

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. : Rineka Cipta.
- Assuari, Sofyan.1998. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Badan Penerbit IPWI.
- Azwar, Saifudin, 1992. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo, 1997, *Statistik Induktif*. Yogyakarta. BPFE.
- Gujarati, Damodar, 2001. *Ekonometrika Dasar*. Erlangga, Jakarta.
- Hadi Sutrisno.1997. *Metodologi Riset Jilid I*. Yogyakarta : Balai pustaka.
- Handoko, Hani.T.1999. *Manajemen Operasi*.Yogyakarta : BPFE
- Husain Umar, 2000. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- John C Mowen, Michael Minor. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2005. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan*. Jakarta: Gramdia
- Mangkunegoro, AA. Anwar Prabu, 1998. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erasco
- Moeleong Lexy, 1989. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Karya
- Nitisemito. S. Alex, 2003. *Marketing*. Edisi Revisi I. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Radiosunu, 2005. *Manajemen Pemasaran Suatu Analisis*, BPFE: Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2000. *Bisnis Penelitian*. New York. John Wiley-Sons.
- Siagian P. Sondang, 1991. *Sistem Informasi untuk Mengambil Keputusan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Subagyo, Pangestu dan Djarwanto, PS. 1998. *Statistik Induktif*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE
- Subagyo, Pangestu, Marwan Asri, Handoko Hani. T. 2000. *Dasar-dasar Riset Operasi*. Yogyakarta: BPFE

- Sugiarto, dkk. 2001. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia
- Sugiono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi I. CV. Alfabeta. Bandung.
- Surachmad, Winarno. 1990. Pengantar *Metodologi Penelitian Research*. Bandung: CV. Transit.
- Suryono, Hasan. 2005. *Statistik Pedoman, Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Swasta, Basu Dh, Handoko Hani T. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : liberty.
- \_\_\_\_\_, Sukotjo, 2001. *Manajemen Penjualan Edisi III*, Yogyakarta : BPFE.
- \_\_\_\_\_, Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : liberty.
- William, Stanton dan J.Y. Lamarto. 1995. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Jakarta: Erlangga.