

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. 2000. *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta.
- Dardowidjoyo, Soejono. 2003. *Psiko Linguistik Pengantar Pemahaman Bahasa Indonesia*. Jakarta:yayasan Obor Indonesia.
- Harimurti, Krida laksana. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kalsum, umi. 2005. *Bahasa Indonesia dalam iklan di radio (suatu tinjauan pragmatik)(skripsi)*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS
- Krisnanto daru widodo. 2004. “Aspek Pesuasi dan pemakaian bahasa dalam wacana periklanan bahasa Indonesia” *Skripsi*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS.
- Mahsun. 2006. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT. Raya Grafindo.
- Moleong, lexy. J. 2007. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rusdakarya.
- Rahardi, kunjana.2007. *Pragmatik Kesatuan Inperatatif Bahasa Indonesia*.Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik Teori dan Analisis*.Jogjakarta: lingkarmedia
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Jogjakarta: Duta Wacana University Press.

Wijana, I Dewa Putu.2009. Ananlisi Wacana Prgmatig Kajian Teori dan Analisis. Surakarta: yuman pustaka.

Wijayanti, Wiwik. 2000. “Pemakaian bahasa transportasi di Surakarta”*Skripsi*.Surakarta: Fakultas Sastra UNS.

Winarni, Sri. 2000. “Pemakaina bahasa dalam wacana persuasive sebagai iklan komersial di lingkungan pendidikan SO-S1(Suatu tinjauan Pragmatik)”*Skripsi*. Surakarta: Fakultas Sastra UNS

<http://scribd.com/pengertianpragmatik>.

<http://scribd.com/pengertian slogan>.