

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.
- Arikunto, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djarwanto, PS dan Subagyo, Pangestu. 2005. *Statistik Induktif*. Yogyakarta: BPFE- UGM.
- Harahap. 2004. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Menempuh Pendidikan Pada Politeknik LP3I Medan. *Karya Tulis Ilmiah*. Medan: Politeknik LP3I Medan.
- Harjanto. 2004. Pengaruh Lingkungan Individu Mahasiswa dan Kinerja Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Serta Implikasinya Pada Nilai Jasa Pendidikan : Studi kasus Perguruan tinggi swasta komputer di DKI Jakarta. *Skripsi*. Jakarta:FE UI.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. “ *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1: Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Nitisemito, Alex. 2001. *Manajemen Suatu Pegantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Payne, A. 2003. *The Essence of Marketing*. Prentice Hall International (UK) Ltd, USA.
- Rezeki. 2004. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pemilihan Jurusan oleh Mahasiswa STIE IBBI Medan. *Tugas Akhir*. Medahn: STIE IBBI Medan.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.