

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Nitisemito, 2001. *Marketing*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Basu, Swastha, 2000. *Azas-Azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Basu, Swatha, Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Buchari, Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Djarwanto Ps, 2001, *Pokok – pokok Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan, BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, Wahyu, 1998. Kampanye Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Penjualan pada Tom's Silver Manufacuure Yogyakarta Tahun 1990-1996, *skripsi* tidak dipublikasikan, Surakarta : FE UNS.
- Indrawati, Rini, 2002. "Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Nilai Penjualan Produk Di PT Air Mancur Karanganyar", *Skripsi* tidak dipublikasikan, Surakarta : FE UNS.
- Irawan, Faried, Sudjoni, 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Terjemahan Bahasa Indonesia oleh Jaka Wasana. Jakarta : Erlangga.
- Kusuma, Rachman, Ferdinand, 2004. "Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Volume Penjualan Pestisida (Studi Kasus Pada PT.Mitra Kreasi Dharma Surabaya)", *Skripsi*. Malang : FE UMM.
- Marwan Asri, 2003. *Anggaran Perusahaan*, Buku 1, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, William D, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta : Erlangga.
- Mulyati, 2006. "Pengaruh Biaya Promosi penjualan dan Biaya Periklanan Terhadap Volume penjualan Air Minum Dalam Kemasan Tripanca Pada

PT. Prabu Tirta Java Lestari Lampung Tahun 2001-2003”, *Skripsi*. Bandar Lampung : Universitas Bandar Lampung.

Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Pemasaran*. Jakarta : Penerbit PT Raja Grafindo Persada.

Yudo, Sasongko, 2001, Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Nilai Penjualan (Studi Kasus Pada CV Seti Aji Surakarta), *Skripsi* tidak dipublikasikan, Surakarta : FE UNS.

Wahid, Sulaiman. 2004. *Statistik Non Parametrik dan Contoh Kasus Pemecahan dengan SPSS*. ANDI. yogyakarta

William Stanton, 2005. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi kesebelas. Terjemahan Bahasa Indonesia oleh Sadu Sundaru. Jakarta : Erlangga.