

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsim, 2002. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Cooper, R. Donald and Emory, William C, 1996. *Metode Penelitian Bisnis. Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Gujarati, Damodar N, 1995. *Basic Econometrics*. Edisi 2 dan 3. Penerbit McGraw Hill, New York.
- Handoko, T. Hani, 2003. *Manajemen*. Edisi Kedua. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, 2005. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke 12 Jilid 1. penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Indeks kelompok Gramedia, Jakarta.
- Lamb, Charles W. dkk, 2001. *Pemasaran Bisnis*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Parasuraman et. All, 1998. *SERVEQUAL: A Multiple Item Scale For Measuring Consumer Perception of Service Quality*. Journal of Retailing.
- Saifudin, Azwar, 1992. “ *Reliabilitas dan Validitas*”. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, Singgih, 2002, *SPSS Statistik Multivariat*, PT Alex Media Komputerindo, Jakarta. 2001, *Statistik Non Parametrik, Buku Latihan SPSS*, PT Alex Media Komputerindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Styarini, Erys, 2001. Analisis Faktor — faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Merek Dan Pembelian Sabun Detergen Di Kodya Semarang. *Master Thesis*, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.
- Sugiyono, 2001. *Statistik nonparametris untuk penelitian*. Penerbit Alfabeta, Jakarta.

Sujana, Nengah, 2009. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pemilihan Merek Handphone. *JTPTUNIMUS*, Universitas Muhammadiyah Semarang.

Tjiptono, Fandy, 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2005. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Penerbit Bayu Media Publising, Malang.

Umar, Husein, 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.