis	28
H. Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Sebelumnya	29
BAB III METODA PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Populasi, Sampel Dan Metoda Pengambilan Sampel	36
C. Jenis dan sumber data	38
D. Metoda Pengumpulan Data.....	39
E. Devinisi Operasional Variabel	39
F. Metoda Analisis Data	43
1. Uji Asumsi Klasik.....	44
2. Uji Hipotesis	47
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	50
A. Statistik Deskriptif	50
B. Uji Asumsi Klasik.....	52
1. Uji Normalitas.....	52
2. Uji Multikolinieritas.....	53
3. Uji Heteroskedastisitas.....	54

4. Uji Autokorelasi.....	55
C. Hasil Regresi	56
1. Uji Ketepatan	57
2. Uji Hipotesis	58
D. Pembahasan Hasil Analisis Regresi.....	60
1. Kepemilikan Manajerial.....	60
2. Kepemilikan Institusional	60
3. Ukuran Dewan Direksi	61
4. Ukuran Dewan Komisaris.....	62
5. Komite Audit	62
6. Leverage.....	63
BAB V PENUTUP.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Keterbatasan Penelitian.....	65
C. Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Jumlah Perusahaan Sampel untuk Penelitian.....	50
Tabel IV.2 Deskriptif Statistik	51
Tabel IV.3 Hasil Uji Normalitas Data	53
Tabel IV.4 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel IV.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel IV.6 Hasil Analisis Regresi Berganda	56

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar III.1 Kerangka Pemikiran.....	28
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan
- Lampiran 2 Data Perusahaan
- Lampiran 3 Data Regresi Penelitian
- Lampiran 4 Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi
- Lampiran 9 Hasil Regresi
- Lampiran 10 Tabel Nilai F
- Lampiran 11 Tabel Nilai t
- Lampiran 12 Tabel *Durbin-Watson*

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis praktek *corporate governance* (kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi, komite audit serta variabel kontrol *leverage*) berpengaruh terhadap *agency cost* pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2007-2009. Sampel diambil dengan menggunakan *purposive sampling* dan didapatkan 69 perusahaan selama tiga tahun. Karena data tidak normal pada pengujian awal maka dilakukan reduksi data untuk data yang mengandung *outliers* (data ekstrim), sehingga sampel yang didapatkan menjadi 61. Teknik analisis pengujian menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk membantu menganalisis data, penulis menggunakan bantuan SPSS 17 *for window*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, ukuran dewan direksi, komite audit dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *agency cost*, dimana hasil uji F menunjukkan nilai F_{hitung} (5,912) diterima pada taraf signifikan 5%. Selain itu hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, ukuran dewan direksi, komite audit dan *leverage* berpengaruh secara signifikan terhadap *agency cost*. Sedangkan kepemilikan institusional, dan ukuran dewan komisaris tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *agency cost* pada taraf signifikan 5%.

Kata kunci : *Agency cost*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan direksi, dewan komisaris, komite audit, *leverage*.