

**BAHASA INDONESIA DALAM SLOGAN-SLOGAN IKLAN DI *TRANS TV*
PADA BULAN JANUARI-FEBRUARI 2010 DENGAN TINJAUAN
PRAGMATIK**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah



Oleh:

RAHMAD WIDHIYANTO
A. 310 060 173

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**BAHASA INDONESIA DALAM SLOGAN-SLOGAN IKLAN DI *TRANS TV*
PADA BULAN JANUARI-FEBRUARI 2010**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

RAHMAD WIDHIYANTO
A. 310 060 173

Disetujui untuk dipertahankan di hadapan

Dewan Penguji Skripsi Sarjana S-1

Pada tanggal:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. Markamah

Drs. Andi Hasris P, M.Hum

HALAMAN PENGESAHAN

BAHASA INDONESIA DALAM SLOGAN-SLOGAN IKLAN DI *TRANS TV* PADA BULAN JANUARI-FEBRUARI 2010 DENGAN TINJAUAN PRAGMATIK

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

RAHMAD WIDHIYANTO

A. 310 060 173

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: 5 Agustus 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Susunan Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Markhamah, M.Hum ()
2. Drs. Andi Haris Prabawa, M.Hum ()
3. Drs. Yakub Nasucha, M.Hum. ()

Surakarta, 5 Agustus 2011

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,

Drs. Sofyan Anif, M.Si

NIK. 547

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 28 Mei 2009

RAHMAD WIDHIYANTO
A. 310 060 173

MOTTO

“Berdoalah kepada Tuhanmu dengan berendah diri dan suara yang lembut.
Sesungguhnya Allah tidak menyukuri orang-orang yang melampaui batas”.

(Q.S.Al-Baqarah: 55)

“Hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu,
sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(Q.S. Al-Baqarah : 133)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah
selesai (dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang
lain dan hanya kepada Rabbmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S. Al-Insyiroh: 6-7)

“Sesungguhnya bangun di waktu malam adalah lebih tepat (untuk khusuk) dan
bacaan di waktu itu lebih berkesan”.

(Q. S. AL-Muzzamil: 6)

PERSEMBAHAN

Seiring dengan sembah sujud syukur pada-Nya karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Ayah dan ibuku tercinta. Terima kasih telah memberikan kasih sayang yang tulus, doa dan restumu adalah anugrah terindah dalam hidupku, yang selalu terucap di setiap hitungan detik dan di setiap sujud sucimu serta tiap tetesan keringatmu adalah semangat bagiku.
2. Eyang tersayang terima kasih telah memberikan perhatian dan kasih sayang kepadaku.
3. Kakakku yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan sepenuhnya.
4. Teman-teman kos terima kasih atas kebersamaan dan keceriaannya selama ini dan selalu memberikan semangat.
5. Teman-teman PBSID angkatan 2005.
6. Almamaterku tercinta UMS.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kehadiran Allah swt., yang telah melimpahkan rahmat-Nya, shalawat serta salam haturkan kepada Nabi Muhammad saw., sehingga penyusunan skripsi yang berjudul ” Bahasa Indonesia Dalam Slogan-Slogan Iklan Di *Trans Tv* Pada Bulan Januari-Februari 2010 Dengan Tinjauan Pragmatik” dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan mendapatkan gelar sarjana S1 Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Disadari tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, tidak akan mampu melaksanakan tugas ini, oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Drs. H. Sofyan Anif, M.Si., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Agus Budi Wahyudi, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Pendidikan PBSID FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bimbingan dan arahan.

3. Prof. Dr. Markamah, M.Hum, selaku pembimbing I yang telah memberikan semangat dan dorongan selama dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir dan menyelesaikan studi. *Jazakumullahu khoiron kasiron.*
4. Drs. Andi Haris Prabowo, M.Hum., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat dan dorongan dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. *Jazakumullahu khoiron kasiron.*
5. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberi dorongan semangat dan cinta kasih sayang yang tulus, doa dan restumu untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi.
6. Semua teman PBSID angkatan 2006, terutama kelas "C" terima kasih atas kebersamaan kalian selama ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebut satu per satu, yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung selama penelitian hingga terselesainya skripsi ini.

