

**Lampiran 1**

Kepada Yth.

Konsumen produk Extra Joss rasa krim soda

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka melaksanakan tugas skripsi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta, saya bermaksud mengajukan mengadakan penelitian untuk menyusun skripsi yang berjudul “ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP DIFERENSIASI PRODUK EXTRA JOSS ACTIVE RASA KRIM SODA (Survey Konsumen di Kabupaten Klaten)”.

Berkenaan dengan penelitian tersebut diatas, saya mengharapkan peran serta dan bantuan saudara untuk menjawab pertanyaan yang telah tersusun dalam lembar daftar pertanyaan dengan sejujurnya. Karena keterangan yang saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik.

Akhirnya atas bantuan dan partisipasi yang saudara berikan dalam mengisi lembar pertanyaan tersebut, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Dedy Sulistiyanto  
B 100 070 097

## **KUESIONER BAGIAN I :**

### **Identitas Responden**

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Penghasilan :
  - a. < Rp 500.000,-
  - b. Rp 500.000,- s/d Rp 1.000.000,-
  - c. Rp 1.000.000,- s/d Rp 1.500.000,-
  - d. Rp 1.500.000,- s/d Rp 2.000.000,-
  - e. > Rp 2.000.000,-

## **KUESIONER BAGIAN II**

Petunjuk pengisian :

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara dengan cara memberi tanda silang (X) pada huruf pilihan saudara.

Salah satu jawaban yang saudara anggap tepat, masing-masing pertanyaan akan diberi skor sebagai berikut :

- Pilihlah jawaban :
- |     |                       |     |
|-----|-----------------------|-----|
| STS | : Sangat Tidak Setuju | = 1 |
| TS  | : Tidak Setuju        | = 2 |
| R   | : Ragu – ragu         | = 3 |
| S   | : Setuju              | = 4 |
| SS  | : Sangat Setuju       | = 5 |



#### 4. Infrastruktur (*enabler*)

No.	Atribut Infrastruktur ( <i>enabler</i> )	STS	TS	R	S	SS
1.	Ketersediaan produk Extra Joss Active rasa krim soda mudah didapatkan / terdapat disetiap warung atau toko di Kabupaten Klaten					



**Lampiran 2****Skor Hasil Tanggapan Responden Terhadap****Diferensiasi Produk Ekstra Joss Active Rasa Krim Soda**

No. Responden	Tanggapan tentang Diferensiasi Produk					Skor Total
	Varian rasa	Harga	Promosi	Kemasan	Ketersediaan	
1	5	5	4	4	4	22
2	4	4	5	4	3	20
3	4	3	5	5	4	21
4	4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	4	2	21
6	4	4	3	2	3	16
7	3	5	2	3	3	16
8	5	3	4	5	4	21
9	4	5	2	2	4	17
10	4	2	3	5	3	17
11	5	5	4	4	2	20
12	5	4	5	5	5	24
13	2	4	5	2	4	17
14	5	4	4	5	5	23
15	5	5	4	5	5	24
16	5	5	4	4	5	23
17	3	5	4	3	4	19
18	4	4	5	4	5	22
19	5	5	5	5	4	24
20	5	5	4	5	5	24
21	4	2	4	4	2	16
22	5	5	4	5	5	24
23	4	2	3	3	3	15
24	4	5	4	5	5	23
25	5	5	4	5	5	24
26	5	5	5	4	3	22
27	4	3	3	5	4	19
28	5	4	3	3	4	19
29	5	4	5	4	4	22
30	4	3	4	5	3	19
31	5	3	4	4	5	21
32	4	4	5	5	4	22
33	3	5	4	3	5	20
34	4	5	4	5	4	22
35	5	5	5	5	5	25
36	2	3	2	2	4	13
37	3	5	3	5	3	19
38	5	5	4	5	5	24
39	3	3	4	2	2	14
40	5	4	3	5	5	22
41	5	4	2	1	1	13
42	2	4	5	5	5	21
43	4	2	4	1	2	13
44	5	4	4	5	3	21
45	4	5	4	4	4	21
46	5	5	4	5	4	23
47	4	3	3	3	5	18
48	3	5	5	3	3	19
49	3	4	4	3	3	17
50	2	3	4	5	2	16
51	4	5	4	5	4	22
52	5	2	3	3	2	15
53	2	2	4	4	5	17

