

DAFTAR PUSTAKA

- Bothe, 1987. *Imajinasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, R. Donald and Emory, William C, 1996. *Metode Penelitian Bisnis. Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Dabholkar et. All, 1996. *A Measure of Service Quality For Retail Store's: Development and Validation*. Journal of The Marketing Science.
- Gujarati, Damodar N, 1995. *Basic Econometrics. Edisi 2 dan 3*. New York: McGraw Hill
- Kotler, Philip, 1998. *Marketing Management: Analysis, Planing, Implementation, and Control. 9th ed*. N. J: prentice hall. Inc.
- Kotler, Philip, 1990 – 1999. *Marketing. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioadi, Rambat, 1995. *Strategi Pemasaran untuk Organisasi Nirlaba*. Gajah Mada University Press.
- Parasuraman et. All, 1998. *SERVEQUAL: A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception of Sevice Quality*. Journal of Retailing.
- Saifudin, Azwar, 1992. “*Reliabilitas dan Validitas*”. *Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Singgih, 2002, *SPSS Statistik Multivariat*, PT Alex Media Komputerindo, Jakarta. 2001, *Statistik Non Parametrik, Buku Latihan SPSS*, PT Alex Media Komputerindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siswanto, Pipit, 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada Alfamart di Surakarta)*. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Subagyo, Pangestu, 1995. *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: BPFE
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono, 2001. *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*. Jakarta: CV ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa. Edisi Pertama*. Malang: Bayu Media Publising