Semoga amal baik yang telah mereka berikan senantiasa mendapat ridho dari Allah swt., amien. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi yang membutuhkan.

Akhirnya, disadari bahwa skripsi ini belum sepenuhnya sempurna. Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amien....

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 28 Juli 2011

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Pembatasan masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian terdahulu yang relevan	9
B. Landasan Teori	11
1. Hakikat pragmatik	12

2. Aspek-aspek situasi tutur	13
3. Tindak tutur	14
4. Implikatur	17
5. Prinsip kerjasama	18
6. Prinsip kesopanan	20
7. Iklan	24
8. Slogan	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Bentuk dan strategi penelitian	19
B. Objek penelitian	29
C. Jenis penelitian dan sumber data	30
D. Tempat dan waktu penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Pemakaian bahasa Indonesia dalam slogan-slogan iklan di Trans TV	38
a. Pemakaian ragam informal	38
b. Pemakaian ragam formal	40
2. Jenis tindak tutur yang digunakan penutur untuk menyampaikan maksud dalam slogan-slogan iklan di televisi trans TV	42

a.	Tindak tutur langsung	42
b.	Tindak tutur ta langsung	50
3.	Implikatur yang terkandung dalam tindak tutur pada ujaran slogan-slogan iklan ditelevisi trans TV	62
B.	Pembahasan	69
BAB V	PENUTUP	71
A.	Simpulan.....	71
B.	Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

**BAHASA INDONESIA DALAM SLOGAN-SLOGAN IKLAN DI *TRANS TV*
PADA BULAN JANUARI-FEBRUARI 2010 DENGAN TINJAUAN
PRAGMATIK**

Oleh:

**Rahmad Widhiyanto, A. 310 060 173, Jurusan Pendidikan Bahasa, Sastra
Indonesia, dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2011.**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan ragam bahasa Indonesia dalam slogan-slogan iklan di *Trans TV* pada bulan Januari-Februari 2010, jenis tindak tutur yang digunakan penutur untuk menyampaikan maksud dalam slogan-slogan iklan di televisi *Trans TV*, dan implikasi tujuan yang terkandung dalam tindak tutur pada ujaran slogan-slogan iklan *Trans TV*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Objek penelitian ini adalah bahasa Indonesia dalam slogan-slogan iklan di *Trans TV* pada bulan Januari-Februari 2010. Sumber data yang dipakai adalah berbagai macam slogan iklan yang ditayangkan di *Trans TV* pada bulan Januari-Februari 2010. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak catat.

Berdasarkan Hasil dalam penelitian ini ditemukan pemakaian bahasa Indonesia dalam slogan-slogan iklan di *Trans TV* pada bulan Januari-Februari 2010 antara lain sebagai berikut: 1) bahasa Indonesia dalam slogan-slogan iklan di *Trans TV* pada bulan Januari-Februari 2010 digunakan untuk menarik perhatian kepada mitra tutur supaya mau membeli produk yang ditawarkan dengan menggunakan bahasa persuasi, 2) jenis tindak tutur yang digunakan penutur untuk menyampaikan maksud dalam slogan-slogan iklan di *Trans TV* dibagi menjadi dua yaitu: a) tindak tutur langsung (*kalimat tanya, kalimat berita, dan kalimat perintah*) dan b) tindak tutur tidak langsung (*kalimat berita dan kalimat tanya*), dan 3) implikasi yang terkandung dalam tindak tutur pada ujaran slogan-slogan iklan di *Trans TV* antara lain: a) bertujuan menginformasikan/ memberitahu, b) bertujuan memohon/ menyuruh, dan c) bertujuan menyindir/ mengkritik.

Kata kunci : *bahasa Indonesia, slogan-slogan iklan, televisi Trans TV*