54	4	4	4	5	4	21
55	3	3	3	4	5	18
56	4	5	5	3	5	22
57	5	5	2	3	5	20
58	2	3	3	2	2	12
59	2	5	2	3	4	16
60	5	4	3	2	3	17
61	4	4	3	3	4	18
62	3	5	5	5	4	22
63	3	5	4	3	5	20
64	5	3	4	2	4	18
65	4	1	2	3	2	12
66	2	3	4	4	4	17
67	5	5	3	3	5	21
68	2	3	2	3	3	13
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	3	4	4	19
71	5	5	3	5	4	22
72	5	5	3	4	4	21
73	4	4	5	5	5	23
74	2	4	2	4	3	15
75	5	3	4	5	5	22
76	5	5	5	4	5	24
77	5	5	4	5	4	23
78	3	2	2	3	2	12
79	5	4	4	5	4	22
80	5	4	4	5	5	23
81	3	2	2	2	4	13
82	5	4	5	5	5	24
83	4	4	3	5	4	20
84	5	4	5	4	5	23
85	5	4	5	4	5	23
86	4	5	3	4	4	20
87	4	4	5	3	5	21
88	3	3	4	2	2	14
89	3	4	4	3	5	19
90	4	5	5	5	4	23
91	5	3	2	3	3	16
92	5	5	5	5	5	25
93	4	4	3	4	4	19
94	5	5	5	5	4	24
95	4	4	5	4	3	20
96	5	5	5	3	5	23
97	5	4	5	5	5	24
98	5	5	5	4	4	23
99	5	5	3	5	4	22
100	4	4	3	5	5	21
STS	0	1	0	2	1	
TS	10	8	12	10	11	
R	14	17	22	22	16	
S	31	33	37	25	35	
SS	45	41	29	41	37	
Jml Skor	411	405	383	393	396	
Skor Minimal	2	1	2	1	1	
Skor Maksimal	5	5	5	5	5	
Mean	4.11	4.05	3.83	3.93	3.96	
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	
Modus	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	

<b>Proporsi Jawaban Responden</b>						
	Option Jawaban					
Atribut	STS	TS	R	S	SS	Jumlah
Varian rasa	0	10	14	31	45	100.0
Harga	1	8	17	33	41	100.0
Promosi	0	12	22	37	29	100.0
Kemasan	2	10	22	25	41	100.0
Ketersediaan	1	11	16	35	37	100.0
Rata2	0.8	10.2	18.2	32.2	38.6	100.0
Atribut	STS	TS	R	S	SS	Jumlah
Varian rasa	0.0	10.0	14.0	31.0	45.0	100.0
Harga	1.0	8.0	17.0	33.0	41.0	100.0
Promosi	0.0	12.0	22.0	37.0	29.0	100.0
Kemasan	2.0	10.0	22.0	25.0	41.0	100.0
Ketersediaan	1.0	11.0	16.0	35.0	37.0	100.0
Rata2	0.8	10.2	18.2	32.2	38.6	100.0
Atribut	STS	TS	R	S	SS	Jumlah
Varian rasa	0.0	2.0	3.0	31.0	9.0	45.0
Harga	1.0	2.0	3.0	33.0	41.0	80.0
Promosi	0.0	2.0	3.0	37.0	29.0	71.0
Kemasan	2.0	2.0	3.0	25.0	41.0	73.0
Ketersediaan	1.0	2.0	3.0	35.0	37.0	78.0
Rata2	0.8	2.0	3.0	32.2	31.4	69.4



**Lampiran 3**  
**Uji Validitas**

**Correlations**

		rasa	harga	promosi	kemasan	ketersediaan	Total
rasa	Pearson Correlation	1	.300**	.246*	.330**	.240*	.618**
	Sig. (2-tailed)		.002	.014	.001	.016	.000
	N	100	100	100	100	100	100
harga	Pearson Correlation	.300**	1	.306**	.297**	.393**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.002		.002	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
promosi	Pearson Correlation	.246*	.306**	1	.398**	.320**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.014	.002		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
kemasan	Pearson Correlation	.330**	.297**	.398**	1	.414**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
ketersediaan	Pearson Correlation	.240*	.393**	.320**	.414**	1	.702**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.618**	.671**	.664**	.733**	.702**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Lampiran 4**  
**Uji Reliabilitas**

**Reliability**

**Scale: ALL VARIABLES**

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
rasa	15.7700	8.785	.389	.688
harga	15.8300	8.405	.460	.660
promosi	16.0500	8.492	.453	.663
kemasan	15.9500	7.664	.521	.633
ketersediaan	15.9200	8.095	.493	.646

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	5

Lampiran 5

**TABEL**  
**NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT**

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Sumber: *Basic Econometris ( Damodar Gujarati )*.