

DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha DH dan T Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Jakarta, 1987.

Philip Kolter, *Manajemen Pemasaran Analisa perencanaan Implementasi and Pengendalian*, Jakarya : Salemba Empat Prentice Hall, 1995.

Milliam, J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1996.

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta, 1997.

Gatot supermono, SH, *Perbankan dan masalah kredit*, Edisi Revisi, Jakarta, Djambatan, 1996

Utomo litya, *Analisa sikap nasabah terhadap PD.BPR-BKK Sragen kota*, BEJ, Surakarata, 2003

Indriyanto rommy, *Analisa karakteristik konsumen terhadap pelayanan jasa pada BKK di kecamatan Batang*, BEJ, Surakarta, 2003

<http://www.damandiri.or.id/file/nurhasyimadunairbab2.pdf>